

## THIS IS US

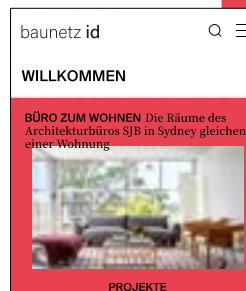
The online portal **baunetz interior|design** is an expansion of the BauNetz portfolio and thus of the existing offering from the leading architecture portal Heinze. It represents an internationally oriented design platform intended as an interface between interior architecture and design, as well as creatives and products. Here, our readers will find partners, clients, ideas and inspiration as well as up-to-date information on the goings-on within the industry.

In the magazine we present projects from the areas of home, office, retail, leisure and hospitality that take a particular approach to space and materials. In addition, we hear from protagonists of the design scene, present products and material developments, and report regularly on current trends in architecture and design.

### BÜRO ZUM WOHNEN Die Räume des Architekturbüros SJB in Sydney gleichen einer Wohnung



PROJEKTE



PROJEKTE

KONSTANTIN GRČIĆ Ein Gespräch über die vergangenen 20 Jahre



MENSCHEN

KONSTANTIN GRČIĆ Ein Gespräch über die vergangenen 20 Jahre



MENSCHEN

ONSEN Outdoor-Kollektion von Francesco Meda und David Quincoces für Gandiablasc



PRODUKTE

LE CORBUSIER TRIFFT MAYA PYRAMIDE Einfamilienhaus von Ludwig Godefroy im mexikanischen Mérida



PROJEKTE

ONSEN Outdoor-Kollektion von Francesco Meda und David Quincoces für Gandiablasc



PRODUKTE

DAILY INSPIRATION

ARCHITEKTUR AM KÖRPER MODE VON GRANG GREEN



RIEN MIT MICHELLE DE LUCCHI Nachhaltige Laubsarchitekturen in Südtirol



MATERIALISING COLOR Giulio Ridolfos Reise zu den Farben der Welt



STORIES

DAS BURO ALS SPIELWIESE Inspirierende Arbeitswelt von Studio Aisslinger



PROJEKTE

2024 Green Building Awards: Nachhaltige Architektur im Wettbewerb für 2024



## PROJECTS

Interiors from a single source, dream living spaces, and retail havens: The PROJECTS section reveals some true gems.

Here, we look at the overall concept, recount the stories behind the development of the spaces, and introduce some out-of-the-ordinary places.

## PRODUCTS AND MATERIALS

Every week, we present new products and materials on the market and offer readers the chance to carry out extensive research in a growing product archive.

## PEOPLE

Where would we be without the people behind the projects and products? Here, they have a dedicated section, where we talk to designers and gain insights into their creative processes and artistic ideals.

## STORIES

In our STORIES section, we compile the best stories from design and interiors. Books, exhibitions, site visits or portraits of entire generations of designers offer us a broader perspective as well as inspiration for further forays into the world of design.





## PERFORMANCE

In 2024, the magazine recorded over 18 million page views and more than 3 million visits

## USER STRUCTURE

86% Professionals

72% More than Once per Week

30% Mobile use

## 3 WEEKLY NEWSLETTERS

We send out three newsletters per week to

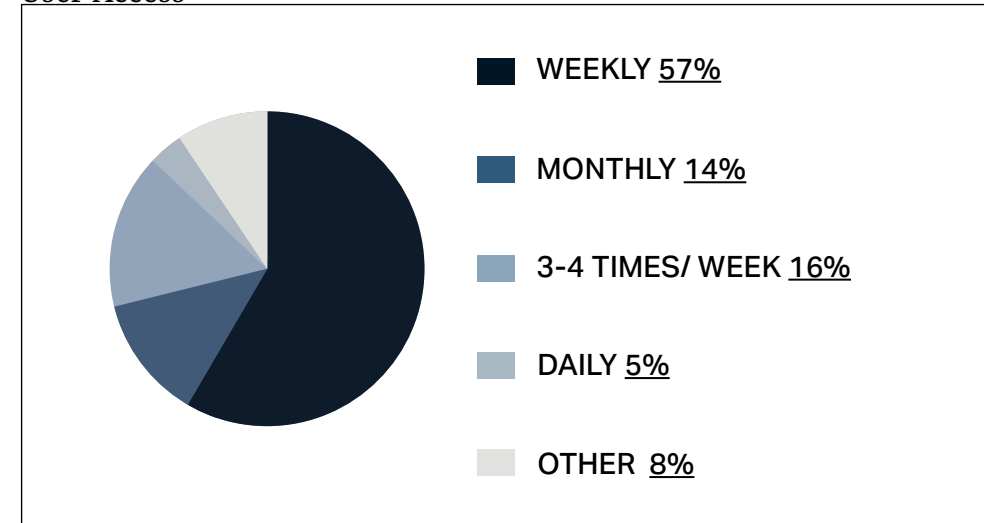
17.000 Subscribers

Ø 89% Opening Rate

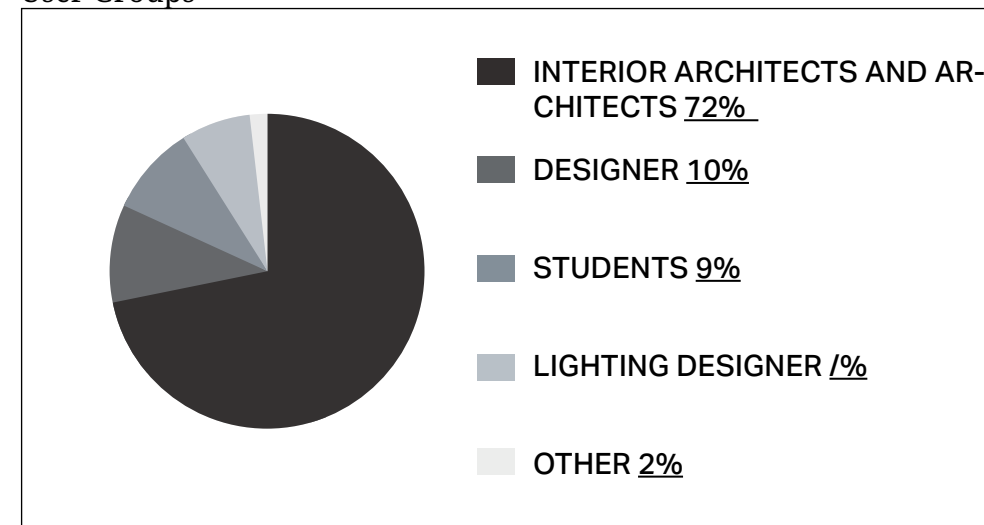
## SOCIAL MEDIA

Expanded brand awareness through curated content as well as user-shared posts via our social media channels.



### User Access



### User Groups



### Social Media

	INSTAGRAM	<u>101.000</u> FOLLOWER
	PINTEREST	<u>870.000</u> IMPRESSIONS / MONTH

### Newsletter



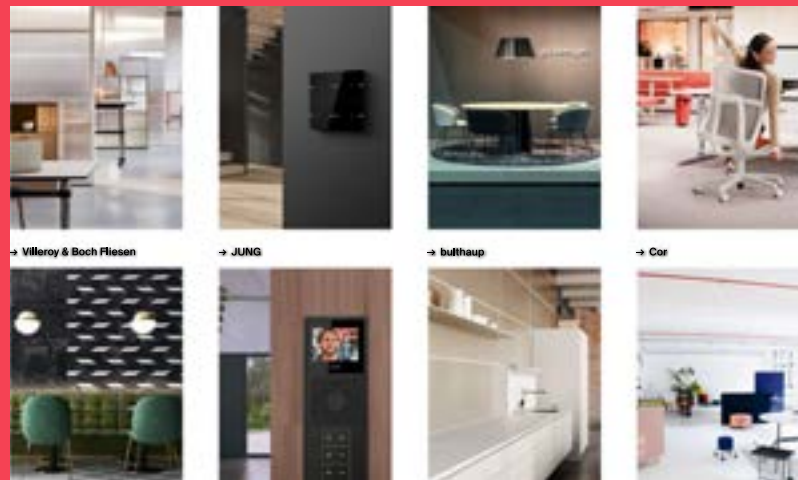
MONTH	TOPIC	KW	EVENTS
January	Trends 2026	KW 05	Maison & Objet, Domotex, Heimtextil
February	Outdoor	KW 09	Ambiente
März	Lighting	KW 12	Light + Building, Stoff Frühling, MDD
April	Bathroom	KW 16	Salone del Mobile
Mai	Interior International 2026	KW 18/19	
Juni	20 Years of Interior Design at BauNetz	KW 25	3daysofdesign
Juli			
August			
September	Kitchen	KW 40	Cersaie, Berlin Art Week
Oktober	Sustainable Interiors	KW 43	Orgatec
November	Office	KW 45	Klimafestival
Dezember	Special Topic N.N.	KW 51	

OTHER TOPICS 2026: Bauhaus, World Design Capital Frankfurt, 20 Years Berlin Unesco City of Design

You would like to communicate your brand in one of our special topics?

Get in touch:  
+49.5141.5055 oder [vertrieb@heinze.de](mailto:vertrieb@heinze.de)

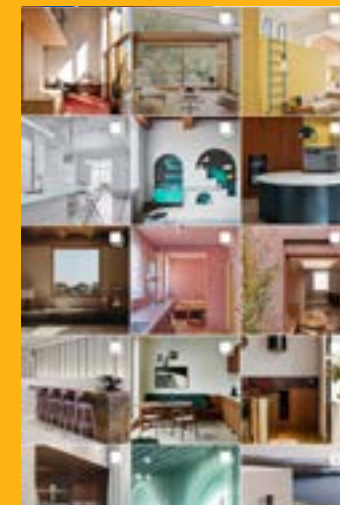
## CONTENT- PARTNERSHIPS



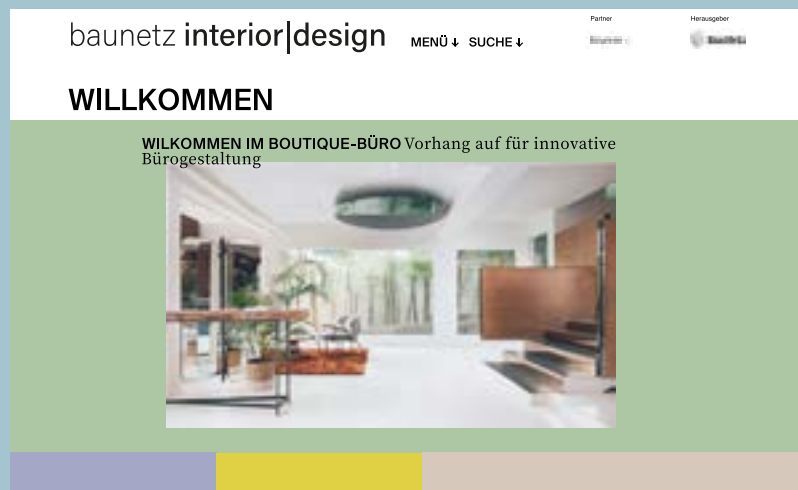
## PRODUCT



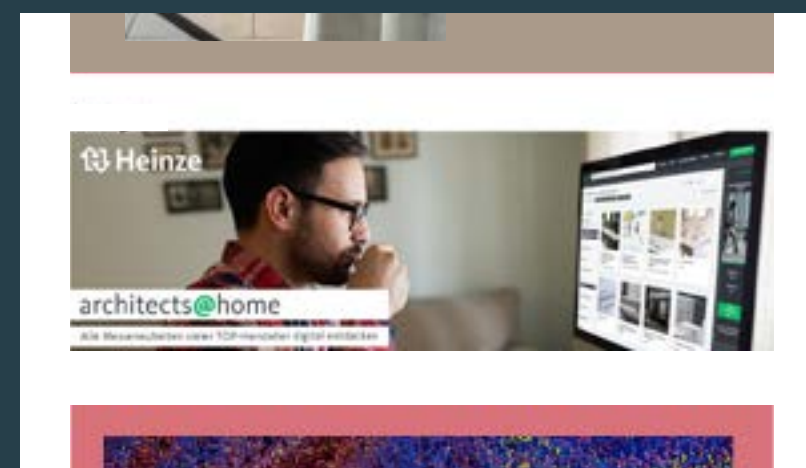
## SOCIAL MEDIA



## ADVERTORIAL



## BANNER



CONTENT PARTNERSCHAFT	PLATIN	GOLD	SILBER
Partner logo in the header on the start page* and in the footer	✓		
Rollover add, screen-sized on the start page*	✓		
Creation and publication of editorial articles	4	2	
Publication of product notifications	4	4	4
Publication of teaser texts in the newsletter	8	6	4
Publication of article teasers on the start page	8	6	4
Placement in magazine section at the top of start page (3-5 days)	8		
Logo placement in the newsletter	6+		
Naming of partners in every newsletter (with logo)	✓		
<b>Company-specific virtual design showroom with</b>			
up to 5 large-format images	✓	✓	✓
Mission-Statement	✓	✓	✓
all articles published thus far	✓	✓	✓
all product notifications published thus far	✓	✓	✓
selection of download documents (e.g. CAD data, tender specifications, brochures, links)	✓	✓	
publication of in-house messages, press releases (new CEO, new factory...)	✓	✓	
contact form	✓	✓	
publication on the baunetz id social media channels (4 Stories)	✓ **	✓ ***	✓ ***
<b>PRICE FOR A PERIOD OF 1 YEAR</b>	<b>13.550 EUR</b>	<b>8.560 EUR</b>	<b>4.990 EUR</b>
<p>*all premium partners are displayed in equal rotation.  ** Including: extended brand awareness through the extension of up to four editorial contributions on social media (Instagram story or Facebook post)  *** Optionally bookable: Instagram Stories add-on as an extension of the editorial contributions</p>			



## EDITORIAL PARTNERSHIP

### Brand communication with advertorials and product publications

The partnership guarantees you an editorial presence at the highest level. An intensive editorial partnership with broad reach within a relevant readership.

## PARTNER LOGO

Your logo will be presented on the home page of baunetz interior|design, alternating with those of other partners, throughout the duration of your involvement. The annual visits are shared proportionately between the partners. In addition, your logo and your brand will be actively distributed via the e-mail newsletter (platinum partners).

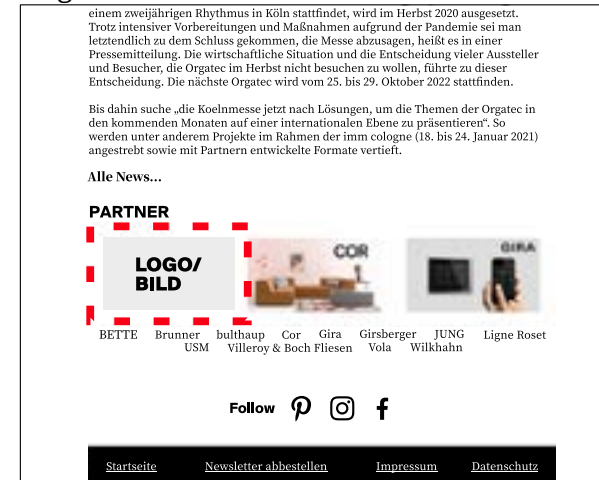
## ARTICLES AND PRODUCTS

Your article will be published in our magazine, featured on the start page with teaser messages (image and short text), and sent to all 17,000 subscribers via the newsletter at least once for each article (all partners).

## ROLLOVER ADS

Premium partners are presented directly on the home page as a rollover ad. Screen-sized, elegantly embedded in the content, not too obtrusive, but nevertheless attracting the utmost attention (platinum partners).

### Logo in Newsletter



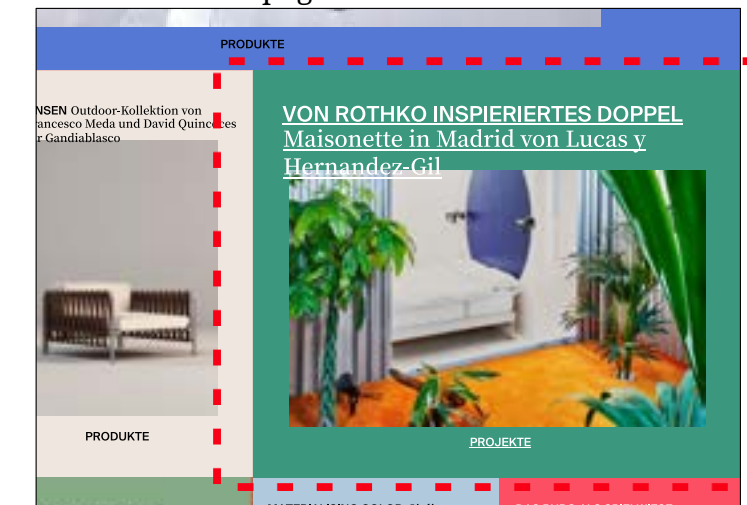
### Logo on Homepage



### Teaser in Newsletter



### Teaser on Homepage



### Rollover-Fläche





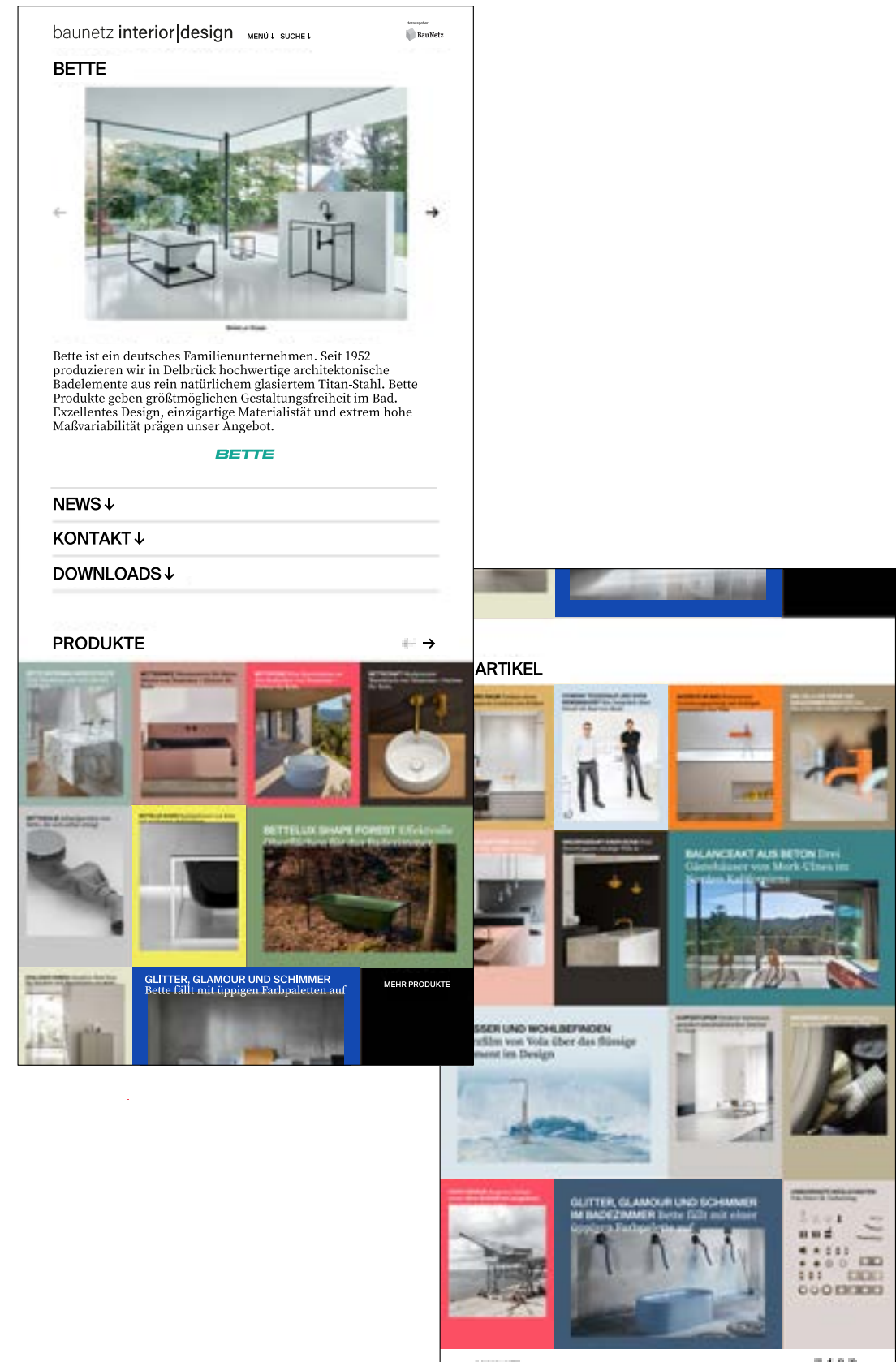
## SHOWROOM

Embedded in the online portal, you appear as a partner with your own company showroom (microsite). There, you have the option of presenting your brand in images, texts or via video message. You can publish press releases and provide brochures, planning tools, tender specifications and a range of other content in the download area. A contact field enables readers to get in touch with you. All the articles and products published in our magazine are also incorporated into your showroom.

## BUILDING BLOCKS OF THE SHOWROOM

- Image gallery
- Mission statement
- News (ongoing)
- Download area
- Contact field
- Incorporation of your products
- Incorporation of your articles

(Inclusive benefit as part of your partner booking, advertorial or product booking.)



## NEWSLETTER BANNER

Spreading your corporate business via our weekly newsletter (16.300 recipients)

- Rectangle advertising space (1152 x 400 px) with a link to **baunetz-id.de** oder else
- **Publication of the banner in the editorial section of the newsletter**

<b>1 booking</b>	<b>1.240 EUR</b>
<b>3 bookings</b>	<b>3.300 EUR</b>
<b>6 bookings</b>	<b>4.825 EUR</b>

Advertising deadline for banners: 1 week before newsletter dispatch

## MAGAZINE BANNER

Spreading your corporate message on the online magazine landing page

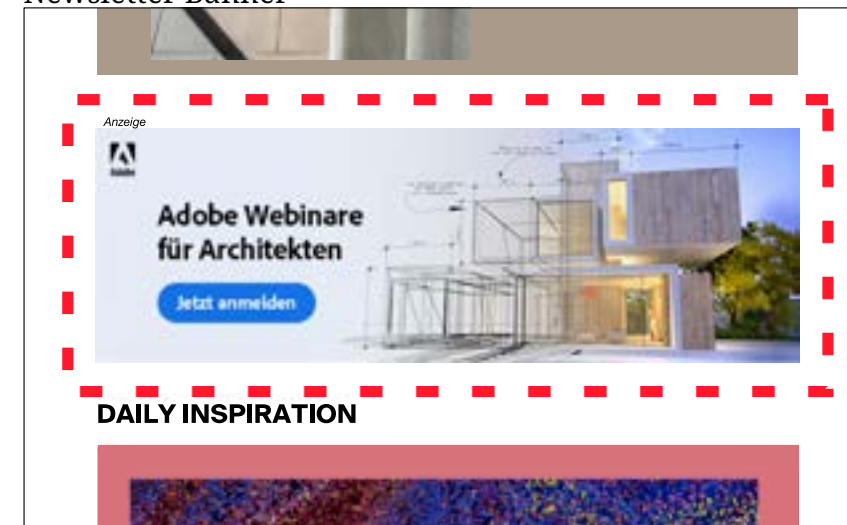
- Rectangle advertising space(1200x850 px) with a link to **baunetz-id.de** oder else
- Publication of banner in the magazine section of start page

**14 days: 1.900 EUR**

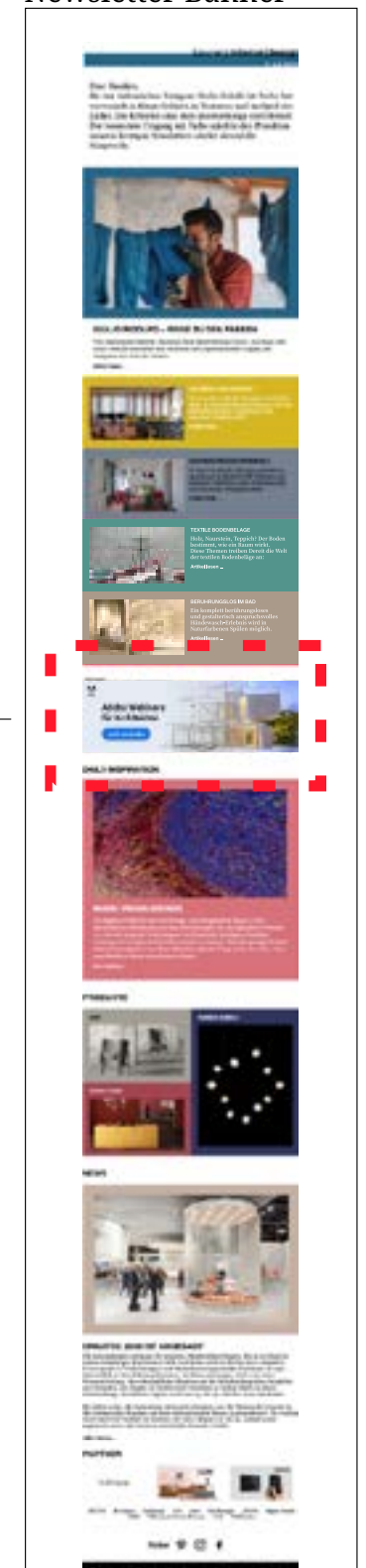
Alternative period options upon request only.

Only for events, trade fairs, events and advertisers that are not in direct competition with the baunetz id premium partners.

Newsletter Banner



Newsletter Banner



Magazin Banner – Placement on start site





## PRODUCT

## BENEFITS

- Individual creation and publication in the “Products” section
- Product can be searched for based on category, designer, and manufacturer with illustrations and teaser text
- Publication on the start page
- Publication in the newsletter
- Article evaluation (visits and PIs)
- Whereabouts in the product catalogue

**Single booking: 1.500 EUR**

**from four bookings:  
see silver partnership**

+ Social Media Add-on  
Instagram Story optional

## CLIENT INPUT

Delivery of product information (image and text) at least two weeks before publication.

### Product article



10/09/2024

Gesund sitzen und dabei gut aussehen – das gelingt Menschen, die auf dem Bürostuhl AERIS NUMO TASK Platz nehmen, spürbar leicht. Der Bürostuhl ist ergonomisch und leicht, um den Bewegungsmangel im Arbeitsalltag ein Ende zu setzen. Mit seinen innovativen Technologien fördert er das Wohlbefinden und bringt die menschliche Form vor, ohne dabei Kompromisse im Design einzugehen. Seine puristische technische Ästhetik und edle Materialien werden jede Raumgestaltung auf.



#### Cleverer Komponenten

Der Drehstuhl lässt sich aus mehreren Komponenten zusammenbauen. Der Fuß ist mit dem patentierten Self Adjusting Motion Element (SAM) ausgestattet, das sich automatisch an die Benutzer\*innen anpasst. Dieses ermöglicht eine flüssige Bockstein-Bewegung nach allen Seiten, unabhängig vom Gewicht der Person. Wahlweise ist der Stuhl mit einer klassischen Gabelschale oder mit einem in zwei Stufen wählbaren Federstein erhältlich, die beide höhenverstellbar sind. Besonders das Federstein bietet eine Entlastung der Bandscheiben, ermöglicht sanftere Auf- und Abwärtsbewegungen oder ein beruhigendes Wippen. Die federnde Beweglichkeit fördert die Durchblutung, was der Gesundheit und der Konzentration zugutekommt.

Direkt unterhalb der Sitzschale befindet sich die aus getriebenen Rollenarmen konstruierte ergonomische AERIS-Rollenbank. Das Bauteil macht den Stuhl elastisch und erlaubt häufige Rollbewegungen. Die Anordnung der Rollenarmen ermöglicht leichte Neigungsbewegungen. Diese angenehme Bewegung hilft dabei, Müdigkeit vorbeugen. Die Neigung der Sitzschale kann bei Bedarf durch eine Armverlängerung reduziert werden. Zudem verfügt das Sitzgelenk an der vorderen Kante über eine Einsparung, die unangenehme Druckbelastungen vermeidet. Eingewinkelte Beine gehören damit der Vergangenheit an.



### Product placement in newsletter



#### PRODUKTE



MAKUP Minimalistisches Loungeessel von Michael Anastasiades für Kroyer



NUMO TASK Agiles Sitzen auf dem Bürostuhl von AERIS

### Page placement with filter function






**baunetz interior design**  
30.03.2023

In einer relativ fertig gehaltenen Umwelt scheint selbstverwirklichte Architektur nicht mehr angedacht. So greift das gerade in München vollendete Wohngebäude von Eva David, Christopher und Stefan Mark Ranzel lieber die Struktur seiner historischen Umgebung auf, statt sich unterzuordnen. Und bei einer Wohnkategorie in einem denkmalgeschützten Gebäude ist Disziplin half das Team von zwei, sogar die ehemalige Grundrisslinie in der Planung bewusst hervor. Nach ein Tipp aus der Redaktion: Nebenbei sie auch diese Woche werden an unserer Dienstleistung will. Gemeinsam können sie die Bedürfnisse eines L, die besten über die Maßzahl entwickeln hat.



**LEBENSWEISE** Selbstverwirklichung und eine glückliche, bewusste Lebensweise. Dieses sind zwei der von Eva David, Christopher und Stefan Mark Ranzel entwickelten Wohnprojekte am Münchner Hauptbahnhof. In der umliegenden historischen Umgebung sind die drei Architekten das Ziel, eine glückliche, bewusste Lebensweise zu ermöglichen. Die drei Architekten haben die Räume der historischen Wohngebäude auf, indem sie diese in eine moderne, lebendige Umgebung mit viel Natur und Licht umwandeln.

**Architekten:** ...



**WEITERE THEMEN**



**LEBENSWEISE** Selbstverwirklichung und eine glückliche, bewusste Lebensweise. Dieses sind zwei der von Eva David, Christopher und Stefan Mark Ranzel entwickelten Wohnprojekte am Münchner Hauptbahnhof. In der umliegenden historischen Umgebung sind die drei Architekten das Ziel, eine glückliche, bewusste Lebensweise zu ermöglichen. Die drei Architekten haben die Räume der historischen Wohngebäude auf, indem sie diese in eine moderne, lebendige Umgebung mit viel Natur und Licht umwandeln.



**LEBENSWEISE** Selbstverwirklichung und eine glückliche, bewusste Lebensweise. Dieses sind zwei der von Eva David, Christopher und Stefan Mark Ranzel entwickelten Wohnprojekte am Münchner Hauptbahnhof. In der umliegenden historischen Umgebung sind die drei Architekten das Ziel, eine glückliche, bewusste Lebensweise zu ermöglichen. Die drei Architekten haben die Räume der historischen Wohngebäude auf, indem sie diese in eine moderne, lebendige Umgebung mit viel Natur und Licht umwandeln.



**LEBENSWEISE** Selbstverwirklichung und eine glückliche, bewusste Lebensweise. Dieses sind zwei der von Eva David, Christopher und Stefan Mark Ranzel entwickelten Wohnprojekte am Münchner Hauptbahnhof. In der umliegenden historischen Umgebung sind die drei Architekten das Ziel, eine glückliche, bewusste Lebensweise zu ermöglichen. Die drei Architekten haben die Räume der historischen Wohngebäude auf, indem sie diese in eine moderne, lebendige Umgebung mit viel Natur und Licht umwandeln.

**PRODUKTE**



**LEBENSWEISE** Selbstverwirklichung und eine glückliche, bewusste Lebensweise. Dieses sind zwei der von Eva David, Christopher und Stefan Mark Ranzel entwickelten Wohnprojekte am Münchner Hauptbahnhof. In der umliegenden historischen Umgebung sind die drei Architekten das Ziel, eine glückliche, bewusste Lebensweise zu ermöglichen. Die drei Architekten haben die Räume der historischen Wohngebäude auf, indem sie diese in eine moderne, lebendige Umgebung mit viel Natur und Licht umwandeln.



**LEBENSWEISE** Selbstverwirklichung und eine glückliche, bewusste Lebensweise. Dieses sind zwei der von Eva David, Christopher und Stefan Mark Ranzel entwickelten Wohnprojekte am Münchner Hauptbahnhof. In der umliegenden historischen Umgebung sind die drei Architekten das Ziel, eine glückliche, bewusste Lebensweise zu ermöglichen. Die drei Architekten haben die Räume der historischen Wohngebäude auf, indem sie diese in eine moderne, lebendige Umgebung mit viel Natur und Licht umwandeln.

## SPECIAL CONTRIBUTION – INTERVIEW / SPECIAL FEATURE

### SERVICES

Our editorial team creates an article for a product or subject of your choice.

- Consulting
- Content Creation
- Publication in desired area
- Publication on Landing Page
- Publication in Newsletter
- Post evaluation (visits and PIs)
- Whereabouts in the product catalogue

**Single Booking: 3.250 EUR**

+ Social Media Add-on  
Instagram Story optional

### CLIENT INPUT

- Idea and thematic background / Briefing
- **Booking deadline for special feature: 6 weeks before publication**
- **Provision of image and text material: no later than 4 weeks before publication**

#### Interview (Rubrik: People)



#### Placement in Newsletter



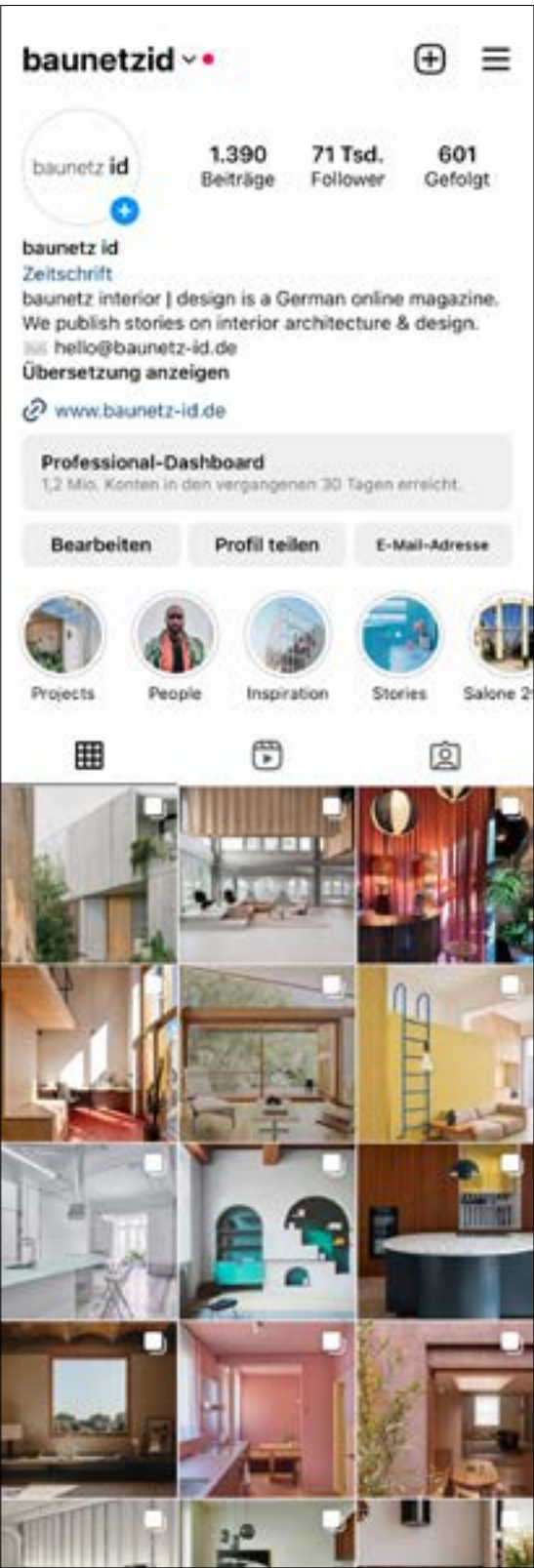


SOCIAL MEDIA LEISTUNGEN

The baunetz id Instagram channel has 101.000 Follower (as of October 1st, 2025)

Instagram Story / 24 h	Preis
• Advertorial push	410 EUR
• Repost customer channel	570 EUR
• Standalone Post	570 EUR
Instagram Post (Feed) / lifelong	
• Advertorial push	830 EUR
• Standalone Post	1.140 EUR
Instagram Reel / lifelong	
• Input from sutomer	upon request
• Content Production	upon request

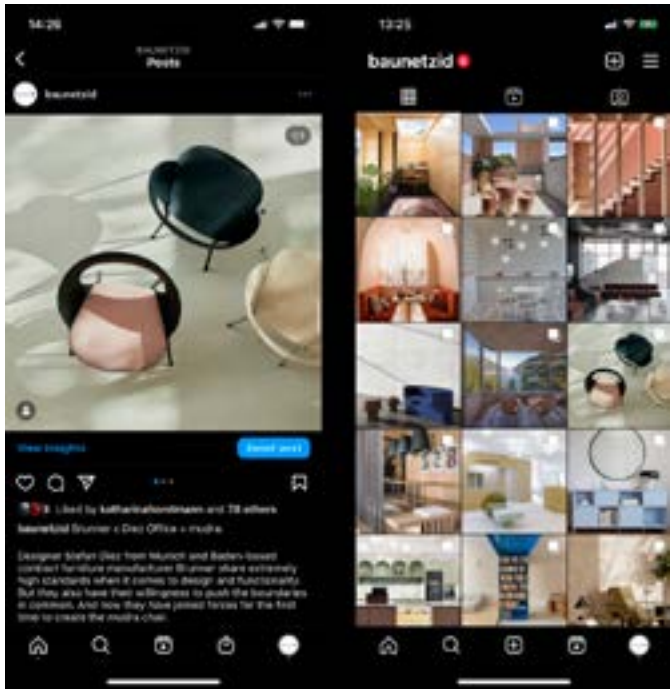
Instagram Channel (Sept 2023)



Instagram Story - Advertorial push



Instagram Post - Advertorial push





FRESH INSPIRATION EVERY DAY -  
FROM PROS, FOR PROS

**BAUNETZ – HEINZE GMBH**

Phone           +49.5141.5055  
E-Mail           vertrieb@heinze.de

**BauNetz**  
Heinze GmbH, NL Berlin  
Schlüterstraße 42  
10707 Berlin

**BauNetz id**

[hello@baunetz-id.de](mailto:hello@baunetz-id.de)  
[www.baunetz-id.de](http://www.baunetz-id.de)

**BauNetz id Redaktion**

May-Britt Frank-Grosse (Editor in Chief)  
Katharina Horstmann (Deputy Editor in Chief)  
Stephan Redeker (Editor)  
Annette Schimanski (Editor / Social Media)

**YOU ARE  
INTERESTED IN  
WORKING WITH  
US?**

**GIVE US A CALL  
OR DROP US  
A LINE.**