

WER WIR SIND

Das Online-Portal **BauNetz interior|design** erweitert das Portfolio von BauNetz und damit das bestehende Angebot des führenden Architekturportals Heinze um eine international orientierte Designplattform, die sich als Schnittstelle zwischen Innenarchitektur und Design sowie Gestaltenden und Produkten versteht. Hier findet unsere Leserschaft Partner*innen, Kund*innen, Ideen und Inspiration und werden über das aktuelle Branchengeschehen informiert.

Im Magazin stellen wir Projekte aus den Bereichen Home, Office, Retail, Licht und Hospitality vor, die sich in besonderer Weise mit Raum und Material beschäftigen. Außerdem lassen wir die Protagonist*innen der Gestaltungsszene zu Wort kommen, stellen Produkte und Materialentwicklungen vor und berichten regelmäßig über aktuelle Tendenzen in Architektur und Design.

baunetz interior|design

MENÜ ↓ SUCHE ↓

Partner
brunner ::
 Herausgeber

WILLKOMMEN

BÜRO ZUM WOHNEN Die Räume des Architekturbüros SJB in Sydney gleichen einer Wohnung


PROJEKTE

baunetz id

Q


☰

WILLKOMMEN

BÜRO ZUM WOHNEN Die Räume des Architekturbüros SJB in Sydney gleichen einer Wohnung
 


PROJEKTE

KONSTANTIN GRCIC Ein Gespräch über die vergangenen 20 Jahre



MENSCHEN


ONSEN Outdoor-Kollektion von Francesco Meda und David Quincoces für Gandiablasco




PRODUKTE

DAILY INSPIRATION

ARCHITEKTUR AM KÖRPER MODE VON CRAIG GREEN




KONSTANTIN GRCIC Ein Gespräch über die vergangenen 20 Jahre




MENSCHEN

ONSEN Outdoor-Kollektion von Francesco Meda und David Quincoces für Gandiablasco




PRODUKTE

LE CORBUSIER TRIFFT MAYA PYRAMIDE Einfamilienhaus von Ludwig Godefroy im mexikanischen Mérida




PROJEKTE

RIEN MIT MICHELLE DE LUCCHI Nachhaltige Laubsarchitekturen in Südtirol




MATERIALISING COLOR Giulio Ridolfos Reise zu den Farben der Welt




STORIES

DAS BURO ALS SPIELWIESE Inspirierende Arbeitswelt von Studio Aisslinger



PROJEKTE

ZOE Vom Bauhaus inspirierte Teppichkollektion von Daria Zimovattaya für GAN



PROJEKTE

Innenräume aus einem Guss, Wohnräume und Retail-Oasen – in der Rubrik **PROJEKTE** gibt es wahre Perlen zu entdecken.

Hier widmen wir uns dem Gesamtkonzept, erzählen Entstehungsgeschichten und stellen ungewöhnliche Orte vor.

PRODUKTE UND MATERIALIEN

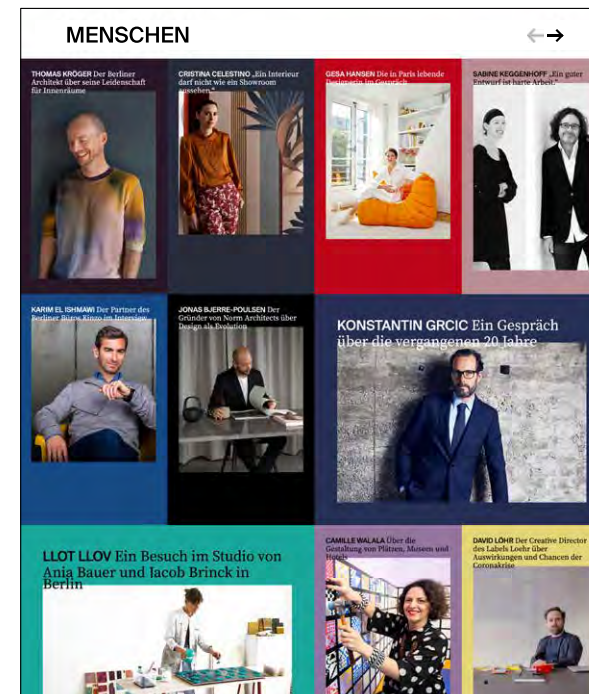
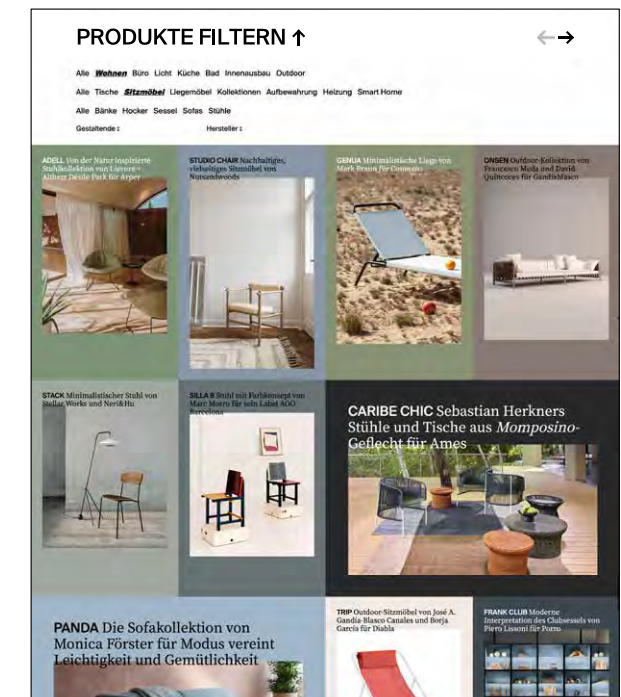
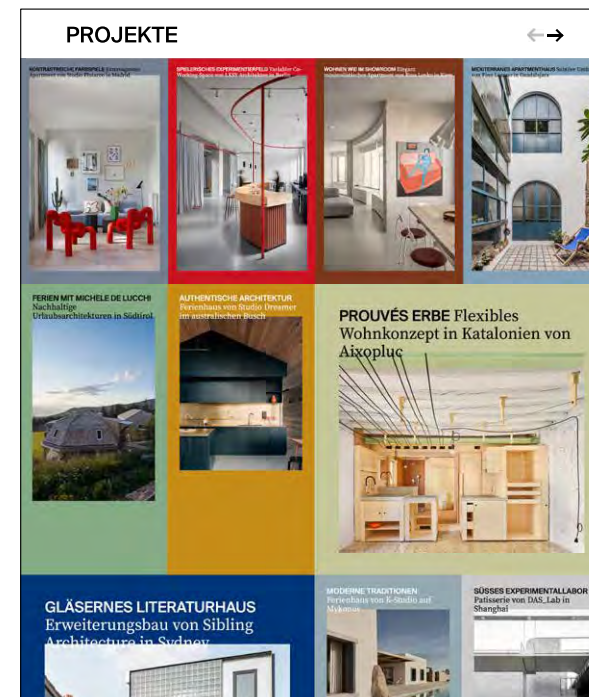
Wir stellen jede Woche neue Produkte und Materialien vor und ermöglichen den Leser*innen in einem wachsenden Produktarchiv eine umfangreiche Recherche.

MENSCHEN

Ohne sie läuft nichts: Den Kreativen hinter Projekten und Produkten haben wir eine eigene Rubrik geschaffen. Hier kommen im Gespräch Gestaltende zu Wort und lassen uns teilhaben an kreativen Prozessen und künstlerischen Idealen.

STORIES

Die besten Geschichten aus Design und Interior versammeln wir in unseren **STORIES**. Bücher, Ausstellungen, Werkbesuche oder Messeberichte lassen den Blick über den Tellerrand schweifen und machen Lust auf weitere Ausflüge in die Designwelt.



PERFORMANCE

Das Magazin verbuchte im Jahr 2024 rund **18 Millionen Seitenaufrufe** und über **3 Millionen Visits**

NUTZERSTRUKTUR

86% berufliche Nutzung
72% mehrmals pro Woche
30% mobile Nutzung

NEWSLETTER

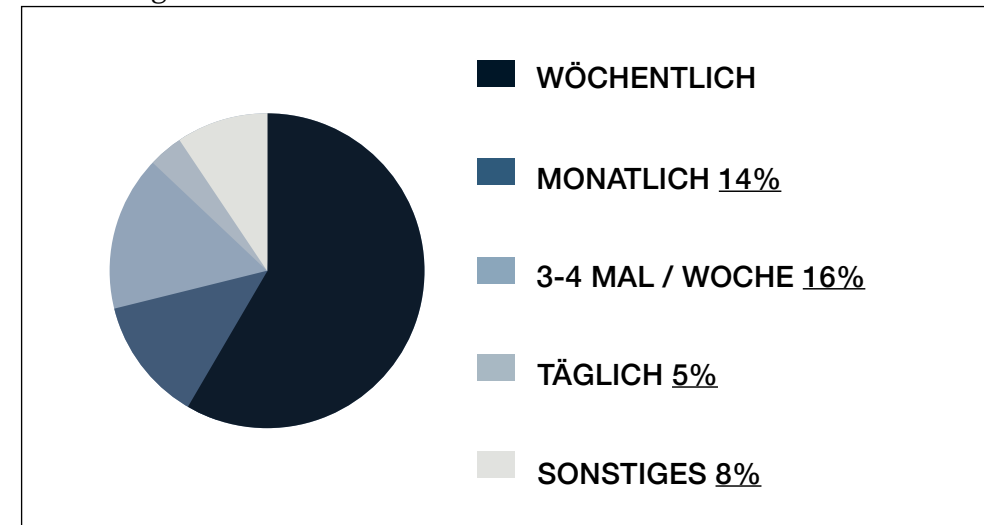
Wir versenden drei Newsletter pro Woche an 17.000 Empfänger*innen
Ø 89% Öffnungsquote

10 Sonderthemen pro Jahr
(siehe Themenplan)

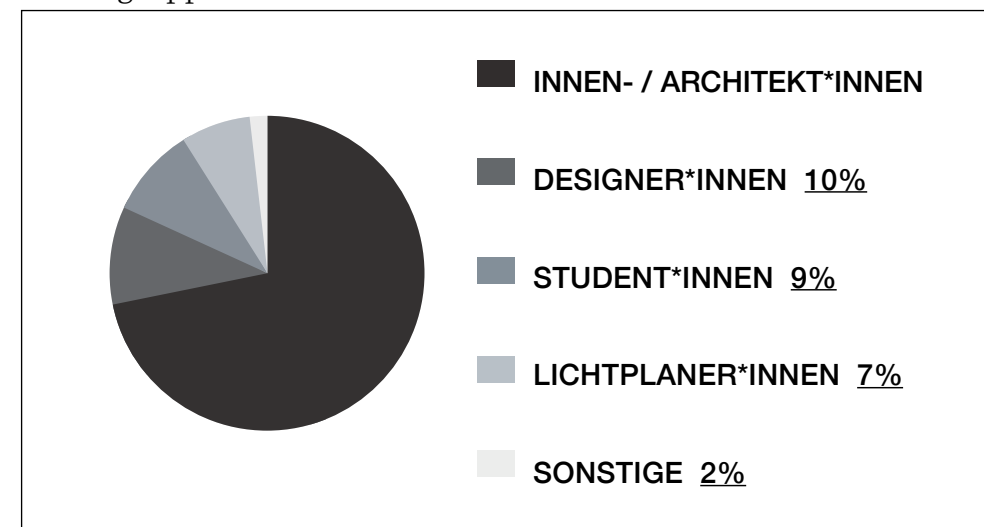
SOCIAL MEDIA

Erweiterte Markenbekanntheit durch redaktionell kuratierte bauNetz interior|design Projektveröffentlichungen sowie der nutzerseitig geteilten Beiträge über unsere Social Media-Kanäle.

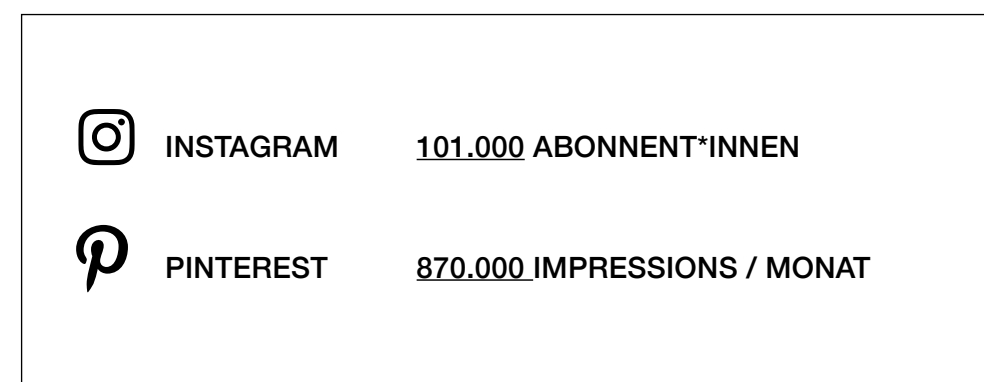
Nutzerzugriff



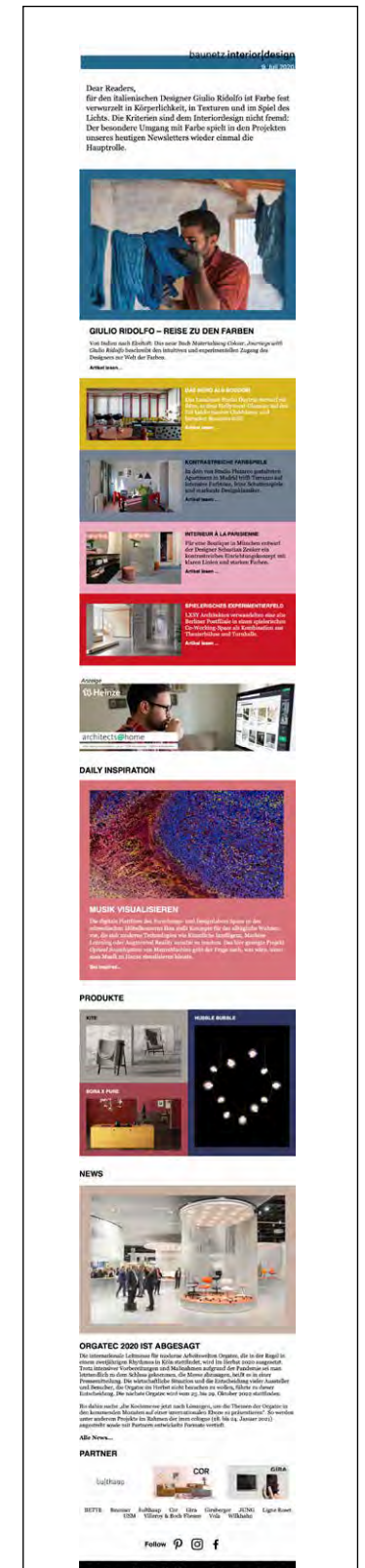
Nutzergruppen



Social Media



Newsletter



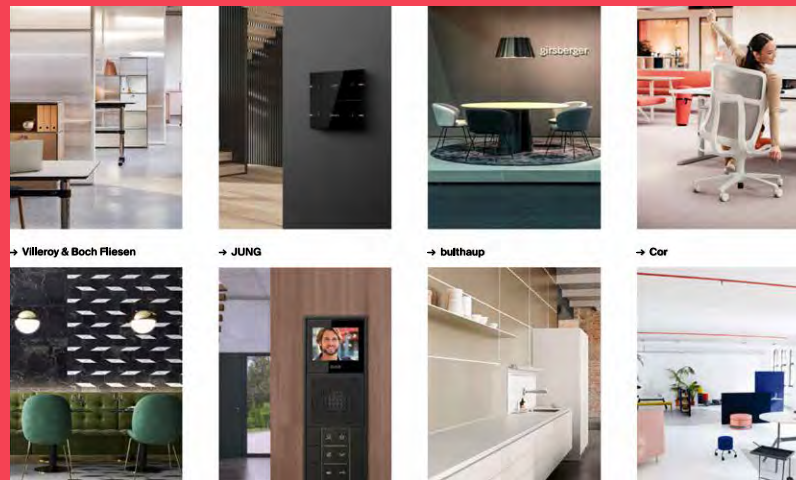
MONATE	SONDERTHEMEN	KW	MESSEN
Januar	Trends 2026	KW 05	Maison & Objet, Domotex, Heimtextil
Februar	Outdoor	KW 09	Ambiente
März	Licht	KW 12	Light + Building, Stoff Frühling, MDD
April	Bad	KW 16	Salone del Mobile
Mai	Interior International 2026	KW 18/19	
Juni	20 Jahre Interior Design bei BauNetz	KW 25	3daysofdesign
Juli			
August			
September	Küche	KW 40	Cersaie, Berlin Art Week
Oktober	Zirkuläre Innenarchitektur	KW 43	Orgatec
November	Office	KW 45	Klimafestival
Dezember	Sonderthema N.N.	KW 50	

WEITERE THEMEN 2026: Bauhaus, World Design Capital Frankfurt, 20 Jahre Berlin Unesco City of Design

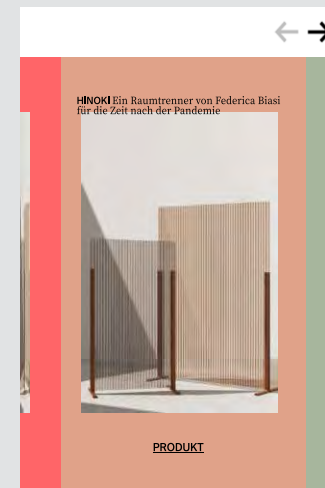
Sie möchten Ihre Marke in einem der Sonderthemen platzieren?

Sprechen Sie uns an:
+49.5141.5055 oder vertrieb@heinze.de

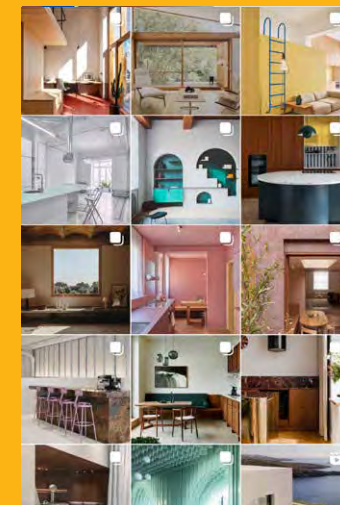
CONTENT- PARTNERSCHAFTEN



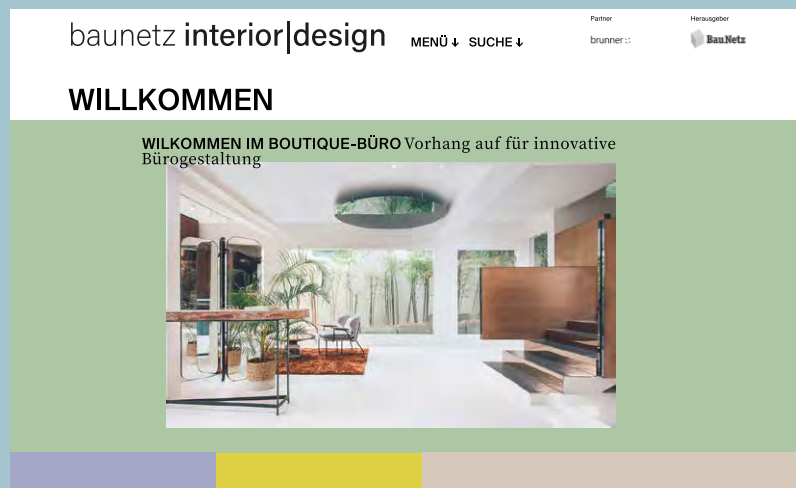
PRODUKT FEATURE



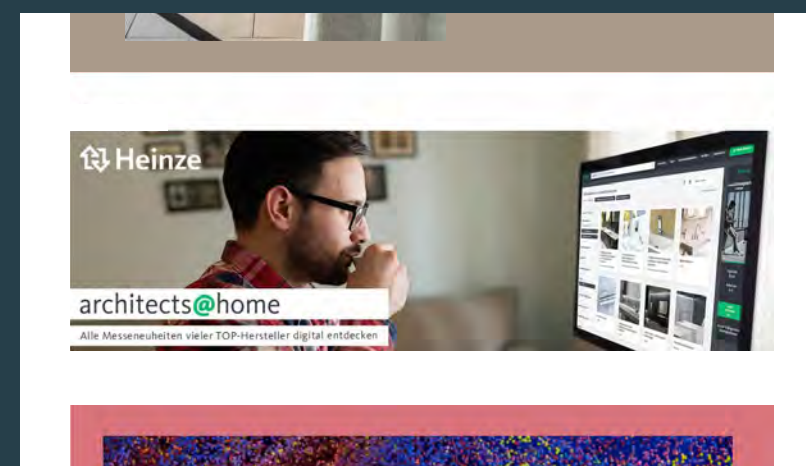
SOCIAL MEDIA



ADVERTORIAL



BANNER



CONTENT PARTNERSCHAFT	PLATIN	GOLD	SILBER
Partner-Logo im Header auf der Startseite* und im Footer	✓		
Rollover-Fläche bildschirmfüllend auf der Startseite*	✓		
Erstellung + Veröffentlichung von redaktionellen Artikeln	4	2	
Erstellung + Veröffentlichung von Produktmeldungen	4	4	4
Veröffentlichung von Teasern im Newsletter	8	6	4
Veröffentlichung von Teasern auf der Startseite	8	6	4
Platzierung im Magazinteil oben auf der Startseite (3 Tage)	8		
Logo-Platzierung im Newsletter	6+		
Nennung der Partner in jedem Newsletter (mit Logo)	✓		
Firmeneigener virtueller Design-Showroom mit			
bis zu 5 großformatigen Bildern	✓	✓	✓
Mission-Statement	✓	✓	✓
allen bislang veröffentlichten Artikeln	✓	✓	✓
allen bislang veröffentlichten Produktmeldungen	✓	✓	✓
Auswahl an Download-Dokumenten (bspw. CAD-Daten, Ausschreibungstexte, Broschüren, Links)	✓	✓	
Veröffentlichungen von firmeninternen Nachrichten, Pressemeldungen (neuer CEO, neues Werk...)	✓	✓	
Kontaktformular	✓	✓	
Social Media Kommunikation @baunetzyd	✓ **	✓ ***	✓ ***
KOSTEN FÜR 1 JAHR LAUFZEIT	13.550 EUR	8.560 EUR	4.990 EUR
<p>*alle Premiumpartner werden paritätisch im Wechsel angezeigt.</p> <p>** Inklusive: erweiterte Markenbekanntheit durch die Verlängerung von bis zu vier redaktionellen Beiträgen auf Social-Media (Instagram Story oder Facebook Post)</p> <p>*** optional hinzubuchbar: Add-on Instagram Stories als Verlängerung der redaktionellen Beiträge</p>			

REDAKTIONELLE PARTNERSCHAFT

Markenkommunikation durch Advertorials & Produktveröffentlichungen

Die Partnerschaft sichert Ihnen redaktionelle Präsenz auf höchstem Niveau. Eine intensive redaktionelle Partnerschaft mit hoher Reichweite in einem relevanten Leserkreis.

PARTNER LOGO

Ihr Logo wird für die Dauer der Beteiligung im Wechsel mit anderen Partnern auf der Homepage von BauNetz interior|design präsentiert. Die jährlichen Visits werden auf jeden der Partner anteilig aufgeteilt. Außerdem wird Ihr Logo und Ihre Marke über den E-Mail-Newsletter aktiv verbreitet. (Platin-Partner)

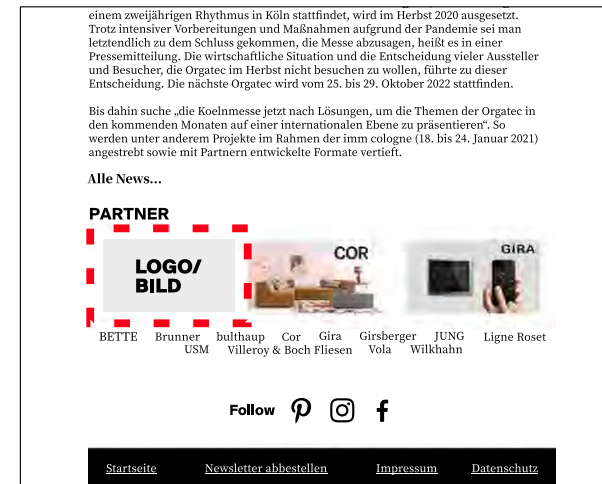
ARTIKEL & PRODUKTE

Ihr Beitrag wird in unserem Magazin publiziert, über Teaser-Botschaften (Bild und Kurztext) auf der Startseite gefeatured und mindestens einmal je Artikel über den Newsletter an alle 17.000 Abonnenten gesandt. (Alle Partner)

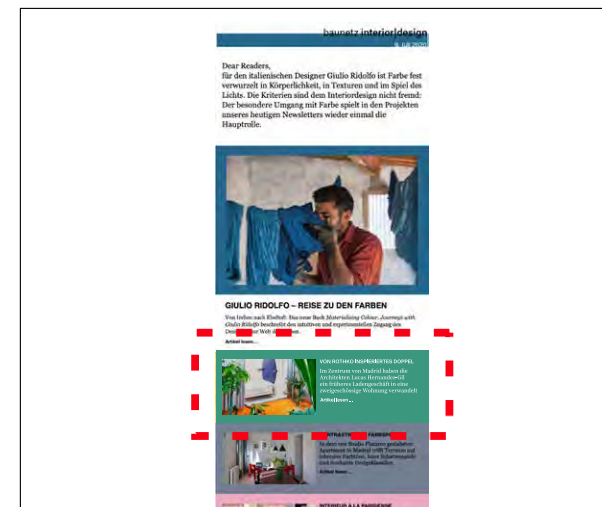
ROLLOVER-FLÄCHE

Premiumpartner werden direkt auf der Homepage in einem Rollover-Ad präsentiert. Bildschirmfüllend, elegant eingebettet in den Content, nicht zu aufdringlich, aber trotzdem mit höchster Aufmerksamkeit. (Platin-Partner)

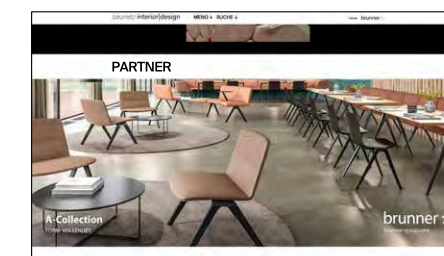
Logoplatzierung im Newsletter



Teaser im Newsletter



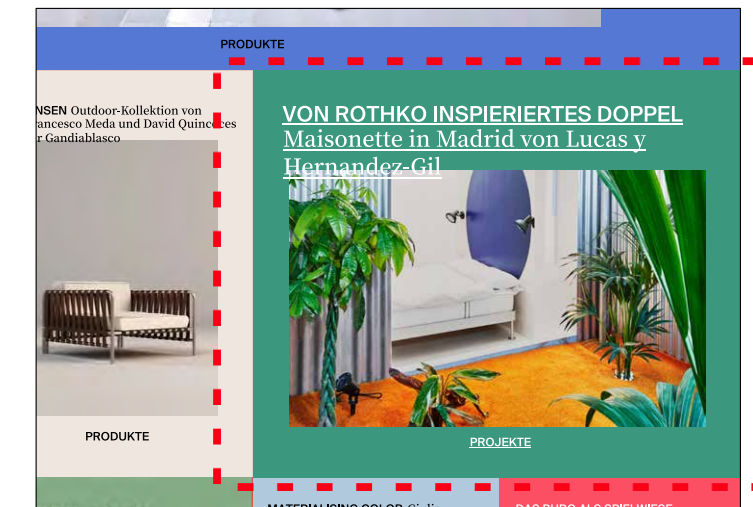
Rollover-Fläche



Logoplatzierung auf der Homepage



Teaser auf der Homepage



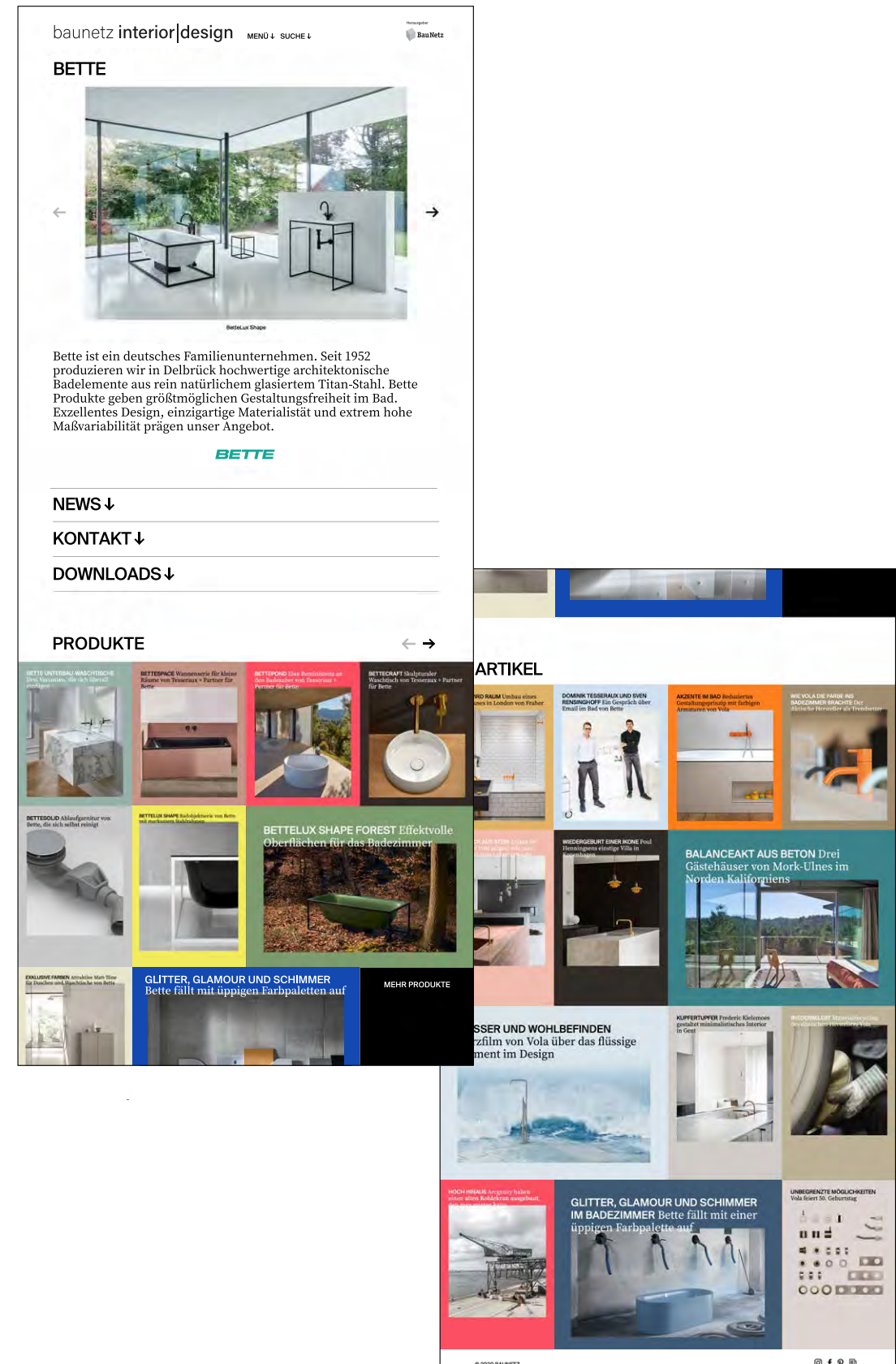
SHOWROOM

Eingebettet in das Online-Portal treten Sie als Partner mit einem eigenen Firmen-Showroom (Microsite) auf. Dort haben Sie die Möglichkeit, Ihre Marke in Bildern, Texten oder per Videobotschaft zu präsentieren. Sie können Pressemeldungen veröffentlichen und im Downloadbereich Broschüren, Planungshilfen, Ausschreibungstexte und viele andere Inhalte bereitstellen. Über ein Kontaktfeld kann die Leserschaft mit Ihnen in Verbindung treten. Alle in unserem Magazin veröffentlichten Artikel und Produkte werden außerdem in ihrem Showroom eingebunden.

BAUSTEINE DES SHOWROOMS

- Bildergalerie
- Mission-Statement
- News (laufend)
- Downloadbereich
- Kontaktfeld
- Einbindung Ihrer Produkte
- Einbindung Ihrer Artikel

(Inklusivleistung im Rahmen einer Partner-Buchung, Advertorial, Produktbuchung.)



The screenshot displays the BauNetz interior|design website interface. At the top, the header includes the logo, navigation links (MENU, SUCHE), and a user profile icon. The main content area is titled 'BETTE' and features a large image of a modern bathroom interior. Below the image, there is a descriptive text block about the company's history and products, followed by a 'BETTE' logo. To the right of the main content, there are links for 'NEWS', 'KONTAKT', and 'DOWNLOADS'. Below the main content, there is a 'PRODUKTE' section with a grid of product images. To the right of the 'PRODUKTE' section, there is an 'ARTIKEL' section with a grid of article images. The bottom of the page features a large image of a modern bathroom interior, followed by a grid of smaller images and text blocks, including a section titled 'GLITTER, GLAMOUR UND SCHIMMER' and another titled 'UNBEGRENZTE MÖGLICHKEITEN'.

NEWSLETTER BANNER

Verbreitung Ihrer Unternehmensbotschaft im wöchentlichen Newsletter.

(16.300 Empfänger*innen)

- Rectangle Werbefläche (1152 x 400 px) mit Link auf einen Beitrag auf **baunetz-id.de** oder Fremdseite
- Veröffentlichung des Banners im redaktionellen Teil des Newsletters

1 Buchung	1.240 EUR
3 Buchungen	3.300 EUR
6 Buchungen	4.825 EUR

Anzeigenschluss für Banner: 1 Woche vor Newsletter-Versand

MAGAZIN BANNER

Ihre Unternehmens-Botschaft auf der Startseite und über alle Themenbereiche

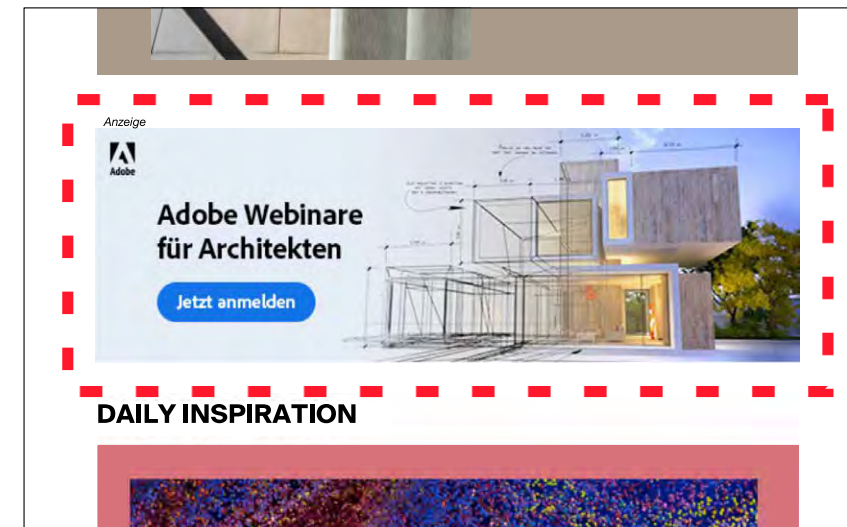
- Rectangle Werbefläche (1200x850 px) mit Link auf einen Beitrag auf **baunetz-id.de** oder Fremdseite
- Veröffentlichung auf der Startseite

14 Tage:	1.900 EUR
----------	-----------

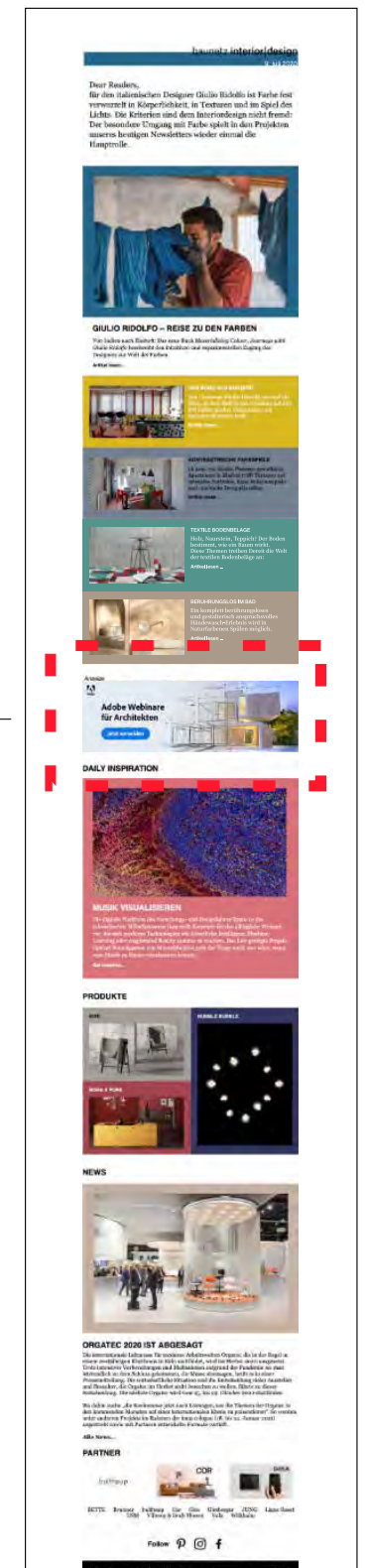
Alternative Laufzeiten nur auf Anfrage.

Gilt nur für Veranstaltungen, Messen, Events und Werbetreibende, die nicht in direktem Wettbewerb zu den baunetz id Premium-Partnern stehen.

Newsletter Banner



Newsletter Banner



Magazin Banner – Platzierung auf der Startseite



PRODUKTARTIKEL

DIE LEISTUNGEN

- Individuell erstellt und publiziert in der Rubrik „Produkte“
- Produkt recherchierbar nach Kategorie, Designer und Hersteller mit Abbildungen und Teasertext
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Veröffentlichung im Newsletter
- Beitragsauswertung (Visits und PIs)
- Verbleib im Produktkatalog

Eine Buchung: **1.500 EUR**

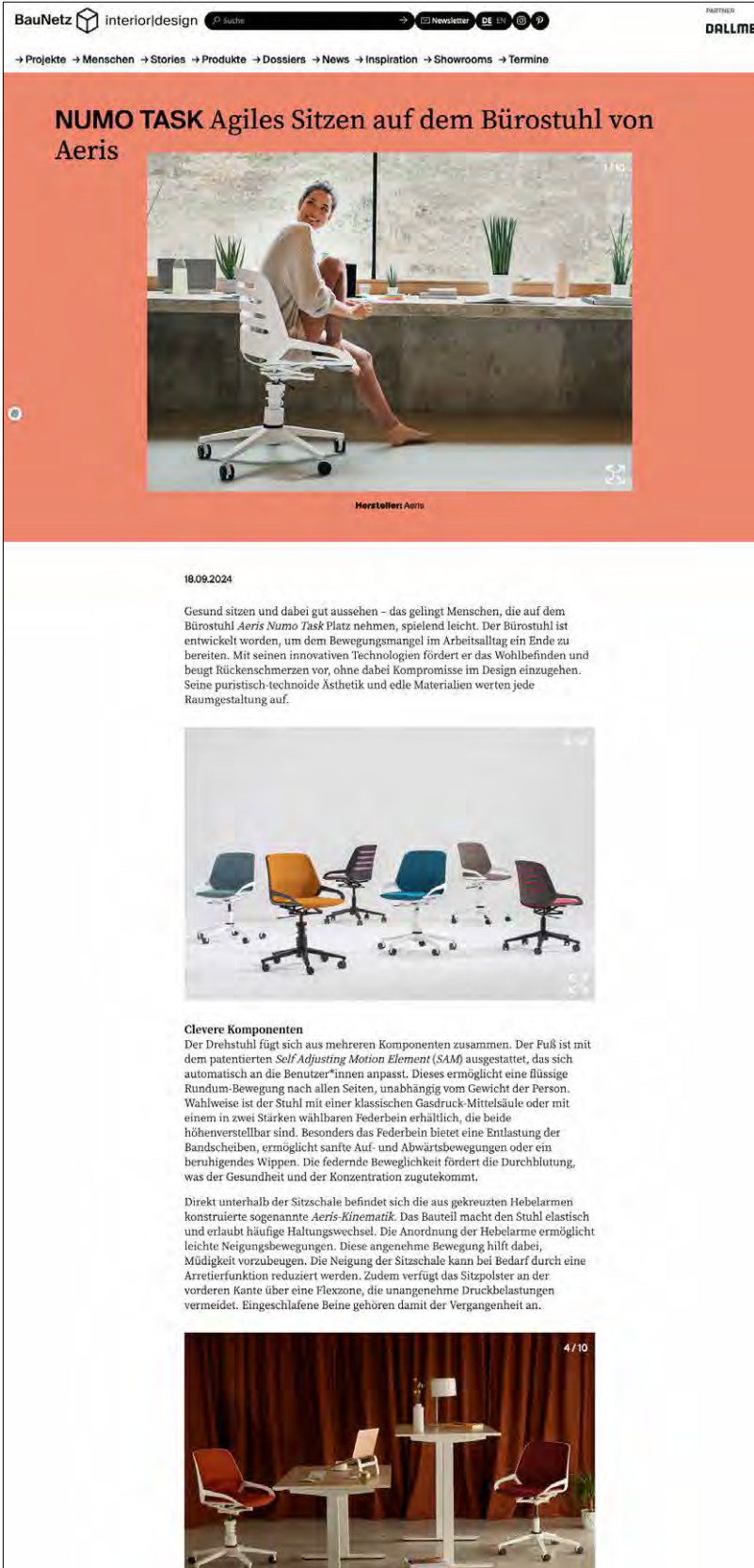
ab vier Buchungen:
siehe Silber-Partnerschaft

+ Social Media Add-on
Instagram Story **optional**

INPUT KUNDE

Anlieferung der Unterlagen: **4 Wochen vor Publikation**

Produktartikel



NUMO TASK Agiles Sitzen auf dem Bürostuhl von Aeris

18.09.2024

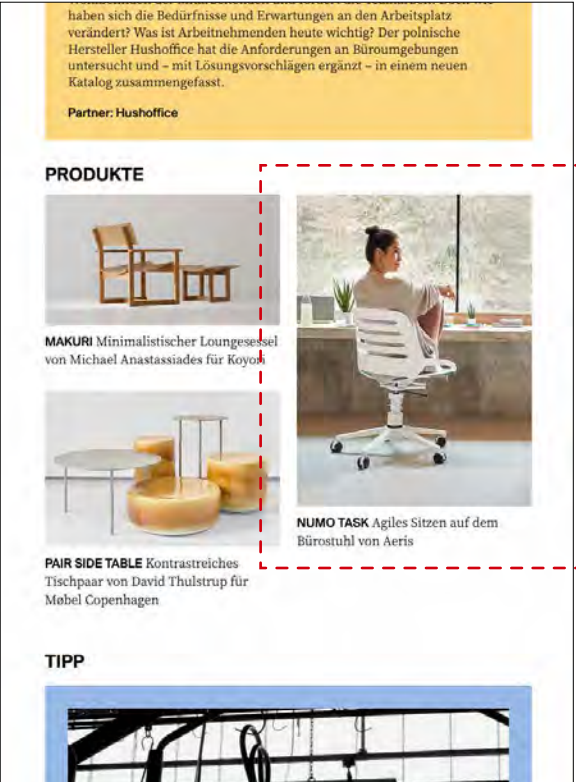
Gesund sitzen und dabei gut aussehen – das gelingt Menschen, die auf dem Bürostuhl *Aeris Numo Task* Platz nehmen, spielend leicht. Der Bürostuhl ist entwickelt worden, um dem Bewegungsmangel im Arbeitsalltag ein Ende zu bereiten. Mit seinen innovativen Technologien fördert er das Wohlbefinden und beugt Rückenschmerzen vor, ohne dabei Kompromisse im Design einzugehen. Seine puristisch-technoide Ästhetik und edle Materialien werten jede Raumgestaltung auf.

Clevere Komponenten

Der Drehstuhl fügt sich aus mehreren Komponenten zusammen. Der Fuß ist mit dem patentierten *Self Adjusting Motion Element (SAM)* ausgestattet, das sich automatisch an die Benutzer*innen anpasst. Dieses ermöglicht eine flüssige Rundum-Bewegung nach allen Seiten, unabhängig vom Gewicht der Person. Wahlweise ist der Stuhl mit einer klassischen Gasdruck-Mittelsäule oder mit einem in zwei Stärken wählbaren Federbein erhältlich, die beide höhenverstellbar sind. Besonders das Federbein bietet eine Entlastung der Bandscheiben, ermöglicht sanfte Auf- und Abwärtsbewegungen oder ein beruhigendes Wippen. Die federnde Beweglichkeit fördert die Durchblutung, was der Gesundheit und der Konzentration zugutekommt.

Direkt unterhalb der Sitzschale befindet sich die aus gekreuzten Hebelarmen konstruierte sogenannte *Aeris-Kinematik*. Das Bauteil macht den Stuhl elastisch und erlaubt häufige Haltungswechsel. Die Anordnung der Hebelarme ermöglicht leichte Neigungsbewegungen. Diese angenehme Bewegung hilft dabei, Müdigkeit vorzubeugen. Die Neigung der Sitzschale kann bei Bedarf durch eine Arretierfunktion reduziert werden. Zudem verfügt das Sitzpolster an der vorderen Kante über eine Flexzone, die unangenehme Druckbelastungen vermeidet. Eingeschlafene Beine gehören damit der Vergangenheit an.

Produktplatzierung im Newsletter



haben sich die Bedürfnisse und Erwartungen an den Arbeitsplatz verändert? Was ist Arbeitnehmenden heute wichtig? Der polnische Hersteller Hushoffice hat die Anforderungen an Büroumgebungen untersucht und – mit Lösungsvorschlägen ergänzt – in einem neuen Katalog zusammengefasst.

Partner: Hushoffice

PRODUKTE

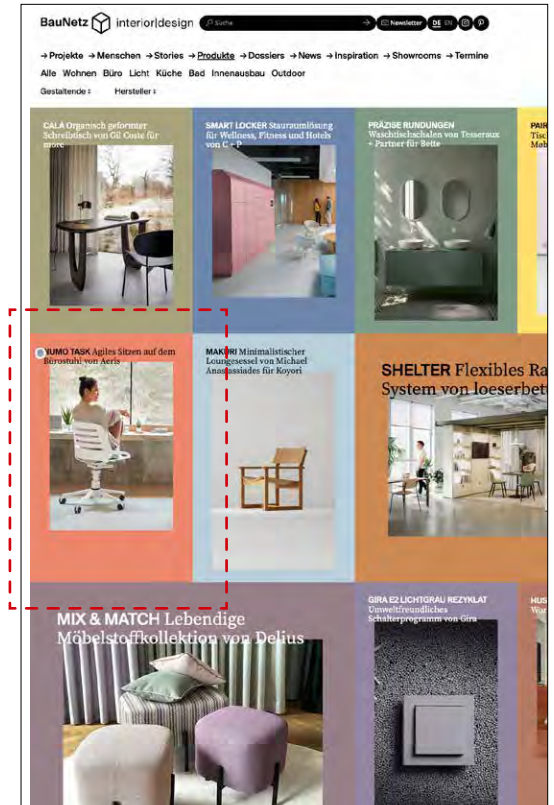
MAKURI Minimalistischer Loungesessel von Michael Anastassiades für Koyori

NUMO TASK Agiles Sitzen auf dem Bürostuhl von Aeris

PAIR SIDE TABLE Kontrastreiches Tischpaar von David Thulstrup für Möbel Copenhagen

TIPP

Rubrikplatzierung mit Filterfunktion



BauNetz interior|design

→ Projekte → Menschen → Stories → **Produkte** → Dossiers → News → Inspiration → Showrooms → Termine

Alle Wohnen Büro Licht Küche Bad Innenausbau Outdoor

Gestaltende : Hersteller :

CAL A Organisch geformter Schreibtisch aus Glas für Homeoffice

SMART LOCKER Stauraumlösung für Wellness, Fitness und Hotels von C-P

PRÄZISE RUNDUNGEN Waschtischschalen von Tisserand + Partner für Bette

NUMO TASK Agiles Sitzen auf dem Bürostuhl von Aeris

MAKURI Minimalistischer Loungesessel von Michael Anastassiades für Koyori

SHELTER Flexibles Raumsystem von loeserbet

MIX & MATCH Lebendige Möbelstoffkollektion von Delius

GIRA LED LICHTORAU REZYKLAT Dimmbar und mit Schalterprogramm von Gira

ADVERTORIAL

DIE LEISTUNGEN

Unsere Redaktion erarbeitet einen Beitrag zu einem Thema Ihrer Wahl

- Content Creation nach Briefing durch Kunde
- Publikation in Rubrik STORIES
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Veröffentlichung im Newsletter
- Beitragsauswertung (Visits und PIs)
- Verbleib im Artikelarchiv

Eine Buchung: **2.580 EUR**

+ Social Media Add-on
Instagram Story **optional**

INPUT KUNDE

- Idee und inhaltlicher Hintergrund / Briefing
- Buchungsschluss für Advertorials: 6 Wochen vor Publikation
- Bereitstellung von Bild- und Textmaterial: spätestens 4 Wochen vor Publikation

ADVERTORIAL - Artikelansicht

STORIES

WOHNLICHER DREIKLANG COR feiert das 50-jährige Jubiläum seiner Polsterkollektion *Trio*



Aufbruch mit Bodenhaftung: Das Polsterprogramm „Trio“ von COR feiert sein 50. Jubiläum. Der Entwurf von Team Form AG hat Modularität in deutsche Wohnzimmer geholt. Die Entkopplung von Sitzfläche und Lehnen definiert einen spielerischen Bausatz, der jederzeit neu konfiguriert werden kann. Anlässlich des runden Geburtstags finden aktuell Roadshows mit „Trio“-Möbeln in flauschigen Stoffen und leuchtenden Farben statt.

von Norman Kietzmann, 28.03.2023

Die Siebzigerjahre sind wieder zurück! Es war eine Zeit des Aufbruchs zwischen Moderne und Postmoderne, in der nicht nur die gesellschaftlichen Konventionen neu definiert wurden, sondern auch die ursprüngliche Form des menschlichen Zusammenlebens: das Wohnen. Ein Polsterprogramm, das vor genau 50 Jahren vorgestellt wurde und bis heute vom deutschen Möbelhersteller COR produziert wird, trägt den Namen *Trio*. Die Sitzelemente ruhen wie große Steine direkt auf dem Boden, anstatt auf graziösen Füßen über ihm zu schweben. Erdung statt Leichtigkeit – so lautet die Lösung.



Das Trio-Sofa in den Siebzigerjahren. Foto aus dem COR-Archiv

Ursprung des Entwurfs
„Größtmögliche Mobilität“ hatten Karl Odermatt und Franz Hero im Sinn, als sie *Trio* entwarfen. Die Gründer des Schweizer Designbüros Team Form AG haben diesen Namen gewählt, weil die gesamte Polsterkollektion auf drei Modulen mit quadratischer Grundform basiert: einem Hocker, einem Element mit Rückenlehne sowie einem Baustein mit einer winkelförmigen Kombination aus Rücken- und Armlehne. Der Clou liegt in der Trennung zweier horizontaler Ebenen. Während die Sitzflächen eine unveränderliche Plattform bilden, lassen sich die geradlinigen und winkelförmigen Lehnen frei bewegen. Werden die losen Elemente auf den Boden gestellt, verwandelt sich die Sitzlandschaft in eine Liegefläche, die dank eines Lattenrostes für besonderen Komfort sorgt.



Platzierung im Newsletter

baunetz interior|design
30.03.2023

In einer nahezu fertig gebauten Umwelt scheint selbstreferenzielle Architektur nicht mehr zeitgemäß. So greift das gerade in München vollendete Wohngebäude von Sir David Chipperfield und Studio Mark Randel lieber die Struktur seiner historischen Umgebung auf, ohne sich unterzuordnen. Und bei einer Radiologiepraxis in einem denkmalgeschützten Getreidesilo in Düsseldorf hob das Team von two.space die ehemalige Grundrissstruktur in der Planung bewusst hervor. Noch ein Tipp aus der Redaktion: Nehmen Sie auch diese Woche wieder an unserer Osterverlosung teil. Gewinnen können Sie die Stehleuchte Ayno L, die Stefan Diez für Midgard entwickelt hat.



LEISER LUXUS Selbstbewusst und mit gleichzeitig zurückhaltender Eleganz reißt sich das von Pritzker-Preisträger Sir David Chipperfield und Studio Mark Randel entworfene Stadtpalais am Münchner Herzogpark in die umliegenden Grundstücksituation ein. Der frei stehende fünfgeschossige Neubau an der Kolbergerstraße greift die Elemente der historischen Nachbargebäude auf, indem er diese zeitgenössisch interpretiert und mit viel Feinsinn weiterentwickelt.

[Artikel lesen ...](#)



WEITERE THEMEN



HICHT IM GETREIDESILO Die markanten Röhrenstrukturen der ehemaligen Kornspeichers bei den Toren von Düsseldorf lädt Ausgangspunkt eines denkmalgeschützten Silos eine Radiologiepraxis gewonnen. Zentraler Lage bietet sowohl physische als auch mentale Nähe zum MTS-Center.

[Projekt lesen ...](#)



WOHNLICHER DREIKLANG Das Polsterprogramm Trio von COR feiert sein 50. Jubiläum. Der Entwurf von Team Form AG hat Modularität in deutsche Wohnzimmer geholt.

[Story lesen ...](#)



LICHT IM DECHENHOF „Licht und Natur: Einmalig und einladend“ ist das Showroom während der Mailänder Designwoche vom 17. bis 23. April in einem alten Hof.

[Story lesen ...](#)

PRODUKTE



ECOSWITCH Stromsparendes Schaltermodul von EVOline



LOLA Handgefertigte Leuchte von Gonzalez Haase AAS für Analog



PIRA G2 Moderne Interpretation einer Regalkiste von String Furniture

SPECIAL FEATURE Interview, Reportage, Homestory

UNSERE LEISTUNGEN

- Individuelle Beratung
- Content Creation
- Publikation in gewünschter Rubrik
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Veröffentlichung im Newsletter
- Beitragsauswertung (Visits und PIs)
- Verbleib im Archiv des Magazins

Eine Buchung: **3.250 EUR**

+ Social Media Add-on
Instagram Story **optional**

INPUT KUNDE

- Idee und inhaltlicher Hintergrund / Briefing
- Geg: Bereitstellung von Bild- und Textmaterial
- Übernahme Spesen und notwendige externe Kosten

Interview (Rubrik: Menschen)

MENSCHEN


„MICH INTERESSIERT, WIE DIE DINGE IM RAUM WIRKEN“ Peter Fehrentz im Interview



Peter Fehrentz ist ein gestalterisches Multitalent. Der gelernte Produktdesigner hat lange als Stylist für Wohnmagazine gearbeitet, bevor er begann, die Strecken auch zu fotografieren. Er entwirft Maßanfertigungen für Innenarchitekturprojekte und ganze Kollektionen für das Hamburger Label more. Das Interview führt der gebürtige Bremer von Ibiza aus. Denn Arbeit und Urlaub, Wohnen und Entwerfen gehen für ihn Hand in Hand.

von Judith Jenner, 18.10.2023


Mit dem more-Gründer Bernhard Müller verbindet Dich eine lange Geschäftsbeziehung. Wie habt Ihr zueinander gefunden?
Wir haben uns über meine langjährige Zusammenarbeit mit *Schöner Wohnen* und anderen Magazinen kennengelernt. Ich habe damals viel im Bereich Setdesign gearbeitet und große, komplexe Studioproduktionen betreut und umgesetzt. Da brauchte man natürlich auch immer tonnenweise Möbel und so kannte ich die Hamburger Firmen. Die Möbel von more habe ich immer gerne bei Shootings eingesetzt. Irgendwann fragte mich Bernhard, ob ich ihn bei der Erstellung von Katalogen und Bildweihen unterstützen möchte. So übernahm ich das Styling und die Fotografie. Die Idee war, die Möbel an weichen Orten zu inszenieren: Wir fotografierten die damals ganz neue *Lux* Kollektion von Gil Coste in München in einer tollen Location. Sie war dann auch sehr erfolgreich und hat dem Unternehmen einen Push gegeben.



Tisch P68 und Stuhl Hantl Foto: ©More


Hast Du dann auch begonnen, Produkte zu entwerfen?
Von meiner Ausbildung her bin ich Produktdesigner mit einem Schwerpunkt auf Metall. Als Interiordesigner habe ich auch immer Einzelstücke für meine Kunden entworfen, aber selten etwas Serienles. Nachdem ich mit Bernhard bereits zwei Jahre zusammengearbeitet hatte, zog ich in eine neue Wohnung und wollte einen Tisch haben, den ich selbst entworfen hatte. Ich fragte Bernhard, ob er ihn in seinem Werk fertigen lassen könnte. Das war eher eine praktische Überlegung. Der Tisch gefiel ihm dann so gut, dass er beschloss, ihn in seine Kollektion zu übernehmen. Diese neue Art der Zusammenarbeit ist ganz zufällig entstanden. Der P68 war also das erste Produkt, das ich für more entworfen habe.

Wie ging es dann weiter?
Im darauffolgenden Jahr wollte ich für die Wohnung einen Barschrank haben. Ich hatte sehr genaue Vorstellungen, aber der Markt hatte nichts Passendes zu bieten. So fragte ich Bernhard: Hast Du Rock auf einen Barschrank? Er sagte: Klar, warum nicht. Und so war *Hantl* für mich der Durchbruch als Designer bei more. Daraus ist eine sehr starke, sehr komplexe Kollektion geworden, die inzwischen 15 oder 16 Produkte umfasst. Der Barschrank ist heute für more ein sehr wichtiges Möbel und auch ein Alleinstellungsmerkmal.




Newsletterplatzierung

baunetz interior|design
18.10.2023




LANG INTERESSIERT, WIE DIE DINGE IM RAUM WIRKEN? Der Designer Peter Fehrentz ist ein gestalterisches Multitalent. Wie er Fotografien, Bilder, Ausstattungen und die Maßanfertigungen für das Hamburger Label more entwirft. Das Interview erzählt er von Ibiza aus.

Interview: Jenner ...



UNERWARTETE GESCHICHTE: Nach der langjährigen Verbindung lässt sich die Designerin Judith Jenner von der Interiordesignerin Bernhard Müller ein neues Wohnmagazin vorstellen und ihm eine Möglichkeit zum Produkt-Entwurf.


Projekt: Jenner ...




LANDSTRAND AM STADTSTRAND: Mit einem „Zufallstreif“ für den portugiesischen Architekt Pedro Henriquez eine Homage an „Landström“ plant – inklusive Privatsitz, Liegen und zwei hellen Treppen.

Projekt: Jenner ...


PRODUKTE



SAGA: Placemate, Modultisch und mehr. Von der Designerin Judith Jenner.



DECO: Einzigartiger Stuhl von Sebastian Herkner für die Designerin Judith Jenner.



DECO: Einzigartiger Stuhl von Sebastian Herkner für die Designerin Judith Jenner.

BAUNETZ JOBS

MOORE ARCHITECTEN
Projektleiter für Architektur (m/w/d) für die LP 1-8 und Bauleitung (m/w/d) für die LP 5-8.

Offenbach:
Städter Interior Services GmbH
Wir suchen einen Innenarchitekten oder Architekten.

Darmstadt:
netzwerkarchitekten
U-Bahn-Platz (Architekt oder Innenarchitekt - m/w/d)

Stuttgart:
blocher partners
Innenarchitektin


Berlin:
Mit Berliner Immobilien Team
JOBANDEBOT BERLIN JuniorArchitektin / Innenarchitektin gesucht

München:
Kinzo Architekten GmbH
KINZO | MÜNCHEN | ARCHITEKTIN / INNENARCHITECTIN ALS PROJEKTLITERIN

München:
CSMM GmbH
SENIOR INNENARCHITECT ALS PROJEKTLITERIN WIRTSCHAFTS

MEHR JOBS BEI BAUNETZ ...

PARTNER



BECKE: Bremer, CDR, Götz, Hübner, JENKINS, JUNG, Karcher Design, Ligne Roset, St. Louis, Völs, Wohnhaus

SOCIAL MEDIA LEISTUNGEN

baunetz id hat bei Instagram 101.200 Follower
(Stand 1. Oktober 2025)

Instagram Story / 24 h

Preis

- | | |
|--------------------------|---------|
| • Advertorial push | 410 EUR |
| • Repost vom Kundenkanal | 570 EUR |
| • Standalone Post | 570 EUR |

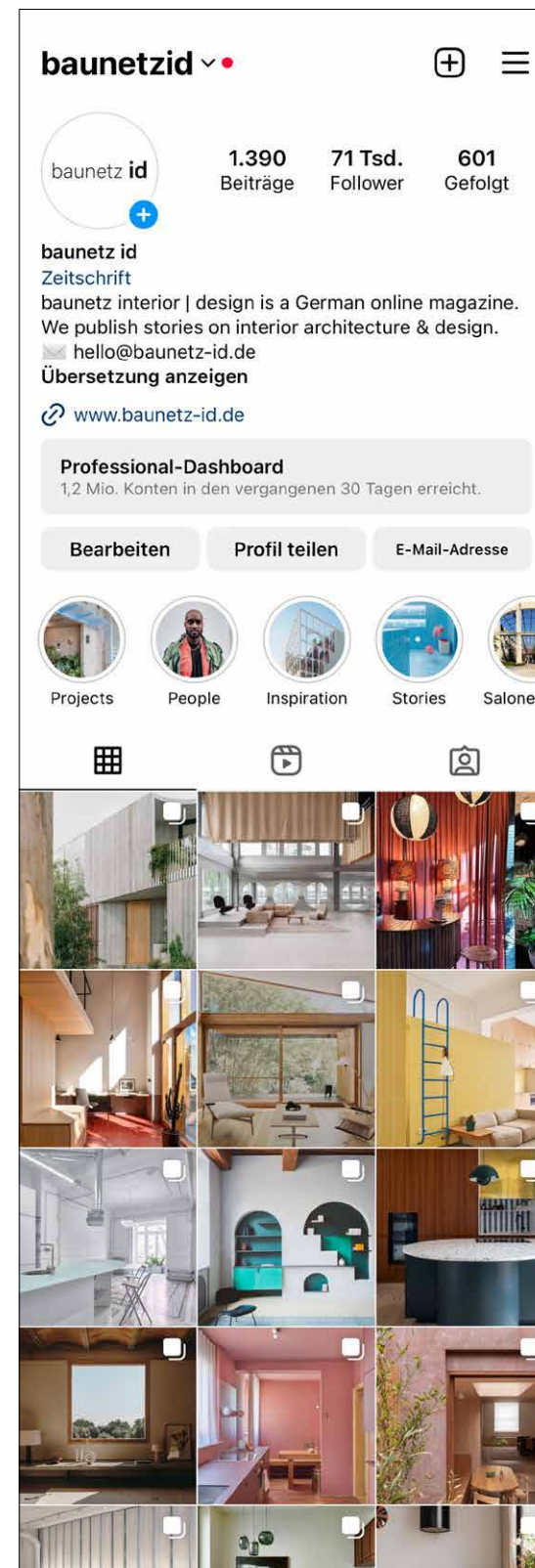
Instagram Post (Feed) / lifelong

- | | |
|--------------------|-----------|
| • Advertorial push | 830 EUR |
| • Standalone Post | 1.140 EUR |

Instagram Reel / lifelong

- | | |
|----------------------|-------------|
| • Input des Kunden | auf Anfrage |
| • Content Produktion | auf Anfrage |

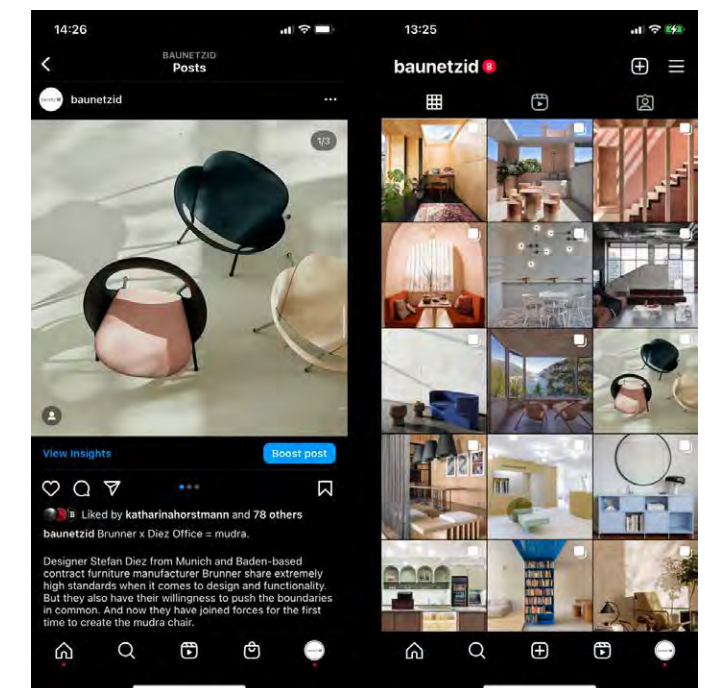
Instagram Kanal (Stand Sept 2023)



Instagram Story - Advertorial push



Instagram Post - Advertorial push



BauNetz
Heinze GmbH, NL Berlin
Schlüterstraße 42
10707 Berlin

BauNetz id
www.baunetz-id.de
hello@baunetz-id.de

Redaktion

May-Britt Frank-Grosse (Chefredaktion)
Katharina Horstmann (Stellv. Chefredaktion)
Stephan Redeker (Redaktion)
Annette Schimanski (Redaktion + Social Media)

**WIR FREUEN
UNS ÜBER IHR
INTERESSE.
SPRECHEN SIE
UNS AN!**

BAUNETZ – HEINZE GMBH
+49.5141.5055
vertrieb@heinze.de