

WER WIR SIND

Das Online-Portal **BauNetz interior|design** erweitert das Portfolio von BauNetz und damit das bestehende Angebot des führenden Architekturportals Heinze um eine international orientierte Designplattform, die sich als Schnittstelle zwischen Innenarchitektur und Design sowie Gestaltenden und Produkten versteht. Hier findet unsere Leserschaft Partner*innen, Kund*innen, Ideen und Inspiration und werden über das aktuelle Branchengeschehen informiert.

Im Magazin stellen wir Projekte aus den Bereichen Home, Office, Retail, Licht und Hospitality vor, die sich in besonderer Weise mit Raum und Material beschäftigen.

Außerdem lassen wir die Protagonist*innen der Gestaltungsszene zu Wort kommen, stellen Produkte und Materialentwicklungen vor und berichten regelmäßig über aktuelle Tendenzen in Architektur und Design.

baunetz interior|design

MENÜ ↓ SUCHE ↓

Partner
brunner ::

Herausgeber


WILLKOMMEN

BÜRO ZUM WOHNEN Die Räume des Architekturbüros SJB in Sydney gleichen einer Wohnung



PROJEKTE



baunetz id

WILLKOMMEN

BÜRO ZUM WOHNEN Die Räume des Architekturbüros SJB in Sydney gleichen einer Wohnung

PROJEKTE



KONSTANTIN GRCIC Ein Gespräch über die vergangenen 20 Jahre

MENSCHEN



ONSEN Outdoor-Kollektion von Francesco Meda und David Quincoces für Gandiablasco

PRODUKTE

DAILY INSPIRATION

ARCHITEKTUR AM KÖRPER MODE VON CRAIG GREEN





KONSTANTIN GRCIC Ein Gespräch über die vergangenen 20 Jahre

MENSCHEN



ONSEN Outdoor-Kollektion von Francesco Meda und David Quincoces für Gandiablasco

PRODUKTE

RIEN MIT MICHELLE DE LUCCHI Nachhaltige Hausarchitekturen in Südtirol





PROJEKTE



PRODUKTE

MATERIALISING COLOR Giulio Ridolfo's Reise zu den Farben der Welt



STORIES

LE CORBUSIER TRIFFT MAYA PYRAMIDE Einfamilienhaus von Ludwig Godefroy im mexikanischen Mérida



PROJEKTE



PROJEKTE

DAS BURO ALS SPIELWIESE Inspirierende Arbeitswelt von Studio Aisslinger



PROJEKTE

ZOE Vom Bauhaus inspirierte Teppichkollektion von Daria Zinovatnaya für GAN



PROJEKTE

PROJEKTE

Innenräume aus einem Guss, Wohnträume und Retail-Oasen – in der Rubrik **PROJEKTE** gibt es wahre Perlen zu entdecken.

Hier widmen wir uns dem Gesamtkonzept, erzählen Entstehungsgeschichten und stellen ungewöhnliche Orte vor.

PRODUKTE UND MATERIALIEN

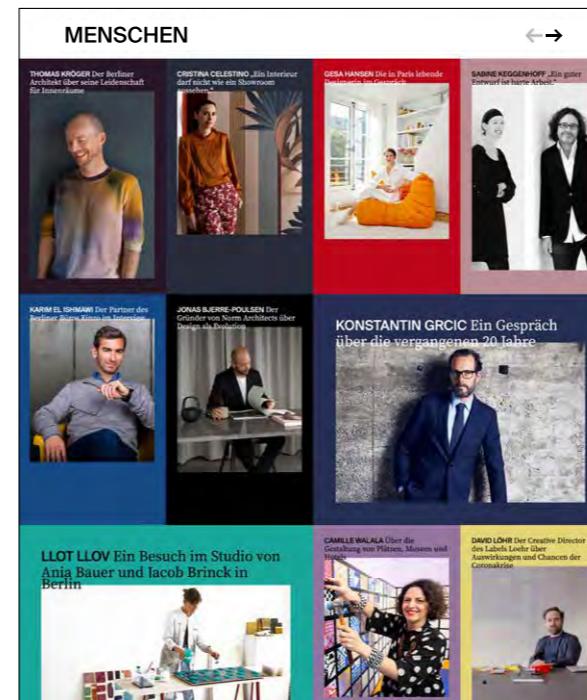
Wir stellen jede Woche neue Produkte und Materialien vor und ermöglichen den Leser*innen in einem wachsenden Produktarchiv eine umfangreiche Recherche.

MENSCHEN

Ohne sie läuft nichts: Den Kreativen hinter Projekten und Produkten haben wir eine eigene Rubrik geschaffen. Hier kommen im Gespräch Gestaltende zu Wort und lassen uns teilhaben an kreativen Prozessen und künstlerischen Idealen.

STORIES

Die besten Geschichten aus Design und Interior versammeln wir in unseren **STORIES**. Bücher, Ausstellungen, Werkbesuche oder Messeberichte lassen den Blick über den Tellerrand schweifen und machen Lust auf weitere Ausflüge in die Designwelt.



PERFORMANCE

Das Magazin verbuchte im Jahr 2024 rund **18 Millionen Seitenaufrufe** und über **3 Millionen Visits**

NUTZERSTRUKTUR

86% berufliche Nutzung
72% mehrmals pro Woche
30% mobile Nutzung

NEWSLETTER

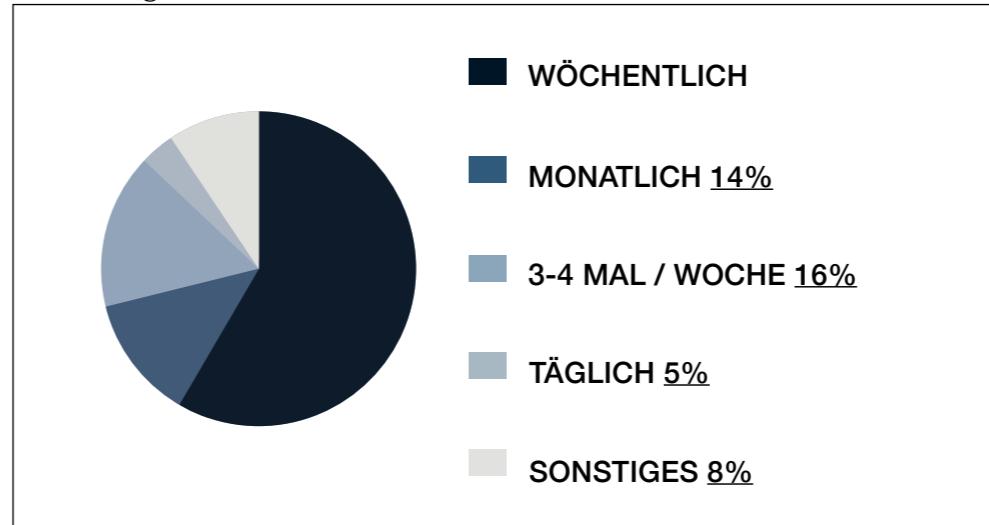
Wir versenden drei Newsletter pro Woche an **17.000 Empfänger*innen**
Ø 89% Öffnungsquote

10 Sonderthemen pro Jahr
(siehe Themenplan)

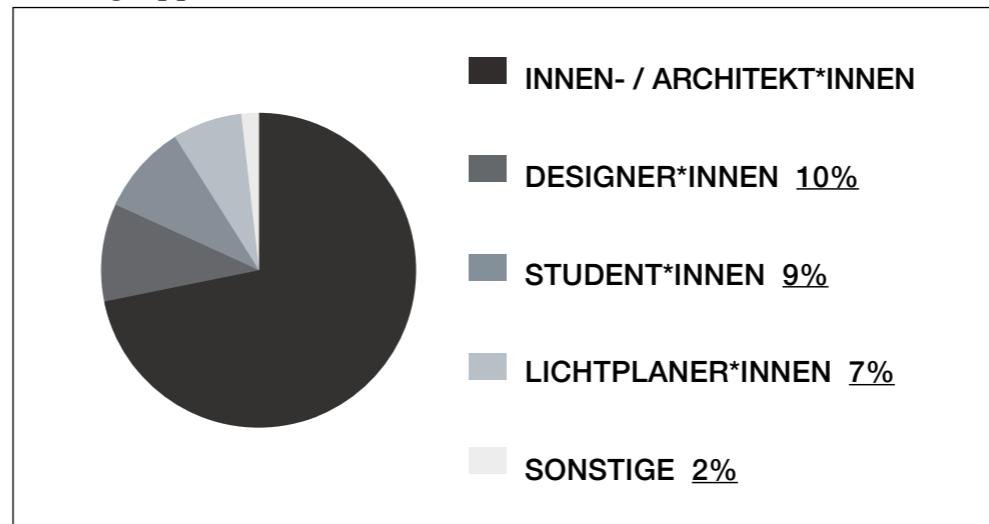
SOCIAL MEDIA

Erweiterte Markenbekanntheit durch redaktionell kuratierte baunetz interior|design Projektveröffentlichungen sowie der nutzerseitig geteilten Beiträge über unsere Social Media-Kanäle.

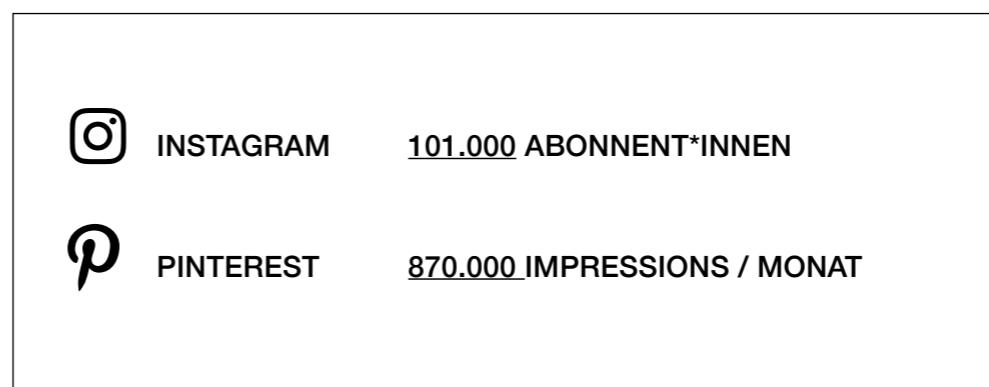
Nutzerzugriff



Nutzergruppen



Social Media



Newsletter



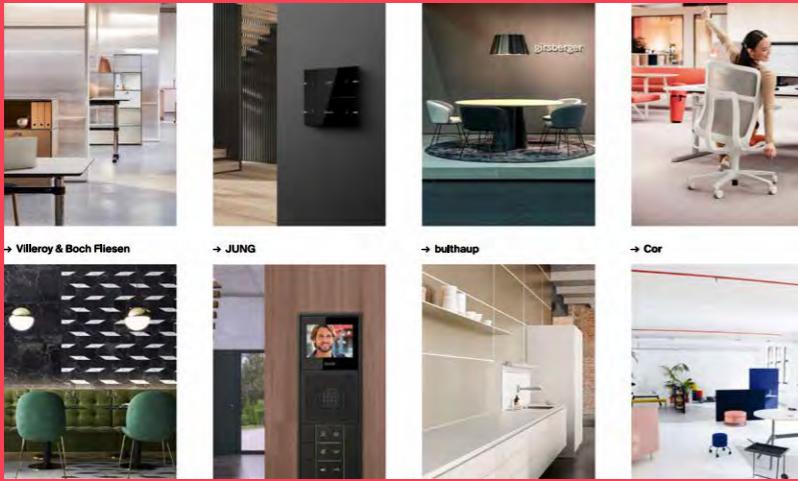
MONATE	SONDERTHEMEN	KW	MESSEN
Januar	Trends 2026	KW 05	Maison & Objet, Domotex, Heimtextil
Februar	Outdoor	KW 09	Ambiente
März	Licht	KW 12	Light + Building, Stoff Frühling, MDD
April	Bad	KW 16	Salone del Mobile
Mai	Interior International 2026	KW 18/19	
Juni	20 Jahre Interior Design bei BauNetz	KW 25	3daysofdesign
Juli			
August			
September	Küche	KW 40	Cersaie, Berlin Art Week
Oktober	Zirkuläre Innenarchitektur	KW 43	Orgatec
November	Office	KW 45	Klimafestival
Dezember	Sonderthema N.N.	KW 50	

WEITERE THEMEN 2026: Bauhaus, World Design Capital Frankfurt, 20 Jahre Berlin Unesco City of Design

Sie möchten Ihre Marke in einem der Sonderthemen platzieren?

Sprechen Sie uns an:
+49.5141.5055 oder vertrieb@heinze.de

CONTENT- PARTNERSCHAFTEN



→ Villeroy & Boch Fliesen → JUNG → bulthaup → Cor
→ Villero & Boch Fliesen → JUNG → bulthaup → Cor

PRODUKT FEATURE



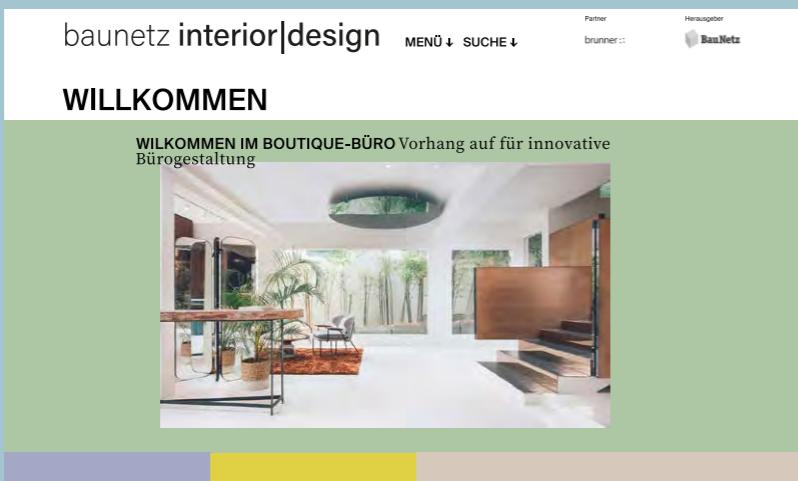
HINOKI Ein Raumtrenner von Federica Biasi für die Zeit nach der Pandemie

← →

1

PRODUKT

ADVERTORIAL



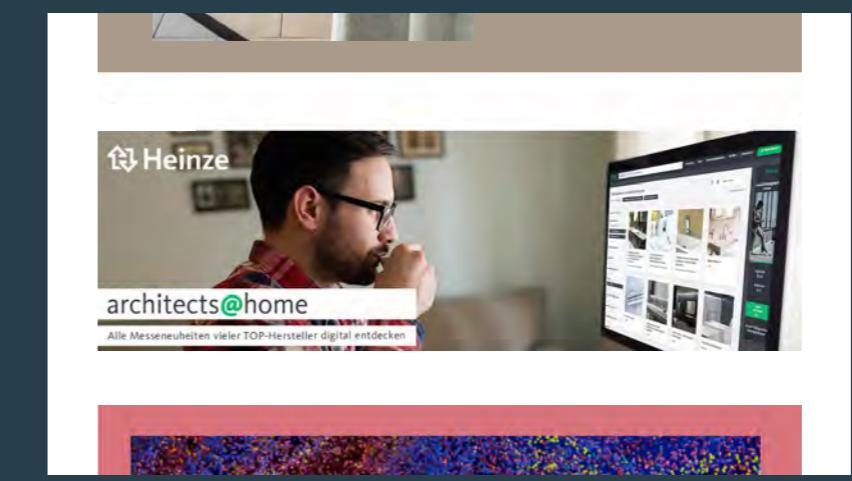
baunetz interior|design MENÜ ↓ SUCHEN ↓ Partner Herausgeber
brunner:: BauNetz

WILLKOMMEN

WILKOMMEN IM BOUTIQUE-BÜRO Vorhang auf für innovative Bürogestaltung



BANNER



Heinze
architects@home
Alle Messeneuheiten vieler TOP-Hersteller digital entdecken

CONTENT PARTNERSCHAFT	PLATIN	GOLD	SILBER
Partner-Logo im Header auf der Startseite* und im Footer	✓		
Rollover-Fläche bildschirmfüllend auf der Startseite*	✓		
Erstellung + Veröffentlichung von redaktionellen Artikeln	4	2	
Erstellung + Veröffentlichung von Produktmeldungen	4	4	4
Veröffentlichung von Teasern im Newsletter	8	6	4
Veröffentlichung von Teasern auf der Startseite	8	6	4
Platzierung im Magazinteil oben auf der Startseite (3 Tage)	8		
Logo-Platzierung im Newsletter	6+		
Nennung der Partner in jedem Newsletter (mit Logo)	✓		
 Firmeneigener virtueller Design-Showroom mit			
bis zu 5 großformatigen Bildern	✓	✓	✓
Mission-Statement	✓	✓	✓
allen bislang veröffentlichten Artikeln	✓	✓	✓
allen bislang veröffentlichten Produktmeldungen	✓	✓	✓
Auswahl an Download-Dokumenten (bspw. CAD-Daten, Ausschreibungstexte, Broschüren, Links)	✓	✓	
Veröffentlichungen von firmeninternen Nachrichten, Pressemeldungen (neuer CEO, neues Werk...)	✓	✓	
Kontaktformular	✓	✓	
Social Media Kommunikation @baunetzid	✓ **	✓ ***	✓ ***
 KOSTEN FÜR 1 JAHR LAUFZEIT	13.550 EUR	8.560 EUR	4.990 EUR
*alle Premiumpartner werden paritätisch im Wechsel angezeigt.			
** Inklusive: erweiterte Markenbekanntheit durch die Verlängerung von bis zu vier redaktionellen Beiträgen auf Social-Media (Instagram Story oder Facebook Post)			
*** optional hinzubuchbar: Add-on Instagram Stories als Verlängerung der redaktionellen Beiträge			

REDAKTIONELLE PARTNERSCHAFT

Markenkommunikation durch Advertorials & Produktveröffentlichungen

Die Partnerschaft sichert Ihnen redaktionelle Präsenz auf höchstem Niveau. Eine intensive redaktionelle Partnerschaft mit hoher Reichweite in einem relevanten Leserkreis.

PARTNER LOGO

Ihr Logo wird für die Dauer der Beteiligung im Wechsel mit anderen Partnern auf der Homepage von BauNetz interior|design präsentiert. Die jährlichen Visits werden auf jeden der Partner anteilig aufgeteilt. Außerdem wird Ihr Logo und Ihre Marke über den E-Mail-Newsletter aktiv verbreitet. (Platin-Partner)

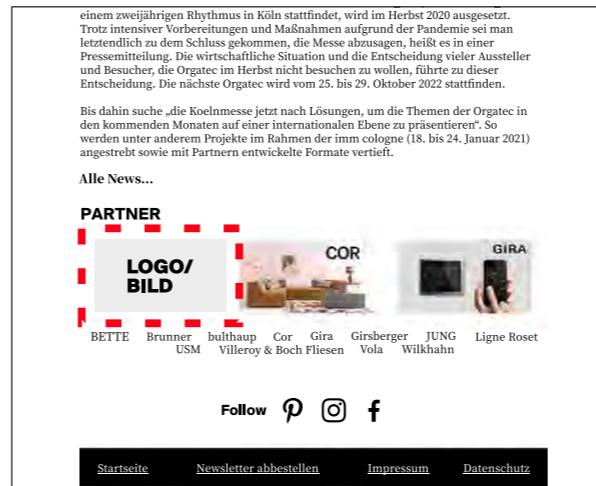
ARTIKEL & PRODUKTE

Ihr Beitrag wird in unserem Magazin publiziert, über Teaser-Botschaften (Bild und Kurztext) auf der Startseite gefeatured und mindestens einmal je Artikel über den Newsletter an alle 17.000 Abonnenten gesandt. (Alle Partner)

ROLLOVER-FLÄCHE

Premiumpartner werden direkt auf der Homepage in einem Rollover-Ad präsentiert. Bildschirmfüllend, elegant eingebettet in den Content, nicht zu aufdringlich, aber trotzdem mit höchster Aufmerksamkeit. (Platin-Partner)

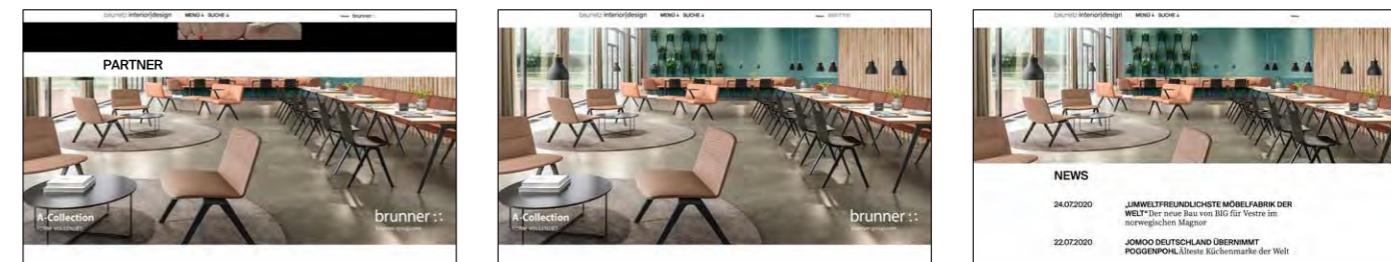
Logoplatzierung im Newsletter



Teaser im Newsletter



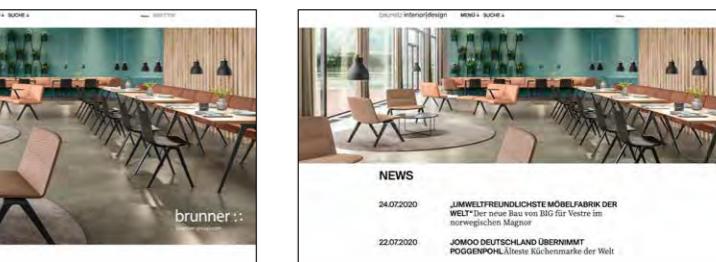
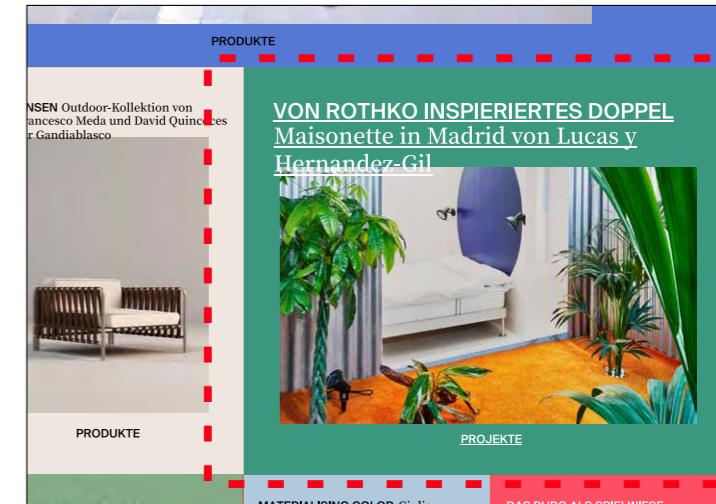
Rollover-Fläche



Logoplatzierung auf der Homepage



Teaser auf der Homepage



SHOWROOM

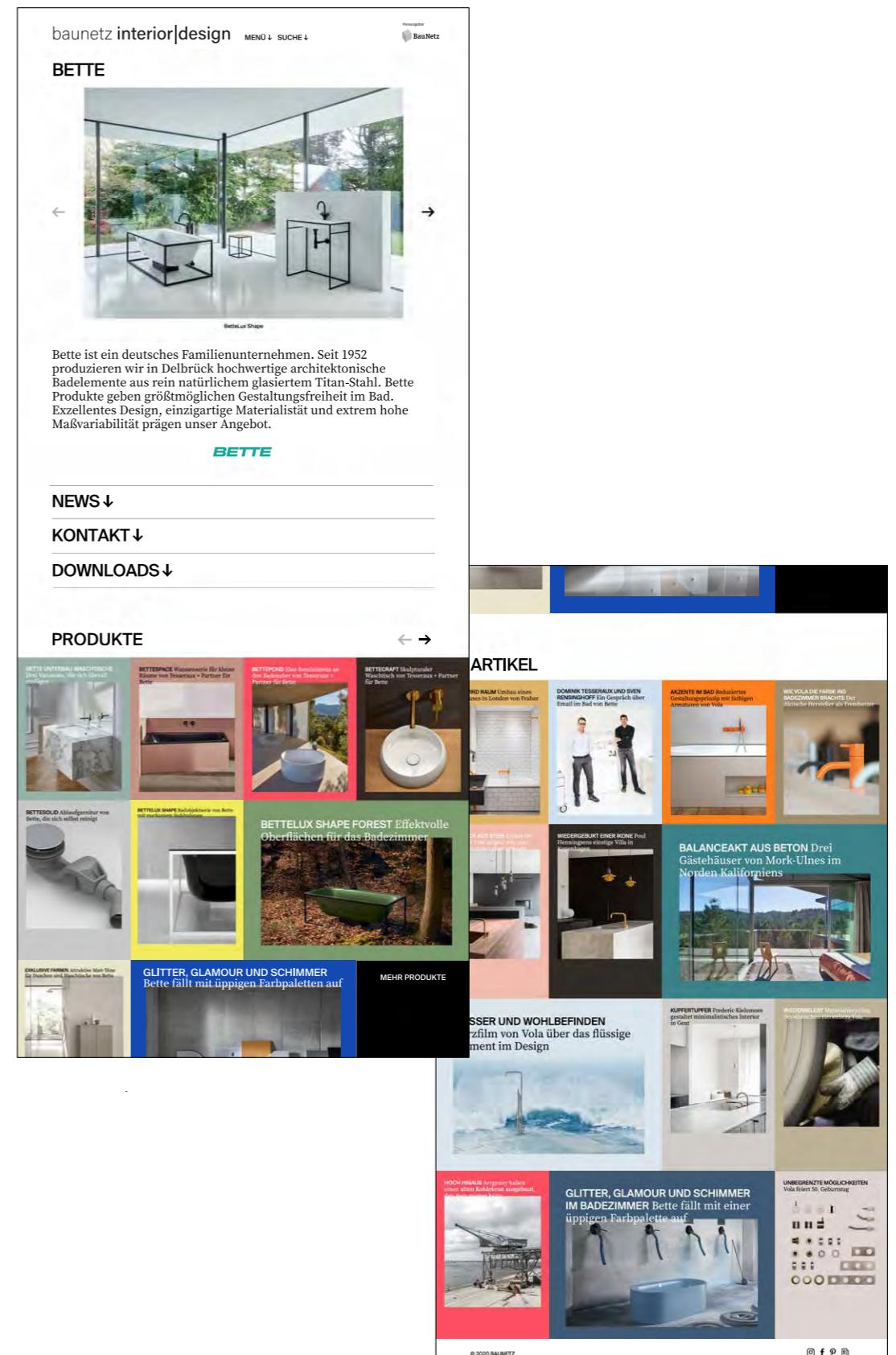
Eingebettet in das Online-Portal treten Sie als Partner mit einem eigenen Firmen-Showroom (Microsite) auf. Dort haben Sie die Möglichkeit, Ihre Marke in Bildern, Texten oder per Videobotschaft zu präsentieren. Sie können Pressemeldungen veröffentlichen und im Downloadbereich Broschüren, Planungshilfen, Ausschreibungstexte und viele andere Inhalte bereitstellen. Über ein Kontaktfeld kann die Leserschaft mit Ihnen in Verbindung treten.

Alle in unserem Magazin veröffentlichten Artikel und Produkte werden außerdem in ihrem Showroom eingebunden.

BAUSTEINE DES SHOWROOMS

- Bildergalerie
- Mission-Statement
- News (laufend)
- Downloadbereich
- Kontaktfeld
- Einbindung Ihrer Produkte
- Einbindung Ihrer Artikel

(Inklusivleistung im Rahmen einer Partner-Buchung, Advertorial, Produktbuchung.)



The screenshot displays a partner showroom for the brand Bette. At the top, there's a navigation bar with 'baunetz interior|design' and links for 'MENÜ' and 'SUCHE'. Below the header, the brand name 'BETTE' is prominently displayed above a large image of a minimalist bathroom featuring a white rectangular sink and a white vanity unit. To the right of the image, there's descriptive text about Bette's history and products, mentioning their 1952 founding and focus on high-quality architectural bathroom elements made from natural glass-titanium steel. Below this, there are sections for 'NEWS', 'KONTAKT', and 'DOWNLOADS'. A 'PRODUKTE' section shows a grid of various Bette products like washbasins and bathtubs. On the right side, there's a 'ARTIKEL' section displaying a grid of news articles with images and titles, such as 'DOMINIK TESSERAUX UND SVEN RENNINGHOFF Ein Gespräch über Design am Bad' and 'WIE VOLA DIE FARBE INS BADEZIMMER BRACHTET Das farbenfrohe Sortiment von Vola'.

NEWSLETTER BANNER

Verbreitung Ihrer Unternehmensbotschaft im wöchentlichen Newsletter.
(16.300 Empfänger*innen)

- Rectangle Werbefläche (1152 x 400 px) mit Link auf einen Beitrag auf **baunetz-id.de** oder Fremdseite
- Veröffentlichung des Banners im redaktionellen Teil des Newsletters

1 Buchung 1.240 EUR
3 Buchungen 3.300 EUR
6 Buchungen 4.825 EUR

Anzeigenschluss für Banner: 1 Woche vor Newsletter-Versand

MAGAZIN BANNER

Ihre Unternehmens-Botschaft auf der Startseite und über alle Themenbereiche

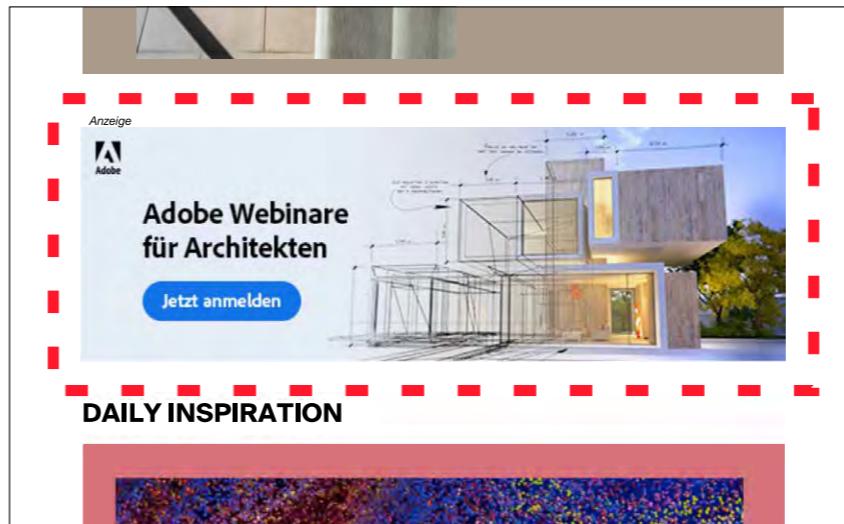
- Rectangle Werbefläche (1200x850 px) mit Link auf einen Beitrag auf **baunetz-id.de** oder Fremdseite
- Veröffentlichung auf der Startseite

14 Tage: 1.900 EUR

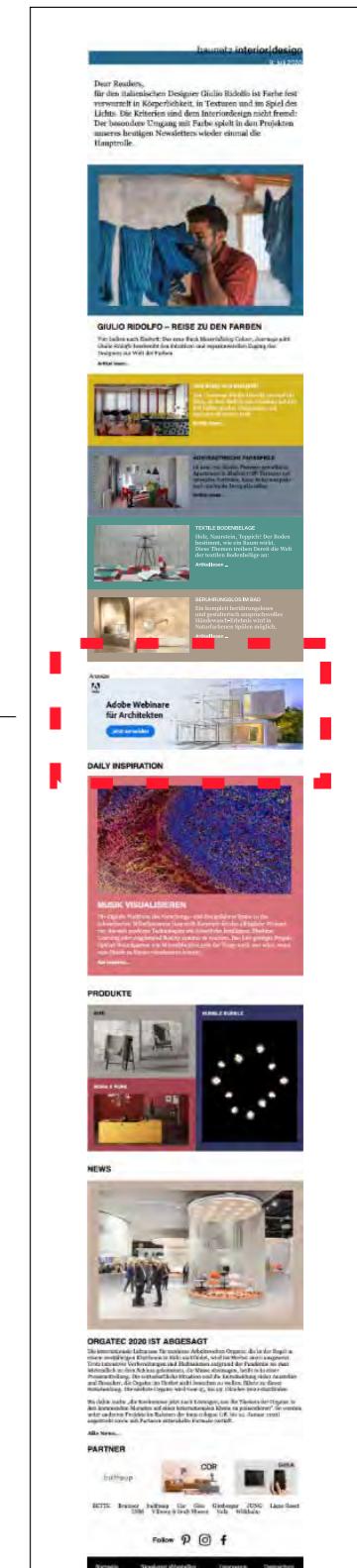
Alternative Laufzeiten nur auf Anfrage.

Gilt nur für Veranstaltungen, Messen, Events und Werbetreibende, die nicht in direktem Wettbewerb zu den baunetz id Premium-Partnern stehen.

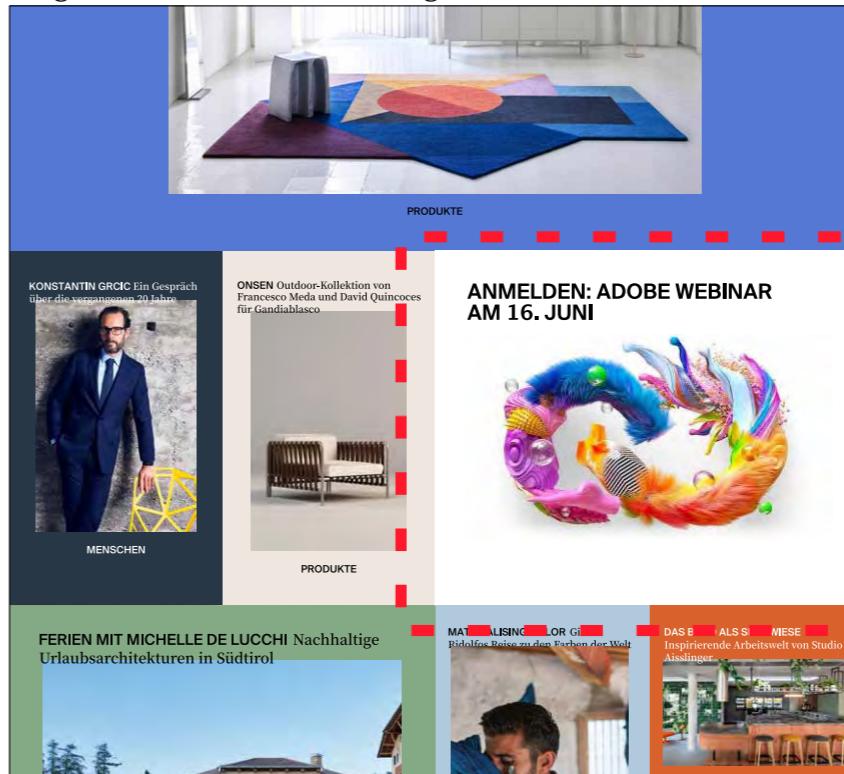
Newsletter Banner



Newsletter Banner



Magazin Banner – Platzierung auf der Startseite



PRODUKTARTIKEL

DIE LEISTUNGEN

- Individuell erstellt und publiziert in der Rubrik „Produkte“
- Produkt recherchierbar nach Kategorie, Designer und Hersteller mit Abbildungen und Teaser-Text
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Veröffentlichung im Newsletter
- Beitragsauswertung (Visits und PIs)
- Verbleib im Produktkatalog

Eine Buchung: **1.500 EUR**

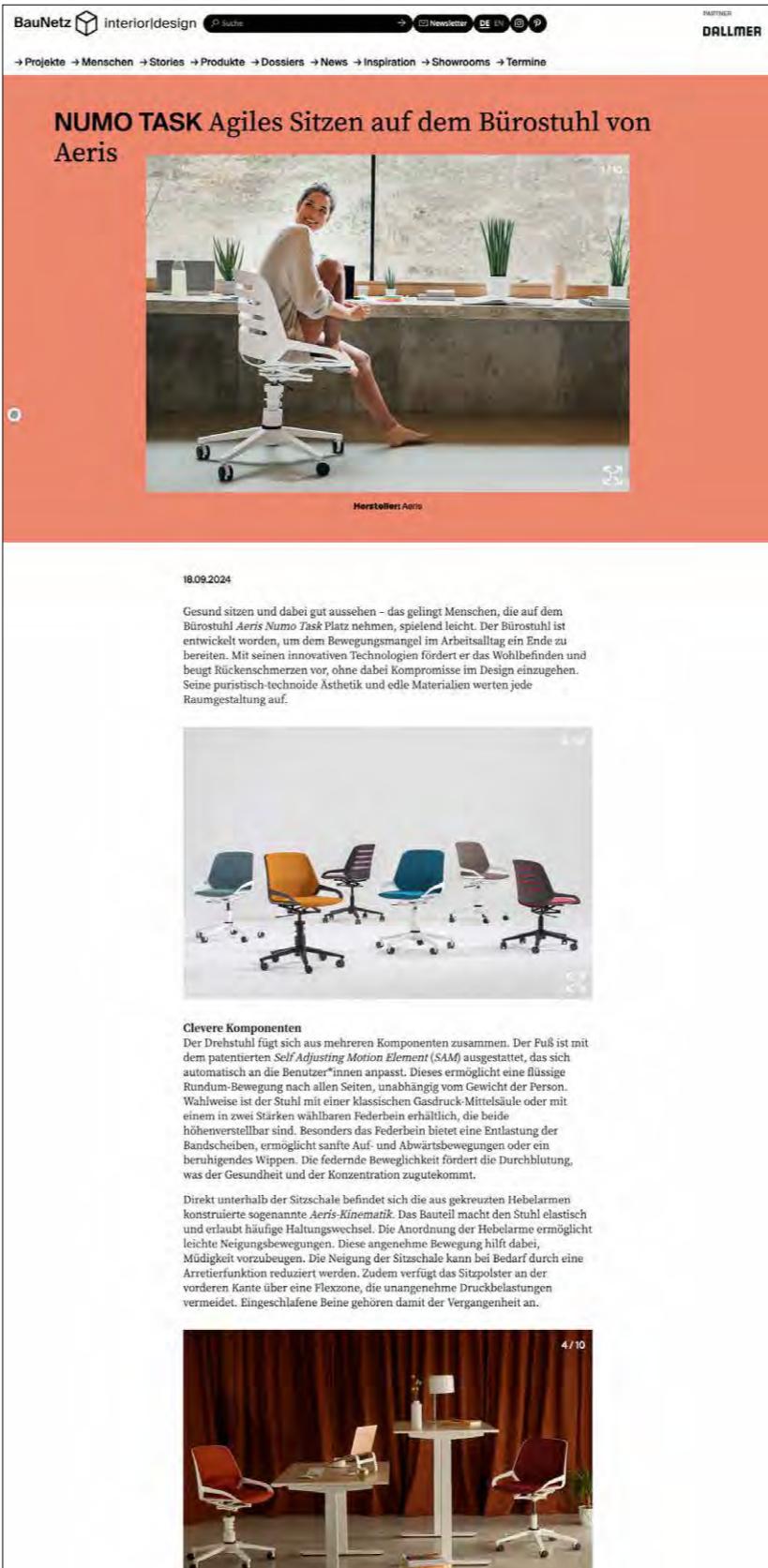
ab vier Buchungen:
siehe Silber-Partnerschaft

+ Social Media Add-on
Instagram Story optional

INPUT KUNDE

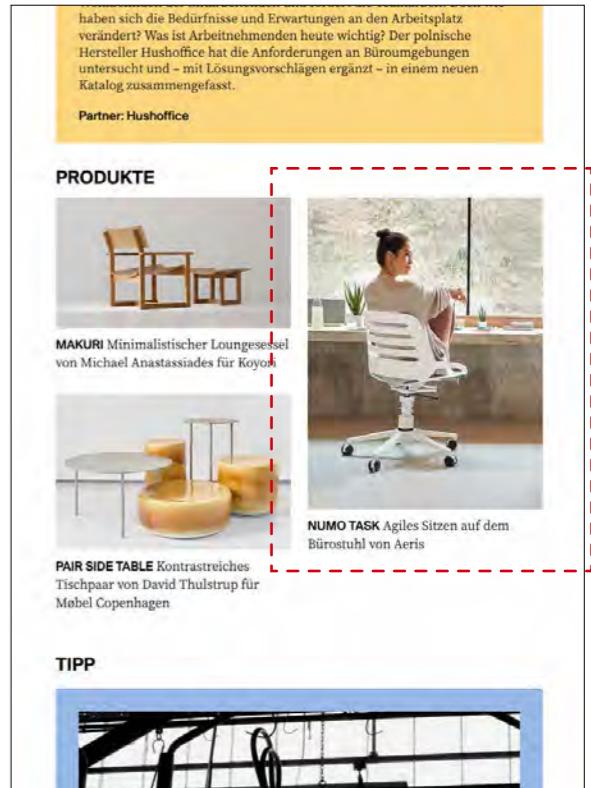
Anlieferung der Unterlagen: **4 Wochen vor Publikation**

Produktartikel



The screenshot shows a product article for the **NUMO TASK Agiles Sitzen auf dem Bürostuhl von Aeris**. The article includes a large image of a woman sitting on the chair, a smaller image of the chair itself, and a detailed description of its features and benefits. The text highlights how the chair promotes active sitting and good posture through its innovative SAM technology. Below the main article, there is a smaller image of several different colored NUMO TASK chairs and a section titled "Clevere Komponenten" with technical details about the chair's design.

Produktplatzierung im Newsletter



The newsletter layout features a yellow header box with text about workplace needs. Below it, a grid of items includes the NUMO TASK chair in a separate column under the heading "PRODUKTE". There is also a "TIPP" section with an image of a hanging light fixture.

Rubrikplatzierung mit Filterfunktion



This screenshot shows the same newsletter layout but with a different arrangement, likely generated by a filter function. The NUMO TASK chair is now part of a larger grid of products, appearing alongside other items like a side table, a sofa, and a shelving unit.

ADVERTORIAL

DIE LEISTUNGEN

Unsere Redaktion erarbeitet einen Beitrag zu einem Thema Ihrer Wahl

- Content Creation nach Briefing durch Kunde
- Publikation in Rubrik STORIES
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Veröffentlichung im Newsletter
- Beitragsauswertung (Visits und PIs)
- Verbleib im Artikelarchiv

Eine Buchung: **2.580 EUR**
 + Social Media Add-on
 Instagram Story optional

INPUT KUNDE

- Idee und inhaltlicher Hintergrund / Briefing
- Buchungsschluss für Advertorials: 6 Wochen vor Publikation
- Bereitstellung von Bild- und Textmaterial:
spätestens 4 Wochen vor Publikation

ADVERTORIAL - Artikelansicht

STORIES

WOHNLICHER DREIKLANG COR feiert das 50-jährige Jubiläum seiner Polsterkollektion *Trio*



1/35

Partner COR

Aufbruch mit Bodenhaftung: Das Polsterprogramm „Trio“ von COR feiert sein 50. Jubiläum. Der Entwurf von Team Form AG hat Modularität in deutsche Wohnzimmer geholt. Die Entkoppelung von Sitzfläche und Lehnen definiert einen spielerischen Bausatz, der jederzeit neu konfiguriert werden kann. Anlässlich des runden Geburtstags finden aktuell Roadshows mit „Trio“-Möbeln in flauschigen Stoffen und leuchtenden Farben statt.

von Norman Kietzmann, 28.03.2023

Die Siebzigerjahre sind wieder zurück! Es war eine Zeit des Aufbruchs zwischen Moderne und Postmoderne, in der nicht nur die gesellschaftlichen Konventionen neu definiert wurden, sondern auch die ursprüngliche Form des menschlichen Zusammenseins: das Wohnen. Ein Polsterprogramm, das vor genau 50 Jahren vorgestellt wurde und bis heute von deutschen Möbelhersteller COR produziert wird, trägt den Namen *Trio*. Die Sitzelemente ruhen wie große Steine direkt auf dem Boden, anstatt auf grazilen Füßen über ihm zu schweben. Erdung statt Luftigkeit – so lautet die Lösung.



Das *Trio*-Sofa in den Siebzigerjahren. Foto aus dem COR-Archiv

Ursprung des Entwurfs
 „Größtmögliche Mobilität“ hatten Karl Odermatt und Franz Hero im Sinn, als sie *Trio* entwarfen. Die Gründer des Schweizer Designbüros Team Form AG haben diesen Namen gewählt, weil die gesamte Polsterkollektion auf drei Modulen mit quadratischer Grundform basiert: einem Hocker, einem Element mit Rückenlehne sowie einem Baustein mit einer winkeligen Kombination aus Rücken- und Armlehne. Der Clou liegt in der Trennung zweier horizontaler Ebenen. Während die Sitzflächen eine unveränderliche Plattform bilden, lassen sich die geradlinigen und winkeligen Lehnen frei bewegen. Werden die losen Elemente auf den Boden gestellt, verwandelt sich die Sitzlandschaft in eine Liegefäche, die dank eines Lattenrostes für besonderen Komfort sorgt.



Platzierung im Newsletter

baunetz interior|design
 30.03.2023

In einer nahezu fertig gebauten Umwelt scheint selbstreferenzielle Architektur nicht mehr zeitgemäß. So greift das gerade in München vollendet Wohngesäule von Sir David Chipperfield und Studio Mark Randel lieber die Struktur seiner historischen Umgebung auf, ohne sich unterzuordnen. Und bei einer Radiologiepraxis in einem denkmalgeschützten Getreidesilo in Düsseldorf hob das Team von two_space die ehemalige Grundrissstruktur in der Planung bewusst hervor. Noch ein Tipp aus der Redaktion: Nehmen Sie auch diese Woche wieder an unserer Osterverlosung teil. Gewinnen können Sie die Stehlampe *Ayna L*, die Stefan Diez für Midgard entwickelt hat.



LESEER LUXUS Sofabeziruw und mit gleichzeitig zurückhaltender Eleganz reicht sich das vom Prinzen Preisträger Sir David Chipperfield und Studio Mark Randel entworfene Staatspalais am Münchner Herzogpark in die umliegenden Gründerviertelhäuser ein. Der frei stehende fünfgeschossige Neubau an der Kolbergerstraße greift die Elemente der historischen Nachbargebäude auf, indem er diese zeitgenössisch interpretiert und mit viel Feinsinn weiterentwickelt.

[Artikel lesen ...](#)



ACROPE

WEITERE THEMEN



HOCHTECH IM GETREIDESOLO Die markanten Rundungen eines ehemaligen Kornspeichers bei den Toren von München zum Altmühlgebiet sind ein wahres Naturwunder. Ein neuer Handelsplatz erweitert die umliegende Metropole jedoch ohne die monumentalie Größe des MTS-Gebäudes.

[Produkt lesen ...](#)



WOHNLICHER DREIKLANG Das Polsterprogramm *Trio* von COR feiert sein 50. Jubiläum. Der Entwurf von Team Form AG hat Modularität in deutsche Wohnzimmer geholt.

[Story lesen ...](#)



LICHT IM DASCHUNGE Legato (die Natur) verzaubert seinen Showroom während der Mailänder Designwoche vom 17. bis 23. April in einem idyllischen Garten.

[Story lesen ...](#)

PRODUKTE



ECOSWITCH Stromsparendes Schaltermodul von EVOline



PIRA G2 Moderne Interpretation einer Regallampe von String Furniture



LOLA Handgefertigte Lampe von Gonzalo Haase AAS für Analog

SPECIAL FEATURE Interview, Reportage, Homestory

UNSERE LEISTUNGEN

- Individuelle Beratung
- Content Creation
- Publikation in gewünschter Rubrik
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Veröffentlichung im Newsletter
- Beitragsauswertung (Visits und PIs)
- Verbleib im Archiv des Magazins

Eine Buchung: **3.250 EUR**

+ Social Media Add-on
Instagram Story optional

INPUT KUNDE

- Idee und inhaltlicher Hintergrund / Briefing
- Geg: Bereitstellung von Bild- und Textmaterial
- Übernahme Spesen und notwendige externe Kosten

Interview (Rubrik: Menschen)

MENSCHEN

„MICH INTERESSIERT, WIE DIE DINGE IM RAUM WIRKEN“ Peter Fehrentz im Interview



Peter Fehrentz ist ein gestalterisches Multitalent. Der gelernte Produktdesigner hat lange als Stylist für Wohnmagazine gearbeitet, bevor er begann, die Strecken auch zu fotografieren. Er entwirft Maßanfertigungen für Innenarchitekturprojekte und ganze Kollektionen für das Hamburger Label more. Das Interview führt der gebürtige Bremer von Ibiza aus. Denn Arbeit und Urlaub, Wohnen und Entwerfen gehen für ihn Hand in Hand.

von Judith Jenner, 18.10.2023

Mit dem more-Gründer Bernhard Müller verbindet Dich eine lange Geschäftsbziehung. Wie habt Ihr zueinander gefunden?

Wir haben uns über meine langjährige Zusammenarbeit bei *Schöner Wohnen* und anderen Magazinen kennengelernt. Ich habe damals viel im Bereich Setdesign gearbeitet und große, komplexe Studioproduktionen betreut und umgesetzt. Da brauchte man natürlich auch immer sonnenweise Möbel und so kannte ich die Hamburger Firmen. Die Möbel von more habe ich immer gerne bei Shootings eingesetzt. Irgendwann fragte mich Bernhard, ob ich ihn bei der Erstellung von Katalogen und Bildwelten unterstützen möchte. So übernahm ich das Styling und die Fotografie. Die Idee war, die Möbel an echten Orten zu inszenieren. Wir fotografierten die damals ganz neue *Lax* Kollektion von Gil Coote in München in einer tollen Location. Sie war dann auch sehr erfolgreich und hat dem Unternehmen einen Push gegeben.



Hast Du dann auch begonnen, Produkte zu entwerfen?

Von meiner Ausbildung her bin ich Produktdesigner mit einem Schwerpunkt auf Metall. Als Interiordesigner habe ich auch immer Einzelstücke für meine Kunden entworfen, aber seitens etwas Serielles. Nachdem ich mit Bernhard bereits zwei Jahre zusammengearbeitet hatte, zog ich in eine neue Wohnung und wollte einen Tisch haben, den ich selbst entwerfen hätte. Ich fragte Bernhard, ob er ihn in seinem Werk fertigen lassen könnte. Das war eher eine praktische Überlegung. Der Tisch gefiel ihm dann so gut, dass er beschloss, ihn in seine Kollektion zu übernehmen. Diese neue Art der Zusammenarbeit ist ganz zufällig entstanden. Der *P68* war also das erste Produkt, das ich für more entworfen habe.

Wie ging es dann weiter?

Im darauffolgenden Jahr wollte ich für die Wohnung einen Barschrank haben. Ich hatte sehr genaue Vorstellungen, aber der Markt hatte nichts Passendes zu bieten. So fragte ich Bernhard: Hast Du Rock auf einen Barschrank? Er sagte: Klar, warum nicht. Und so war *Harrí* für mich der Durchbruch als Designer bei more. Daraus ist eine sehr starke, sehr komplexe Kollektion geworden, die inzwischen 15 oder 16 Produkte umfasst. Der Barschrank ist heute für more ein sehr wichtiges Möbel und auch ein Alleinstellungsmerkmal.



Newsletterplatzierung

baunetz interior|design
18.10.2023



„MICH INTERESSIERT, WIE DIE DINGE IM RAUM WIRKEN“ Peter Fehrentz im Interview

UNARBEITETE GESCHÄFTSREISE Manch gestaltige Verbindung fasziniert mich. Eine geschäftige Offiziersmesse auf einer historischen Insel. Ein modernes Wohnen unter einem markanten Holzdach und zwei über Menge wie Pool und Balkon spannen.

PROJEKT KENNEN ...

BAUDRÜCKLICH UND KLEINER Mit historischer Präzision hat der portugiesische Architekt Pedro Henrique eine Hommage an Landeskunst gehalten - inklusive einer Skulptur aus Lärcheholz und zweihalbem Treppen.

PROJEKT KENNEN ...

PRODUKTE

SADA Plisseerte Modulmöbel von New Yorker Designstudio In Common With

CINA Sitzgruppe aus Stahlrohr von Sebastian Herkner für Göttinger

SEASIDE DU PIGMENTI Experimentelle Fliesenkollektion von Pierluigi Lazzari für Leo Gremels

BAUNETZ JOBS

Berlin
MORSE ARCHITEKTEN
Projektleiter/in für Architektur (m/w/d) für die LP1-B und Bauleiter/in (m/w/d) für die LP 5-B.

Göteborg
Städter Interior Services GmbH
Wir suchen eine/n Innenarchitekt/in oder Architekt/in

Darmstadt
netzwerkarchitekten
U-Bahn- Planer (Architect or Innenarchitekt - w/m/d)

Stuttgart
blocher partners
Innenarchitekt/in

Berlin
bit Berliner Immobilien Team
JOHANNESGEBURT BERLIN JuniorArchitekt/in / Innenarchitekt/in gesucht

München
KINZO ARCHITEKTEN GMBH
KINZO MÜNCHEN ARCHITEKTIN/INNENARCHITEKTIN ALS PROJEKTLTEITERIN

München
CSMM GMBH
SENIOR INNENARCHITEKT ALS PROJEKTLTEITER W/M/D

MEHR JOBS BEI BAUNETZ ...

PARTNER

BETTE Bremen | **COR** Gira | **Glasberger** HBW1 | **JUNG** Karlsruher Design
Tigé Rosé | **St. Louis** Vico | **Wilkhahn**

SOCIAL MEDIA LEISTUNGEN

baunetz id hat bei Instagram 101.200 Follower
(Stand 1. Oktober 2025)

Instagram Story / 24 h Preis

- Advertorial push 410 EUR
- Repost vom Kundenkanal 570 EUR
- Standalone Post 570 EUR

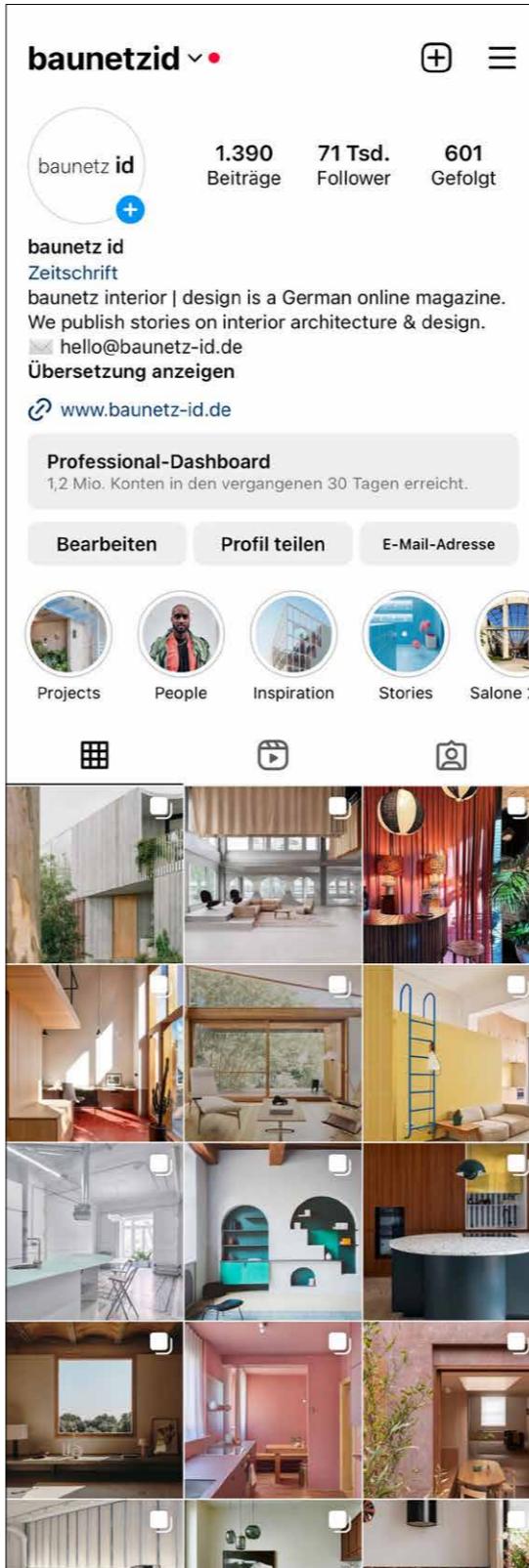
Instagram Post (Feed) / lifelong

- Advertorial push 830 EUR
- Standalone Post 1.140 EUR

Instagram Reel / lifelong

- Input des Kunden auf Anfrage
- Content Produktion auf Anfrage

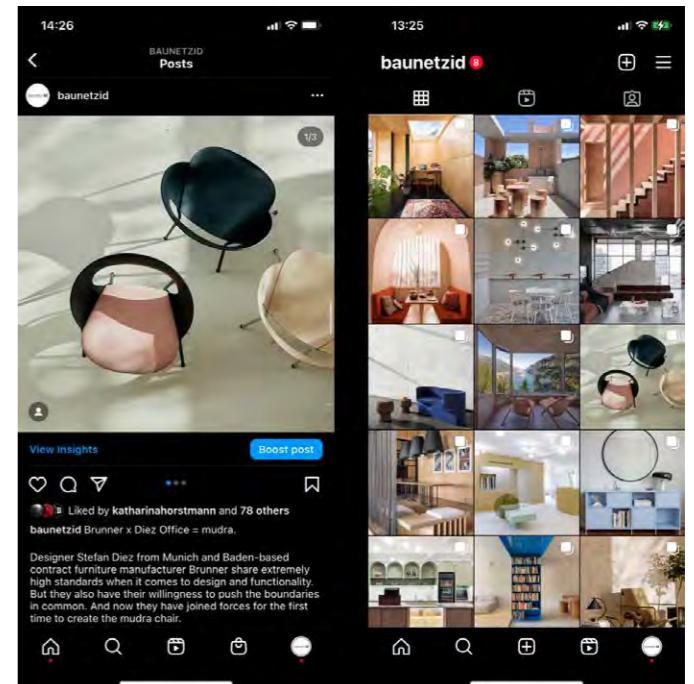
Instagram Kanal (Stand Sept 2023)



Instagram Story - Advertorial push



Instagram Post - Advertorial push



**WIR FREUEN
UNS ÜBER IHR
INTERESSE.
SPRECHEN SIE
UNS AN!**

BauNetz
Heinze GmbH, NL Berlin
Schlüterstraße 42
10707 Berlin

BauNetz id
www.baunetz-id.de
hello@baunetz-id.de

Redaktion
May-Britt Frank-Grosse (Chefredaktion)
Katharina Horstmann (Stellv. Chefredaktion)
Stephan Redeker (Redaktion)
Annette Schimanski (Redaktion + Social Media)

BAUNETZ – HEINZE GMBH
+49.5141.5055
vertrieb@heinze.de