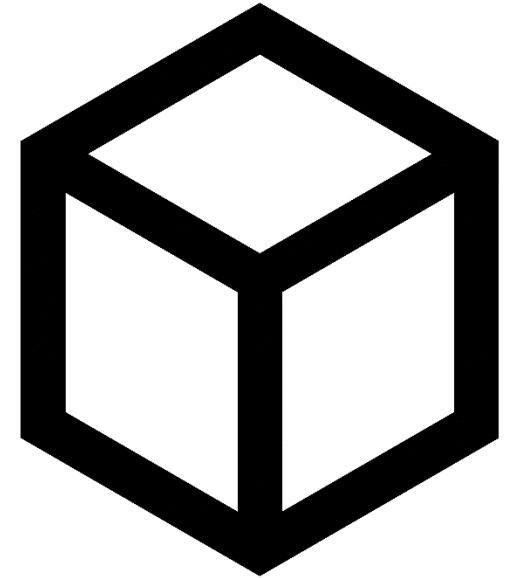


# BauNetz



Meldungen

Wissen

CAMPUS

interiordesign

JOBS

WOCHE

Maps

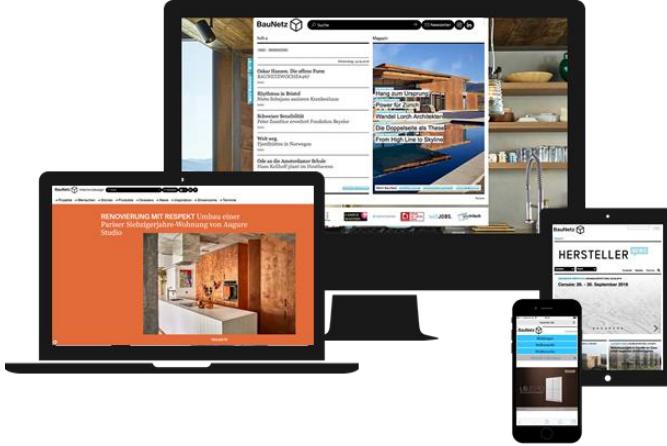


# Inhalt

<b>Der BauNetz Kosmos</b>	
<b>Baunetz.de</b>	
<b>BauNetz Meldungen</b>	
<b>BauNetz Woche</b>	
<b>BauNetz Wissen</b>	
<b>BauNetz CAMPUS</b>	
<b>BauNetz interior design</b>	
<b>BauNetz JOBS</b>	
<b>BauNetz Maps</b>	
<b>Kontakt</b>	
<b>Portfolio</b>	2-4
<b>Markenlogo auf der Startseite</b>	6
<b>Mobile Werbung</b>	7
<b>Botschaft als Top-Meldung</b>	9
<b>Markenbildungspaket</b>	10
<b>Das print-Magazin</b>	12
<b>Sponsoring auf Jahresbasis</b>	14
<b>Sponsoring auf Jahresbasis</b>	16
<b>Content Partnerschaften</b>	18-19
<b>Partnerschaft auf Jahresbasis</b>	21
<b>Interaktive Karte für Architektur</b>	23
<b>Vertrieb</b>	24



# BauNetz



Der BauNetz Kosmos

**News und Fachinfos zu Architektur und Design: Aus der Branche für die Branche.**  
**Seit 1996 ist BauNetz das B2B-Portal für Architekt\*innen und Planer\*innen mit besten Kontakten zur Zielgruppe. In den vergangenen knapp 30 Jahren konnte der Pionier der Online-Fachinformationen sein Netzwerk kontinuierlich ausbauen und erweitern.**

Heute basiert der BauNetz Kosmos im Wesentlichen auf vier journalistischen Redaktionen: den wochentäglichen News aus dem weltweiten Architekturgeschehen **BauNetz Meldungen** und dem digitalen Magazin **BauNetz WOCHE**, der Fachinformationsplattform **BauNetz Wissen**, der Informationsquelle im Hochschulkontext **BauNetz Campus** und dem Online-Magazin **BauNetz interior | design**, für alle, die sich mit anspruchsvoller Gestaltung von Raum befassen. Darüber hinaus bietet die Website eine Übersicht an **Architekt\*innenprofilen** und ein **Büroranking** sowie den Stellenmarkt **BauNetz JOBS**. Die **BauNetz Ausschreibungen** erfassen jährlich 100.000 Bekanntmachungen. Unter **BauNetz Maps** sind alle Architekturobjekte des gesamten BauNetzes in einer Karte vereint.



# BauNetz

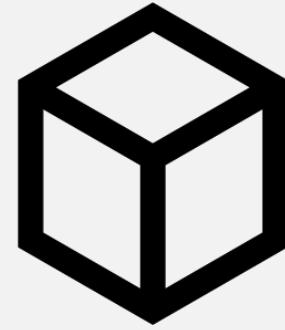
Für alle, für die Architektur mehr als ein Job ist.

BauNetz ist das inhaltlich umfassendste und mit einer Reichweite von **160 Mio. PI** und **27.600 Mio.**

**Visits** in 2024 das erfolgreichste Informationsnetzwerk der deutschsprachigen Architekturszene.



# BauNetz



# Markenlogo

## auf der Startseite

- optimale Aufmerksamkeit durch markante Logo-Platzierung auf der Startseite
- mind. 150.000 Ad-Impressions garantiert
- Markenlogo inkl. Mouseover

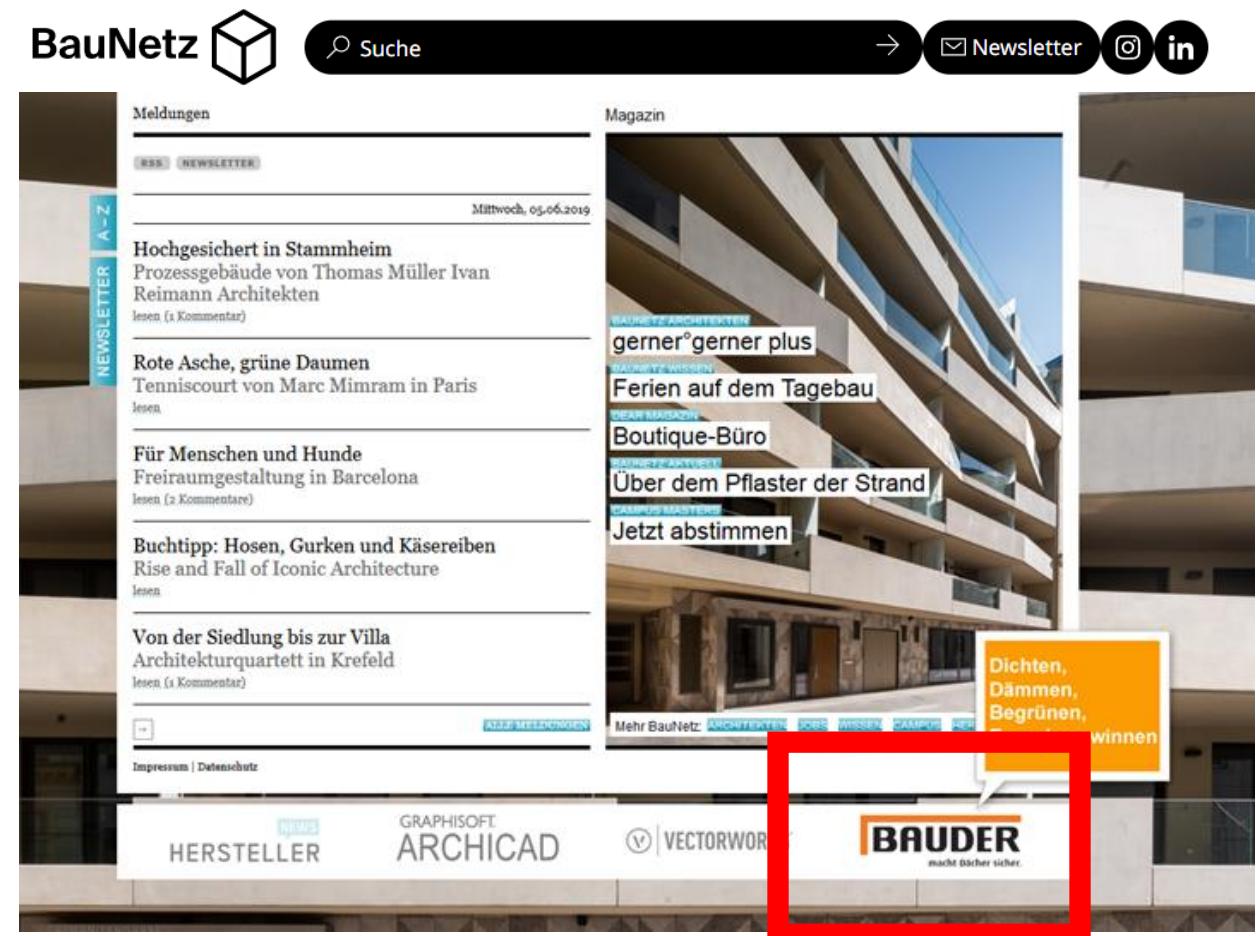
## Preise

**1 Monat**

**€ 3.510,-**

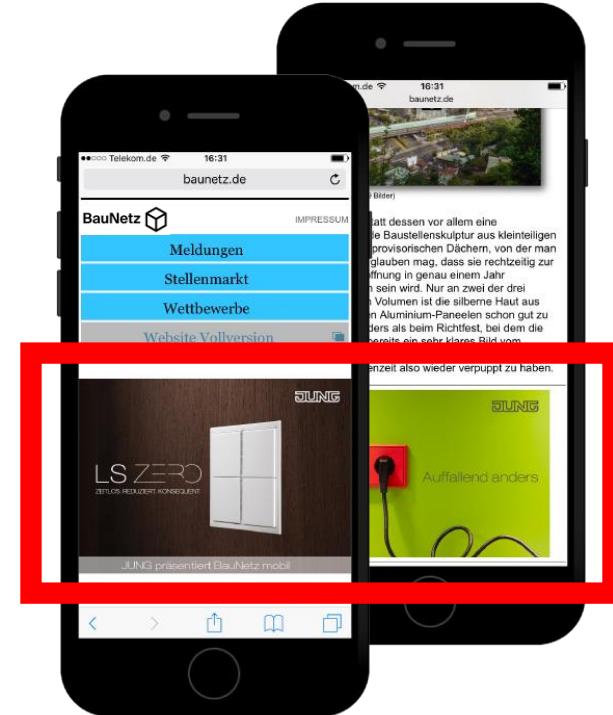
**1 Jahr**

**€ 30.460**



# Mobile Werbung

- als Sponsor exklusiv auf allen Seiten
- Sichtbarkeit und garantierte Aufmerksamkeit auf Smartphones und mobilen Endgeräten
- Rund 420.000 PI monatlich (Stand: Dezember 2024)
- Format 960x680 Pixel



## Preise

6 Monate

Auf Anfrage



# BauNetz Meldungen



# Top-Meldung

- Ihre Botschaft direkt zu Anfang des **täglichen Newsletters**
  - Qualität und Glaubwürdigkeit
  - Kontakte und Reaktionen in kürzester Zeit
  - rund 130.000 Kontakte pro Woche
- Versand Ihres Werbetextes (ca. 250 Zeichen)  
inkl. Bild/Banner (statisch 600x200 px) Logo und Link



Freitag, 27. September 2024

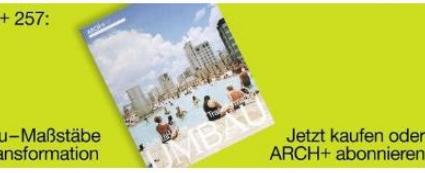


## AUFGEFRISCHT AN DER CÔTE D'AZUR

Tribünenanlage von Atelier Pirollet und Baito Architectes in La Ciotat

Anzeige

**ARCH+ 257:**



Umbau–Maßstäbe der Transformation

Jetzt kaufen oder ARCH+ abonnieren

ARCH+ 257 ist der zweite Teil eines aufeinander aufbauenden Doppelbands, der sich anhand von Essays und rund zwanzig internationalen Best-Practice-Projekten der zeitgenössischen Umbaukultur widmet.

[Jetzt kaufen oder ARCH+ abonnieren!](#)

## Preise

**1 Kalenderwoche**

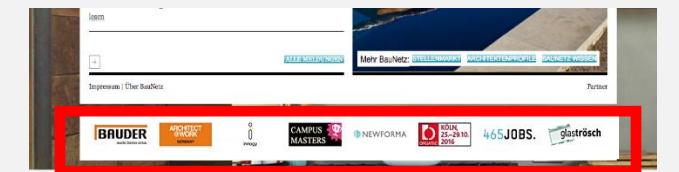
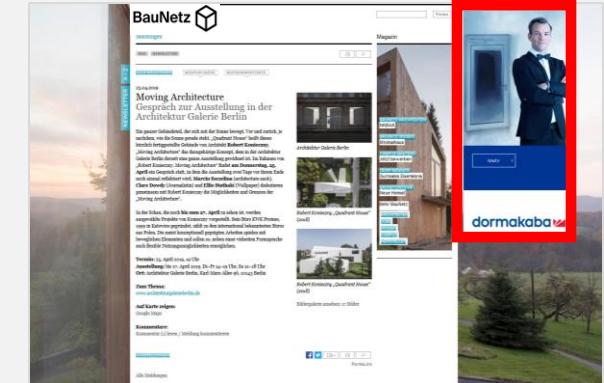
**€ 5.770,-\***

\*tageweise Buchung möglich nach Absprache (€1.550,-)



# Markenbildungspaket

- mind. 500.000 Sichtkontakte für Banner im redaktionellen Umfeld
- 100.000 Werbesichtkontakte auf der Startseite
- zusätzlich 50.000 Nutzerkontakte durch Top-Platzierung Ihrer Botschaft im Architektur-Newsletter 2 mal pro Jahr



## Preise

**1 Jahr**

**€ 11.310,-\***

(Mediawert zu Einzelpreisen über € 20.000,-)



# BauNetz WOCHE



# BauNetz WOCHE

## Das digitale Magazin

- Als PDF im Format DIN A4 quer eignet sich die BauNetz WOCHE für klassische Werbeanzeigen oder auch für Anzeigen in Form eines Advertorials – inklusive Verlinkung und Logo-Platzierung.
- Themen einzelner Ausgaben können in Kooperation mit ausgewählten Partnern entstehen.

## Preise

Anzeige	<u>€ 3.550,-</u>
Blockbuchung	<u>€ 8.950,-</u>

Advertorial	<u>€ 4.950,-</u>
2-3 Seiten	

Inhaltliche Kooperation	
Ihr Thema als exklusive Ausgabe	<u>Auf Anfrage</u>



BauNetz  Wissen



# Sponsoring

## auf Jahresbasis

- durch ein Partner-Sponsoring erzielen Sie langfristig höchste Aufmerksamkeit
- Exklusives Sponsoring eines einzelnen Themas oder Multisponsoring möglich
- zu jedem Thema erscheint monatlich ein Newsletter mit bis zu 12.000 Abonent\*innen pro Fachgebiet

## Preise

**Setup: Einmalige Investition** € 11.850,-

**Beginner: Jährliche Sponsoring Pauschale** € 44.950,-

(1-Jahres-Vertrag)

**Profi: Jährliche Sponsoring Pauschale** € 40.500,-

(3-Jahres-Vertrag)

**Multisponsoring** € 12.500,-

[baunetz.de/wissen](http://baunetz.de/wissen) und Newsletter

The screenshot shows the BauNetz Wissen website interface. At the top right is a red box containing the logo for "JUNG". The main content area features a sidebar with a list of topics such as Akustik, Altbau, Bad und Sanitär, Bauphysik, Beschläge, Beton, Boden, Brandschutz, Dämmstoffe, Digitales Büro, Elektro, Fassade, Fenster und Türen, Flachdach, Fliesen und Platten, Gebäudetechnik, Geneigtes Dach, Gerüste und Schalungen, Gesund Bauen, Glas, Heizung, Holz, Integrales Planen, Licht, Mauerwerk, Nachhaltig Bauen, Schiefer, Sicherheitstechnik, Solar, Sonnenschutz, Stadt- und Dachbegrünung, Treppen, and Wasserkreislauf. To the right of the sidebar, there is a large image of a modern building facade. Below the sidebar, a list of articles is displayed: 000033 Themen, 005128 Glossarbegriffe, 004303 Fachartikel, 005436 Bauwerke, and 006631 Tipps. A section titled "BauNetz Wissen Fassade" discusses the facade of the Basler Kantonalbank in Basel. At the bottom right, there is a box for "MHZ LICHT FÄRMER" with their logo.



**BauNetz**  **CAMPUS**



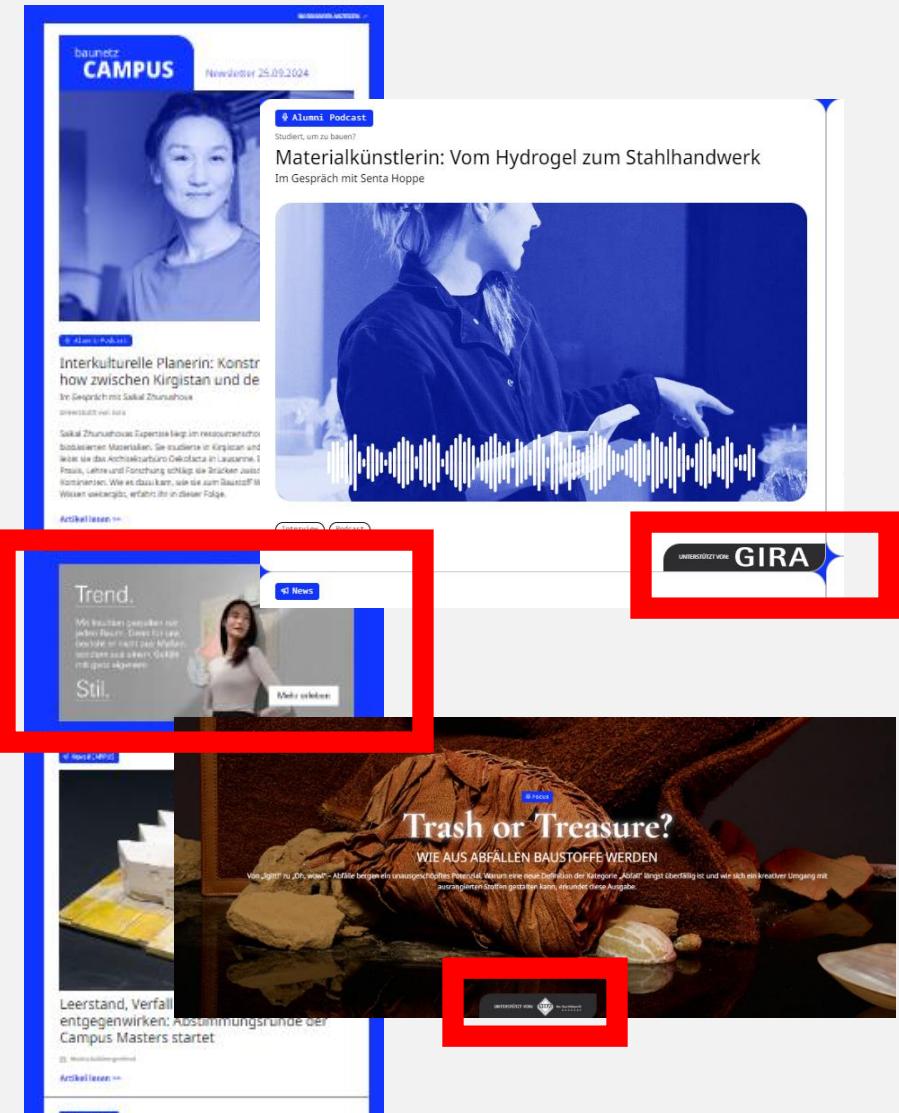
# Partnerschaft

## auf Jahresbasis

- Bei BauNetz CAMPUS betten wir Ihre Markenbotschaft in redaktionelle Formate ein, die aktuelle Themen und fundiertes Wissen vermitteln
- Kernzielgruppe sind Studierende und Lehrende planender Disziplinen an deutschsprachigen Hochschulen.
- Der Newsletter erreicht aktuell bereits über 8.000 Abonnent\*innen. Auf Instagram hat BauNetz CAMPUS 18.100 Follower.

## Preise

Partnerschaft	Silber	Gold	Platin
Jahresbeteiligung	x	x	x
Newsletter Werbestelle	1x		4x
Fokus Ausgabe		1x	1x
Preise	<b>€ 5.960,-</b>	<b>€ 10.630,-</b>	<b>€ 13.550,-</b>



**BauNetz**  interior|design



# Content Partnerschaften

- Ihre Präsenz auf allen Kanälen von BauNetz id umfasst **Logo-Platzierungen, redaktionelle Artikel, Produktmeldungen, Teaser (Newsletter und Startseite)** sowie Ihren eigenen virtuellen **Showroom**.
- > 16.600 Newsletter-Abonnent\*innen
- zahlreiche zusätzliche Kontakte durch Spezialnewsletter, Mailings, etc.
- hochkarätige Zielgruppe: 72 % Architekt\*innen und Innenarchitekt\*innen, 10 % Designer und 18 % sonstige
- Die Content-Partnerschaft setzt Ihre Produkte in den Kontext von leidenschaftlichem Designjournalismus, hochwertigen Dossiers und attraktiven Showrooms – das perfekte Design-Paket.

[baunetz-id.de](http://baunetz-id.de) und Newsletter

The screenshot shows the homepage of the BauNetz interiordesign website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Suche' (Search), 'Newsletter' (with DE and EN options), and social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube. Below the navigation, there are several sections: 'UNTER CLEAN, OBEN GREEN Studio Unravel hat den Mardi Mercredi Flagship-Store in Tokio gestaltet' (with a green-themed image), 'RENOVIERUNG MIT RESPEKT Umbau einer Pariser Siebzigerjahre-Wohnung von Augure Studio' (with a concrete-themed image), and a central 'PROJEKTE' section featuring a modern living room with a fireplace and large windows. To the right, there's a sidebar with a red 'PARTNER' box containing the 'DALLMER' logo, and at the bottom, a blue box with the text 'Orgatec HALLE 8.1 STAND E021'.



# Content Partnerschaften

## Die volle Leistung: Das Platin-Paket

Profitieren Sie maximal von allen Platzierungen (Roll-Over-Fläche, Logo-Werbung, Teaser-Werbung, Newsletter, eigener Showroom) und zusätzlich vom Social-Media-Netzwerk von BauNetz id.

## Preise

Premium PLATIN

€ 13.550,-

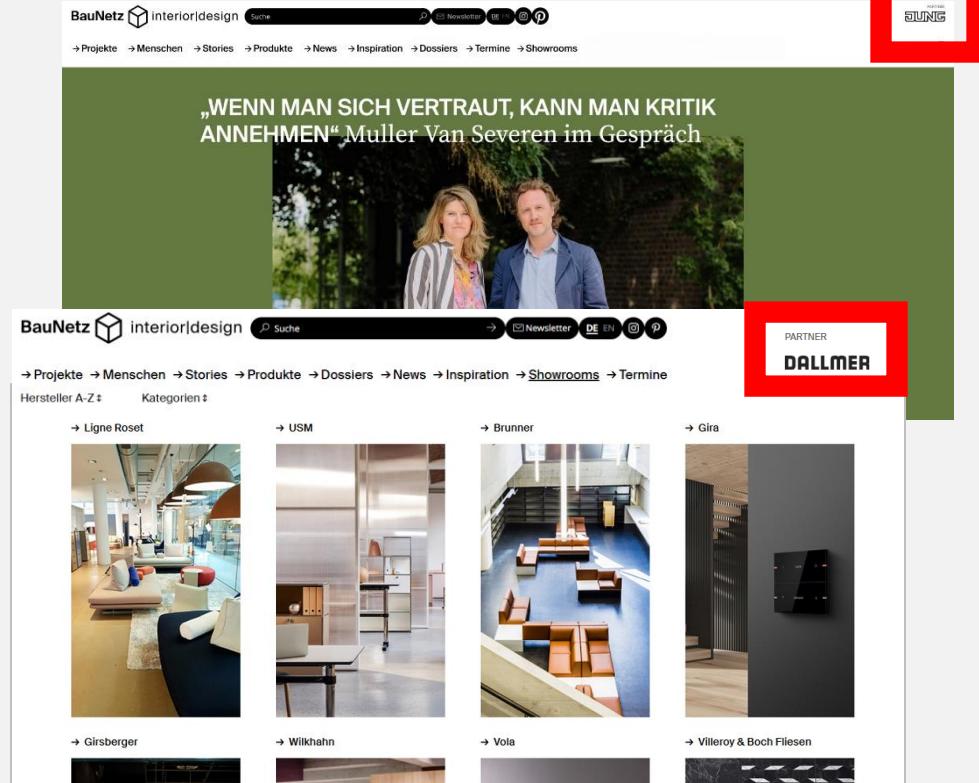
Premium GOLD

€ 8.560,-

Premium SILBER

€ 4.990,-

baunetz-id.de und Newsletter



**BauNetz**  **JOBS**



# Partnerschaft

Die Preise der Werbeplätze gliedern sich in drei Kategorien: Gold, Silber und Bronze. Alle Pakete beinhalten Ihre Logo-Platzierung auf der Startseite sowie Banner-Schaltung auf allen Seiten (Listenseiten, Trefferseiten, Detailansicht) sowie anteilig im täglichen Newsletter. Je nachdem, wofür Sie sich entscheiden, erscheint Ihr Logo 1 Jahr lang rollierend neben anderen Partnern.

## Preise

### GOLD Partner

(+ 2 Job-Anzeigen, max. 5 Partner)

**€ 21.530,-**

### SILBER Partner

(+ 1 Job-Anzeigen, max. 10 Partner)

**€ 11.820,-**

### BRONZE Partner

(max. 20 Partner)

**€ 6.450,-**

The screenshot displays the baunetz.de/jobs website interface. At the top, it shows '267 OFFENE JOBS' and '279 TREFFER - 279'. Below this, there are sections for 'TOP JOBS' and '18 NEUE JOBS', each listing several job advertisements. A large blue banner in the center reads 'Ihr Werbebanner'. To the right, there is a section titled '15 WEITERE JOBS VON BLOCHER PARTNERS' also featuring a 'Ihr Werbebanner' banner. At the bottom, there is a sample of a newsletter with multiple job entries. A caption to the right of the screenshot states: 'Ansicht der Website mit unterschiedlichen Filtereinstellungen sowie Newsletter-Beispiel'.



# BauNetz Maps



# Interaktive Karte für Architektur

BauNetz Maps vereint die größte Auswahl herausragender Architekturobjekte in einer Karte. Sie haben die Möglichkeit hier all Ihre bei Heinze publizierten Referenzobjekte im Kontext hochqualitativer Beiträge zum weltweiten Architekturgeschehen zu platzieren.

Zunächst werden 20 ausgewählte Referenzobjekte auf der Startseite der BauNetz Maps angezeigt. Auf einer für Sie personalisierten Subdomain sind folgend Ihre gesamten Referenzobjekte zu finden.

## Preise\*

**20 Referenzobjekte**

**€ 1.020,-**

\*nur buchbar in Verbindung mit dem Modul "Referenzobjekte" auf [heinze.de](http://heinze.de).  
Laufzeit analog Ihrer Beteiligung am HeinzeBau Office

**Alle Referenzobjekte**

**€ 10.570,-**

Personalisierte Unterseite (Brand Farbe und Logo)  
inkl. White-Label-version zur Nutzung auf Ihrer Website



\* Abweichende Agenturpreise



# Vertrieb

**Heinze GmbH**  
**NL Berlin | BauNetz**  
Schlüterstraße 42  
10707 Berlin

Telefon: +49 (0)30 88 726 300  
E-Mail: [baunetz@baunetz.com](mailto:baunetz@baunetz.com)

**Vertriebsinnendienst**  
**NL Berlin | BauNetz**

**Elke Hallung**  
Telefon: +49 (0)30 88 726 362  
E-Mail: [hallung@baunetz.com](mailto:hallung@baunetz.com)

**Vertriebsinnendienst**  
**Heinze GmbH | Celle**

Telefon: +49 (0) 5141 50 55  
E-Mail: [vertrieb@heinze.de](mailto:vertrieb@heinze.de)

