

Stellenbeschreibung, 17. Dezember 2025

## Repräsentanz und Kommunikation des INFORMATIONSDIENST HOLZ

Seite 1

Die in der Bauwelt Deutschlands bekannte Marke des INFORMATIONSDIENST HOLZ wird vom Informationsverein Holz e.V. getragen. Dieser Verein mit 850 Mitgliedern – überwiegend Architekten, Bauingenieure sowie holzwirtschaftliche Verbände und Unternehmen – sucht eine/n Mitarbeiter/in, die/der die Repräsentanz und Kommunikation für die Marke übernimmt.

Der Informationsverein Holz e.V. strukturiert derzeit seine organisatorische und inhaltliche Arbeit neu und plant die Gründung einer gemeinsamen Gesellschaft mit dem Holzbau Deutschland Institut in Berlin. Das Institut arbeitet schon jetzt mit dem Informationsverein Holz e.V. eng zusammen und verantwortet u.a. die Fachberatung Holzbau sowie zahlreiche Veröffentlichungen des INFORMATIONSDIENST HOLZ. Daher betreut der neue Kollege / die neue Kollegin auch die Kommunikation des Holzbau Deutschland Instituts.

Zum nächstmöglichen Eintritt wird eine engagierte Persönlichkeit in idealerweise Vollzeitanstellung gesucht.

### Aufgaben

- Repräsentation gegenüber Marktpartnern, Zielgruppen und Vereinsmitgliedern
- Verantwortung der Medienarbeit unter der Marke INFORMATIONSDIENST HOLZ (Publikationen und Presse, Internetauftritt, Social Media usw.)
- Ansprechpartner/in für Journalisten/innen und Medienschaffende
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingstrategien
- Monitoring und Netzwerkarbeit zu Medien und Marktteilnehmern aus Produktion, Planung und Umsetzung, zu Verbänden und politischen Institutionen im Marktfeld Holzbau sowie zu Einrichtungen der Forschung und Lehre
- Redaktionelle Betreuung der bekannten Publikationen und von Vorträgen
- Konzeption und Organisation von Veranstaltungen im Kontext von Architektur und Holzbau

## Profil

- Studium vornehmlich im Bereich Architektur, Architekturkommunikation oder auch Medien- und Kulturwissenschaften mit ausgeprägtem Nachweis zu Architekturthemen sowie allgemein mehrjähriger Erfahrung im Bereich der Unternehmens- oder Organisationskommunikation
- Kommunikations- und Organisationskompetenzen sowie eine ideenreiche, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Fähigkeiten zur interdisziplinären Zusammenarbeit und methodische Kompetenz komplexe Inhalte anschaulich und verständlich zu vermitteln; redaktionelle und stilistische Kompetenz
- Sicherer Umgang mit CMS (z.B. WordPress, Typo 3) und gängiger Grafik-, Bild- und Textbearbeitung (z.B. Adobe Creative Suite, MS Office 365)
- IT- und textaffin sowie exzellente Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Spaß und Leidenschaft an Ihrer Arbeit sowie großes persönliches Engagement im Bereich des nachhaltigen Holzbau

## Vorteile

- Sinnstiftung und Leidenschaft für nachhaltiges Bauen mit dem Werkstoff Holz
- Weitgehend selbstbestimmtes Arbeiten
- Interdisziplinarität und Praxisbezug
- Flexible zeitliche und örtliche Gestaltung der Arbeitsbedingungen

Wir legen großen Wert auf einen architektonischen Hintergrund sowie Teamfähigkeit und Erfahrung in der Kommunikation. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inkl. Zeugnissen, Arbeitsproben, Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin richten Sie bitte per E-Mail als PDF an:  
[bewerbung@informationsdienst-holz.de](mailto:bewerbung@informationsdienst-holz.de)

Bewerbungsfrist ist der 31. Januar 2026