

A U S
S C H R
E I B U
N G A N
N O U N
C E M E
N T

ICO 2
NIC 0
AWA 1
RDS 5



Rat für Formgebung
German Design Council

W I
L L K O
M M E N
W E L C
O M E

ICONIC AWARDS. ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

Seit 60 Jahren setzt sich der *Rat für Formgebung* für die ganzheitliche Umweltgestaltung ein. Auf Initiative des *Deutschen Bundestages* ins Leben gerufen und von der deutschen Industrie gestiftet, ist es unsere Aufgabe, durch gute Gestaltung die Qualität unserer Lebenswelten zu fördern. Mit unserem Wettbewerb *Iconic Awards* fokussieren wir herausragende, beispielhafte Architektur und ihre Einbettung in den urbanen, kulturellen und wirtschaftlichen Kontext.

Der Untertitel – die ganze Welt der Architektur – ist dabei Programm: Denn Architektur mit ikonischem Anspruch ist nur denkbar in einem System, in dem nichts dem Zufall überlassen ist. Die Liebe zu Details, Materialien und Ausstattungselementen ist dabei genauso wichtig wie das Gebäude selbst. Doch wir denken noch weiter: Architektur kommuniziert die Haltung und die Ideen von Bauherren und Architekten. Deshalb ist auch die Architekturkommunikation Bestandteil des Wettbewerbs. Last but not least, wollen wir mit der Ausschreibung jene Persönlichkeiten auszeichnen, die mit ihrem Schaffen unsere Welt schöner machen und zu einer höheren Lebensqualität der Menschen beitragen: Wir ehren die Ikonen unserer Zeit.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Erfolg bei den *Iconic Awards*.

Andrej Kupetz

CEO *Rat für Formgebung* | Chairman *Iconic Awards*

Weitere Informationen unter: www.iconic-architecture.com

ICONIC AWARDS. ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

For 60 years now, the *German Design Council* has championed holistic environmental design. Launched at the initiative of the *Deutscher Bundestag* and funded by German industry, it is our task to promote, by means of good design, the quality of our environment. With our competition *Iconic Awards* we focus on outstanding, exemplary architecture and its integration in the urban, cultural and economic context.

The subtitle – the whole world of architecture – is the name of the game. For iconic architecture is only conceivable in a system in which nothing is left to chance. Here, a love of details, materials and furnishing elements is equally important as the building itself. But we think further: Architecture communicates the position and ideas of developers and architects. Which is why architecture communication is also a component of the competition. Last but not least, with this competition we seek to acknowledge those people who with their work make our world more beautiful and help increase people's quality of life: We honour the icons of our day.

We do look forward to receiving your entries and wish you good luck in the *Iconic Awards*.

Andrej Kupetz

CEO *German Design Council* | Chairman *Iconic Awards*

Further information at: www.iconic-architecture.com

GANZHEITLICH VERNETZT: DER WETTBEWERB FÜR ARCHITEKTEN, DESIGNER, BAUWIRTSCHAFT UND INDUSTRIE

Die *Iconic Awards* sind der erste neutrale, internationale Architektur- und Designwettbewerb, der die Disziplinen in ihrem Zusammenspiel berücksichtigt.

Prämiert werden visionäre Architektur, innovative Produkte und nachhaltige Kommunikation aus allen Sparten der Architektur, der Bau- und Immobilienbranche sowie der produzierenden Industrie. Damit lenkt der Wettbewerb den Blick auf die elementare Bedeutung des Zusammenspiels einzelner Gewerke. Der Fokus liegt auf der ganzheitlichen und konsistenten Inszenierung von Produkten in der Baukunst.

An den *Iconic Awards* können Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Fachplaner, Agenturen und Designbüros, Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie Hersteller aus den Bereichen Materialien, Gebäudetechnologie, Beschläge, Sanitär etc. teilnehmen, deren Leistungen und Produkte in dem Kapitel »Kategorien« aufgeführt sind.

HOLISTIC NETWORKING: THE COMPETITION FOR ARCHITECTS, DESIGNERS, THE CONSTRUCTION SECTOR AND INDUSTRY

The *Iconic Awards* are the first neutral international architecture and design competition that focuses on how the disciplines interact.

It acknowledges visionary architecture, innovative products and sustainable communication from all fields of architecture, the construction and property sectors and the manufacturing industry. As such the competition shines the spotlight on the elementary significance of the interaction of individual disciplines. It centres on the integrated and consistent presentation of products in architecture.

The *Iconic Awards* are open to architects, interior designers, engineers, specialist planners, agencies and design studios, companies in the construction and property sectors and manufacturers of materials, building technology, fittings, sanitary products, etc. whose services and products are listed among the chapter »categories«.

AUS- SCHR- EIBU- NGAN NOUN- CEME- NT

DER AUSLOBER MACHT DEN UNTERSCHIED

Langjährige Erfahrung, Kompetenz und der Service-gedanke bestimmen das Renommee des *Rat für Formgebung* – und zeichnen ihn als Ausrichter verschiedener wichtiger Branchenwettbewerbe aus. Der *Rat für Formgebung* unterstützt die Wirtschaft in allen Designfragen und ist eines der weltweit führenden Kompetenzzentren für die Kommunikation ganzheitlicher Gestaltung.

MASSGESCHNEIDERTE KOMMUNIKATION AUF BREITER EBENE

Die *Iconic Awards* bieten Architekten und Planern sowie deren Partnern in der Industrie, im Design und in der Markenkommunikation ein öffentlichkeitswirksames Forum, um sich mit ihren Leistungen international zu vergleichen und zu positionieren.

Unter www.iconic-architecture.com hat der *Rat für Formgebung* zudem eine Plattform geschaffen, die die ganze Welt der Architektur auf einen Blick erfahrbar macht. Neben allen relevanten Informationen rund um die *Iconic Awards*, findet sich hier auch die Unternehmens- und Projektdatenbank *Iconic Directory*, in der Unternehmen und Architekturbüros sich und ihre Projekte in einem einzigartigen Umfeld präsentieren können.

Der *Rat für Formgebung* verfügt über exzellente Medienkontakte zu allen relevanten Print- und Onlinemedien. Neben der uneingeschränkten Nutzung der Gewinner-Label, Textmaterialien für die eigene Pressearbeit und maßgeschneiderten Medienkonzepten für die Gewinner sorgen die *Iconic Awards* für eine international marketingwirksame Medienpräsenz. Die Preisverleihung findet anlässlich der Messe *Expo Real* in München statt.

A UNIQUE COMPETITION ORGANIZER

Extensive experience, expertise and a service philosophy shape the *German Design Council's* reputation – and distinguish it as an organizer of various important industry competitions. The *German Design Council* supports the industry in all design-related matters and is one of the world's leading centres of competence for the communication of holistic design.

BROAD-BASED CUSTOMIZED COMMUNICATION

The *Iconic Awards* provide architects and planners as well as their partners in the industry, design and in brand communication a high-publicity platform on which to compare and position their achievements on an international level.

Furthermore, at www.iconic-architecture.com the *German Design Council* has created a platform to experience the entire world of architecture at a glance. In addition to all relevant information pertaining to the *Iconic Awards*, the corporate and project data bank *Iconic Directory* is here as well, in which companies and architectural offices are invited to present themselves and their projects in a unique context.

The *German Design Council* has excellent media contacts with all the relevant print and online media. In addition to the unlimited use of the winner labels, text material for winners' own PR and customized media concepts for the winners, the *Iconic Awards* ensure an effective media presence on an international scale. The award ceremony will take place on the occasion of the *Expo Real* trade fair in Munich.

KATEGORIEN CATEGORIES

Mit fünf Hauptkategorien geben die *Iconic Awards* der ganzen Welt der Architektur ein Forum.
Thanks to the five main categories, the *Iconic Awards* create a forum for the entire world of architecture.

ARCHITECTURE

> RETAIL

Markenräume · Shops · Concept-Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · etc.

branded spaces · shops · concept stores · showrooms · department stores · shopping centres · etc.

> DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · etc.

prefab buildings · detached homes · care homes · landscape planning · garden planning and landscape architecture · etc.

> CORPORATE

Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · Freianlagenplanung · etc.

company buildings · office buildings · business premises · factories · warehouses · landscape planning · etc.

> PUBLIC

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Freianlagenplanung · Landschaftsarchitektur · Brücken · Schulen · Kindertagesstätten · Kirchen · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · etc.

museums · concert halls · theatres · opera houses · landscape planning · landscape architecture · bridges · schools · day-care centres · churches · hospitals · stadiums · admin buildings · etc.

> EVENT/EXHIBITION

Ausstellungen · Inszenierungen · Messestände · Pop-Up Stores · Events · etc.

exhibitions · special settings · trade fair stands · pop-up stores · events · etc.

> URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt- / Stadtteil- und Quartiersentwicklung · etc.

plazas · streets · renovation · conversion · villages · regions · urban branding · urban/district and community development · etc.

> SPECIAL

INTERIOR

> RETAIL

Markenräume · Shops · Concept-Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · etc.
branded spaces · shops · concept stores · showrooms · department stores · shopping centres · etc.

> DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.
prefab buildings · detached homes · care homes · etc.

> CORPORATE

Firmengebäude · Büro- und Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.
company buildings · office buildings · business premises · factories · warehouses · etc.

> PUBLIC

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Schulen · Kindertagesstätten · Kirchen · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · etc.
museums · concert halls · theatres · opera houses · schools · day-care centres · churches · hospitals · stadiums · admin buildings · etc.

> HOSPITALITY

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · etc.
hotels · spa and wellness resorts · hospitality outlets · etc.

> SPECIAL

PRODUCT

> FACADES

Materialien · Farbe · Dämmung · Putz · Fenster · Türen · Balkone · Beschläge · Geländer · etc.
materials · paint · insulation · plaster · windows · doors · balconies · fittings · railings · etc.

> WALL · FLOOR · CEILING

Fliesen · Tapeten · Putz · Teppiche · Parkett · Laminat · Deckenelemente · etc.
tiles · wallpaper · plaster · carpets · parquet · floor laminates · ceiling elements · etc.

> ENERGY SOLUTIONS

Solarthermie · Photovoltaik · Biomasse · Solarenergiesysteme · etc.
solar thermal · photovoltaics · biomass · solar energy systems · etc.

> SANITATION

Armaturen · Badewannen · Duschabtrennungen · Badmöbel · Keramik · Schwimmbad · Sauna · Wasser- aufbereitung · etc.
fittings · bathtubs · shower trays · bathroom furniture · ceramics · swimming pools · saunas · water treatment · etc.

> BUILDING TECHNOLOGIES

Beleuchtungskonzepte · Aufzüge · Rolltreppen · Türen · Fenster · etc.
illumination concepts · lifts · escalators · doors · windows · etc.

> SPECIAL

COMMUNICATION

> B2B COMMUNICATION

Messestände · Werbekampagnen · Anzeigen · Flyer · Broschüren · Kataloge · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · etc.

trade fair stands · ad campaigns · ads · brochures · catalogues · flyers · outdoor advertising · websites · image films · architectural photography · etc.

> B2C COMMUNICATION

Messestände · Buchpublikationen · Werbekampagnen · Anzeigen · Broschüren · Flyer · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Kataloge · etc.

trade fair stands · book publications · ad campaigns · ads · brochures · flyers · outdoor advertising · websites · image films · architectural photography · catalogues · etc.

> CORPORATE DESIGN

Branding · Websites · Geschäftsausstattungen · Visitenkarten · Flyer · Plakate · Banner · Schilder · Fahnen · etc.

branding · websites · letterhead stationery · business cards · posters · banners · signs · flags · etc.

> SIGNPOSTING SYSTEM

Leitsysteme für Städte · öffentliche Einrichtungen · Büro- und Geschäftshäuser · Einkaufszentren · Wohnhäuser · etc.
guidance systems for cities · public institutions · office and business premises · shopping centres · detached homes · etc.

> SPECIAL

CONCEPT

> URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt- / Stadtteil- und Quartiersentwicklung · etc.

plazas · streets · renovation · conversion · villages · regions · urban branding · urban/district and community development · etc.

> VISIONARY LIVING & WORKING

Konzepte und Entwürfe für die Gestaltung von Wohn- und Arbeitsräumen · etc.

concepts and designs for dwellings and workspaces · etc.

> VISIONARY ARCHITECTURE

Konzepte und Entwürfe für Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

concepts and designs for prefab buildings · detached homes · care homes · landscape planning · garden planning and landscape architecture · company buildings · office buildings · business premises · factories · warehouses · etc.

> SPECIAL

PREISTRÄGER

In den Wettbewerbskategorien wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label *Winner* ausgezeichnet. Darüber hinaus erhalten bis zu 15 Einreichungen pro Kategorie das Label *Best of Best*.

Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen als bei Anmeldung angegeben.

DOTIERTE SONDERKATEGORIEN

Im Rahmen des Wettbewerbs wird in drei Sonderkategorien ein Preisgeld von insgesamt 30.000 EUR ausgelobt. Die Nominierungen für die Sonderkategorien erfolgen durch die Fachjury sowie Vertreter von Fachmedien.

Die Sonderkategorien sind:

> ARCHITECTS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Architekten/in des Jahres für herausragende Architekturleistungen.

> INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Innenarchitekten/in des Jahres für herausragende innenarchitektonische Leistungen.

> PROJECT OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung für ein realisiertes Bauprojekt, das sich durch besondere architektonische Qualität auszeichnet.

PRIZE WINNERS

A due number of entries for each competition category will be awarded the label of *Winner*. Moreover, up to 15 entries per category will win the *Best of Best* label.

The jury is free to choose by majority vote to assign an entry to a different category than that for which it was registered.

ENDOWED SPECIAL CATEGORIES

Within the framework of the competition, prize money amounting to EUR 30,000 will be awarded in three special categories. Nominations for the special categories will be made by a specialist jury as well as representatives of the trade media.

The special categories are:

> ARCHITECTS OF THE YEAR

The jury will bestow this special award to the architects of the year for outstanding achievements in architecture.

> INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

The jury will bestow this special award to the interior designers of the year for outstanding achievements in interior design.

> PROJECT OF THE YEAR

The jury will bestow this special award for a construction project that has been realized and stands out for its special architectural quality.

EHRENPREIS

> ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

Mit der Auszeichnung *Architects' Client of the Year* vergibt die Jury einen Ehrenpreis, der die herausragenden Leistungen zur Förderung eines ganzheitlichen Architekturverständnisses durch ein beauftragendes Unternehmen oder eine Institution im privaten oder öffentlichen Sektor würdigt.

DIE JURY

Über die Vergabe der *Iconic Awards 2015* entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Architektur, Innenarchitektur, Design und Markenkommunikation.

- > Dr. Louise Kiesling, COOP HIMMELB(L)AU, Wien
- > Corinna Kretschmar-Joehnk, JOI-Design GmbH, Hamburg
- > Jeanette Kunsmann, BauNetz Media GmbH, Berlin
- > Frank Lottermann, Nordisk Büro Plus GmbH, Frankfurt/Main
- > Dietmar Mühr, PLEXGROUP, Berlin
- > Aleks Tatic, Tatic Designstudio Srl, Mailand
- > Andrej Kupetz, Rat für Formgebung, Frankfurt/Main

BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Gesamtkonzept
- Gestaltungsqualität, Ästhetik
- Kontextqualität, soziale Verträglichkeit
- Material und Detail, Fertigungstechnik und -qualität
- Ergonomie, Funktionalität und Bedienbarkeit
- Sicherheit und Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit, Langlebigkeit
- Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Der Jury werden alle form- und fristgemäß eingereichten Beiträge zur Begutachtung vorgelegt. Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

HONORARY AWARD

> ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

With the *Architects' Client of the Year* distinction, the jury will bestow an honorary prize, which recognizes outstanding achievements in the promotion of a holistic approach to architecture either by a commissioned company or by an institution in the private or public sector.

THE JURY

An independent and knowledgeable jury will decide who wins the *Iconic Awards 2015*. The jury will be made up of representatives of the fields of architecture, interior design, design and brand communications.

- > Dr. Louise Kiesling, COOP HIMMELB(L)AU, Vienna
- > Corinna Kretschmar-Joehnk, JOI-Design GmbH, Hamburg
- > Jeanette Kunsmann, BauNetz Media GmbH, Berlin
- > Frank Lottermann, Nordisk Büro Plus GmbH, Frankfurt/Main
- > Dietmar Mühr, PLEXGROUP, Berlin
- > Aleks Tatic, Tatic Designstudio Srl, Milan
- > Andrej Kupetz, Rat für Formgebung, Frankfurt/Main

JUDGING CRITERIA

The entries should convince the jury by demonstrating excellence in the following aspects:

- overall concept
- design quality, aesthetics
- context quality, social balance
- materials and details, manufacturing technology and quality
- ergonomics, functionality, user friendliness
- safety and barrier freedom
- sustainability, durability
- energy efficiency, ecological balance

The above list does not constitute an order of importance for the jury members in their judging. They are free to choose what weighting they give the individual criteria. The jury will scrutinize all entries submitted properly and in due time. The companies taking part will receive a written notification of the jury's decision. The judges' decision is final.

INFORMATION NENI NFOR MATI ON

PREISVERLEIHUNG

Die Auszeichnungen *Best of Best*, *Architects of the Year*, *Interior Designers of the Year*, *Project of the Year* sowie der Ehrenpreis *Architects' Client of the Year* werden bei einer Preisverleihung anlässlich der Messe *Expo Real* im Oktober 2015 in München überreicht.

EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt in Form von Präsentationscharts als hochwertige Farbausdrucke mit Bildern, Fotos und ggf. Texten zu den Projekten / Produkten. Bitte senden Sie **feste Pappen** (o.ä.) **im Format DIN A2 (max. 4 Stück, Hoch- oder Querformat)** bis zum 22. Mai 2015 ein, um eine gute Präsentation vor der Jury zu gewährleisten.

In Ausnahmefällen und nur nach vorheriger Absprache mit dem *Rat für Formgebung* können in der Kategorie *Product* Produktmuster bzw. in der Kategorie *Communication* Publikationen bzw. digitale Daten wie Filme, Websites o.ä. eingereicht werden.

Die Einreichung muss deutlich mit der Produkt-ID gekennzeichnet sein und zusammen mit dem Datenblatt aus der Online-Registrierung eingesendet werden. Der Wettbewerb ist nicht anonym.

PRINTING SERVICE

Gerne unterstützen wir Sie bei der Einreichung Ihrer Präsentationscharts mit unserem Printing Service. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie auf Anfrage an iconicawards@german-design-council.de.

AWARD CEREMONY

The awards of *Best of Best*, *Architects of the Year*, *Interior Designers of the Year*, *Project of the Year* and the Honorary Award *Architects' Client of the Year* will be bestowed during the prize-giving ceremony on the occasion of the *Expo Real* trade fair in Munich in October 2015.

ENTRIES

Entries must be submitted in the form of presentation charts as high-quality colour printouts with pictures, photographs and if necessary text of the projects/products. Please send **firm cardboards** (or the like) **in A2 format (max. of 4 pieces, vertical or horizontal format)** by 22/05/2015, in order to ensure an optimal presentation in front of the jury.

In exceptional cases and after prior consultation with the *German Design Council*, product samples for the category *Product* or publications or digital data such as films, websites, or the like for the category *Communication*, may be submitted.

The entry must be clearly labelled with the product ID and submitted together with the data sheet from the online registration. The competition is not anonymous.

PRINTING SERVICE

We will gladly assist you with our printing service when you submit your presentation charts. For additional information about this, please send a request to iconicawards@german-design-council.de.

ZOLL

Falls Sie Ihre Einreichung aus dem Ausland anliefern, wickeln Sie eigenverantwortlich alle erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab. Die Sendung muss mit der Frankatur DDP (delivered duty paid) angeliefert werden. Weiterhin muss der Sendung eine Proforma-Rechnung/ Handelsrechnung beigelegt werden.

ANLIEFERUNG

Die Anlieferung der Wettbewerbsbeiträge kann im Zeitraum **vom 11. Mai– 22. Mai 2015, Montag bis Freitag, jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr**, zum **Messegelände Frankfurt, Cargo Center**, erfolgen. Eine vorherige Annahme der Einsendungen ist nicht möglich.

Bitte beachten Sie, dass die Wettbewerbsbeiträge nach der Jurysitzung entsorgt werden. Die Abholung bzw. ein kostenpflichtiger Rückversand ist nur nach Rücksprache und einer individuellen Regelung mit dem *Rat für Formgebung* möglich.

LIEFERADRESSE

Agility Fairs & Events
Messegelände Frankfurt, Cargo Center
Herr John Kalbach
**Iconic Awards 2015/
Produkt-ID (unbedingt angeben!)**
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Anmeldung zur Teilnahme an den *Iconic Awards* erfolgt online unter www.iconic-architecture.com
Anmeldeschluss ist der 22. Mai 2015.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

CUSTOMS

Should you be sending your entry from outside Germany please make certain you have handled all customs formalities at your own cost. The entry must be submitted as delivered duty paid. Moreover, the entry must be dispatched with a pro forma invoice/trade invoice attached.

DELIVERIES

The submissions to the competition shall be delivered in the period **11 to 22 May 2015 from Monday to Friday at any time between 9 a.m. and 4 p.m. to: Messegelände Frankfurt, Cargo Center**. No entries can be received before then.

Please note that competition entries will be disposed of following the jury meeting. Collection or chargeable return shipping is only possible after prior consultation and individual arrangements have been made with the *German Design Council*.

DELIVERY ADDRESS

Agility Fairs & Events
Messegelände Frankfurt, Cargo Center
Attn. Mr. John Kalbach
**Iconic Awards 2015/
Produkt-ID (please state!)**
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt / Main
Germany

REGISTRATION FOR THE COMPETITION

Registrations to participate in the *Iconic Awards* must be made online at www.iconic-architecture.com
The deadline for registration is 22 May 2015.

After successfully registering, you will be sent confirmation by email along with a data sheet and additional information on submitting your entry.

INFORMATIONEN ZUR INFORMATION

TEILNAHMEGEBÜHREN

Anmeldegebühr zum Wettbewerb
pro Einreichung **EUR 180**

Zusätzliche Organisationsgebühr für das Handling von
Produktmustern mit einer Größe bis jeweils 0,5 m (Länge/
Breite/Höhe) und bis zu 20 kg bzw. für das Handling von
digitalen Einreichungen in der Kategorie *Communication*
(Filmen, Websites, Apps etc.) pro Einreichung **EUR 50**

Das Einreichen von größeren Produktmustern ist nur
nach individueller Absprache mit dem *Rat für Formgebung*
möglich und ggf. mit weiteren Gebühren verbunden.

Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung über diese Gebüh-
ren. Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zzgl.
der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

MARKETING SERVICES

Mit dem *Iconic Directory* eröffnet der *Rat für Formgebung*
der ganzen Welt der Architektur eine innovative Plattform
für die effiziente Vernetzung der Branche. Nutzen Sie das
Iconic Directory, um ihr Unternehmen sowie ihre Projekte
und Produkte einer internationalen Zielgruppe zu präsen-
tieren.

Detaillierte Informationen finden Sie unter
www.iconic-architecture.com

FÖRDERPROGRAMM

Der *Rat für Formgebung* bietet allen deutschen Kleinunter-
nehmen und Start-Ups die Möglichkeit, sich durch einen
Förderantrag von den möglichen anfallenden Gewinnerge-
bühen für die Auszeichnungen *Winner* und *Best of Best*
befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach eingehen-
der Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse. Vorausset-
zung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden
Jahren jeweils nicht mehr als EUR 50.000 betrug. Der Antrag
muss bis zum 24. April 2015 gestellt werden (Eingang beim
Rat für Formgebung). Das Antragsformular ist beim *Rat für
Formgebung* erhältlich.

REGISTRATION FEES

The registration fee for the competition
(per submission) **EUR 180**

Additional organisational fee for handling product samples
each with a size of up to 0.5 m (length/width/height) and
a weight of up to 20 kg or for handling digital submissions
in the category *Communication* (films, apps, websites, etc.)
(per submission). **EUR 50**

It is only possible to submit larger product samples after
individual consultation with the *German Design Council* and
may include additional fees.

The participants will be invoiced for these fees. All
prices apply per entry submitted excl. of statutory VAT.

MARKETING SERVICES

With the *Iconic Directory*, the *German Design Council* has
created an innovative platform for the entire architectural
world, which represents an efficient networking tool for
the industry. Use the *Iconic Directory* as a means of pre-
senting your company, as well as projects and products,
to an international target audience.

You can find detailed information at
www.iconic-architecture.com

SERVICES UND GEBÜHREN FÜR PREISTRÄGER

Im Falle einer Auszeichnung erhalten Gewinner ein umfassendes Marketingpaket:

- > **Label**
Unbegrenzte Nutzung des jeweiligen Labels
- > **Eintrag Katalog**
Winner erhalten einen zweiseitigen Eintrag in der Publikation, *Best of Best* einen vierseitigen Eintrag. *Architects of the Year*, *Interior Designers of the Year*, *Project of the Year* sowie *Architects' Client of the Year* erhalten jeweils einen vierseitigen Eintrag in der Publikation.
- > **Belegexemplar Katalog**
Ein Belegexemplar der Publikation und Sonderkonditionen für die Bestellungen von weiteren Exemplaren
- > **Online Präsentation im Iconic Directory**
Präsentation des prämierten Projektes
- > **Urkunde**
- > **Pressearbeit**

Allen Preisträgern der *Iconic Awards* bieten wir die Möglichkeit mit Ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am *German Design Award 2016* teilzunehmen.

GEWINNERGEBÜHREN

Für die genannten Services fallen folgende Gebühren an:

Gewinnergebühr für Auszeichnung	
Winner	EUR 1.200
Gewinnergebühr für Auszeichnung	
Best of Best	EUR 1.500

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an.

SERVICES AND FEES FOR PRIZE WINNERS

In the event of winning, a comprehensive marketing package will be made available to the winners:

- > **Label**
Unlimited use of the respective label
- > **Entry Catalogue**
Winners receive a two-page entry in the publication, *Best of Best* a four-page entry. *Architects of the Year*, *Interior Designers of the Year*, *Project of the Year* and *Architects' Client of the Year* each receive a four-page entry in the publication.
- > **Specimen copy of the Catalogue**
One specimen copy of the publication and special terms for orders of additional copies
- > **Online presentation in the Iconic Directory**
Presentation of the winning project
- > **Winner's certificate**
- > **PR work**

We offer all *Iconic Awards* prize winners the opportunity to also submit their winning products/projects for the *German Design Award 2016*.

FEES FOR WINNERS

The following fees will be charged for the above-mentioned services:

Winner's fee for the award	
Winner	EUR 1,200
Winner's fee for the award	
Best of Best	EUR 1,500

The winners will be invoiced for these mandatory fees. All prices apply per award and are excl. of statutory VAT.

These fees will be waived for winners of the special categories and the Honorary Award.



ÜBERSICHT

Anmeldeschluss online.....	22. Mai 2015
Einsendung der Einreichungen.....	11. – 22. Mai 2015
Jurysitzung.....	03. Juni 2015
Preisverleihung	5. Oktober 2015

OVERVIEW

Deadline for online registrations.....	22 May 2015
Submission of entries	11 – 22 May 2015
Jury meeting	03 June 2015
Award ceremony	5 October 2015

RAT FÜR FORMGEBUNG GERMAN DESIGN COUNCIL

Projektmanagement · Project management
Anne Koball

Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 - 74 74 86 15
F. +49 (0)69 - 74 74 86 19

iconicawards@german-design-council.de
www.iconic-architecture.com

Partner Sonderkategorien:
Partner Special Categories:



Partner Iconic Awards Pylon:
Partner Iconic Awards Pylon:



Medien Partner:
Media Partner:

